
کودکان موفق

www.ketab.ir

الینا زینالی هروی

سرشناسه	:	زینالی هروی، الینا، ۱۳۹۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	کودکان موفق / الینا زینالی هروی.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات پژوهشهای دانشگاه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۵ ص: مصور (رنگی).
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
شناسه افزوده	:	University Press Publications
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴ [ج]
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۹۳۳۰۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیبا

عنوان کتاب: کودکان موفق

مؤلف: الینا زینالی هروی

صفحه آرا و طرح جلد: گروه آلبای

چاپ و مصاحف: اعظم

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قطع: فشرده

نوبت چاپ: ۱۴۰۰/۱

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۱۳-۱۳۶۹-۱

قیمت: ۵۰۰۰ تومان



سازمان پژوهش‌های علمی و اطلاع‌رسانی

انتشارات پژوهش‌های دانشگاه

عضو رسمی انجمن ناشران دانشگاهی



انتشارات پژوهش‌های علمی و اطلاع‌رسانی

آدرس دفتر: آذربایجان شرقی، تبریز، آبرسان، مجتمع تجاری پلور، (خلع شرقی)، پلاک ۳۹

تلفن‌های تماس بخش مدیریت و امور فنی: ۰۴۱۳۳۲۵۰۲۴۸ / ۰۹۱۴۶۸۸۵۸۶۳

www.Unpb.org

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مؤلفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مؤلف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با جرائم قوانین اسلامی برخورد خواهد شد.

انسان ها توانایی های شگفت انگیزی دارند فقط کافست باور کنند که می توانند . انسان از زمانی که متولد می شود می تواند از قدرت های خود استفاده کند مثلاً می تواند با استفاده از قدرت بویایی خود مواد غذای مضر و خیراب را تشخیص دهد . مثلاً می تواند با استفاده از قدرت شنوایی خود صدای مادر را تشخیص دهد . او می تواند با استفاده از قدرت مغز خود فکر کند و تصمیم بگیرد . انسان ها از همان دوران کودکی با تکیه بر باورهای خود تلاش می کنند . مثلاً اگر باور کند که کودک نمی تواند کارهای بزرگی انجام دهد ، هرگز برای کارهای بزرگ تلاش نمی کند ولی اگر باور کند که کودکان هم توانایی و قدرت های زیادی دارند ، برای خود هدف های بزرگ تعیین می کند و برای رسیدن به این هدف ها آنقدر تلاش می کند که بلاخره موفق می شود و تعجب همه اطرافیان خود را بر می انگیزد . برای رسیدن به این باور ها نیز باید تلاش کرد . در مدرسه ، در خانواده ، در رسانه ها مانند ، تلویزیون ، مجلات ، روزنامه ها . هر یک به نوبه خود می توانند این باور ها را تقویت یا ضعیف کنند . معرفی کودکان نمونه و تلاش گر که باور کردند ، می توانند و توانستند ، خود این موضوع را تقویت می کند و به کودکان یاد می دهد که باور و تلاش کنند تا توجه دنیا را به سمت خود برگردانند . در این کتاب سعی شده است کودکان موفق دنیا را به تمام کودکان کنجکاو معرفی کند تا گامی هر چند کوتاه در باور های کودکان ایجاد کند تا باور کنند که می توانند .