

سایمن دادسورث، استیون اندرسون

مفاهیم پایه در طراحی داخلی

۲۲ ۲۲ ۵۵۸

www.ketab.ir

ترجمه دکتر سیام زنگر



سرشناسه	:	دادزورث، سایمون
عنوان و نام پدیدآور	:	مفاهیم پایه در طراحی داخلی/سایمون دادسورث، استیون اندرسون؛ ترجمه سپیده برزگر.
مشخصات نشر	:	تهران: کتاب فکر نو.
مشخصات ظاهری	:	۲۵۶ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۹۸۵-۸۳-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا
رده بندی کنگره	:	NK۲۱۱۰
رده بندی دیویی	:	۷۴۷
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۲۷۰۱۲



سایمون دادسورث، استیون اندرسون

مفاهیم پایه در طراحی داخلی

ترجمه دکتر سپیده برزگر

مدیر تولید	آرش حیدریان
طراحی جلد	آرش حیدریان
چاپ اول	۱۴۰۰
لیتوگرافی/ چاپ	ولیعصر
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	۹۰۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۹۸۵-۸۳-۱

فروشگاه و مرکز پخش کتاب

تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، نبش خیابان دانشگاه، پلاک ۱۷۶
کتاب فکر نو ۶۶۴۱۶۱۰۰

فروشگاه اینترنتی فکر نو؛ خریدی کاملاً متفاوت را تجربه کنید

● Fekrenobook.ir

● Fekrenobook

■ Fekreno

فهرست

۵۴.....	برداشت‌های کلی در پژوهش	۷.....	پیشگفتار
۵۴.....	ارتباط یافتن با برداشت‌های کلی	۸.....	چستی طراحی داخلی
۵۷.....	مورد پژوهی: پیشبرد برداشت‌های کلی	۹.....	جاذبه‌های اشتغال در حرفه طراح داخلی
۵۸.....	نکته مهم: برداشت‌های کلی و بصری	۱۱.....	هدف کتاب حاضر
۶۰.....	مورد پژوهی: ارائه ایده‌ها		
۶۵.....	مورد پژوهی: گروه فریتز هانسن، انگلستان		
۶۸.....	مصاحبه: فریتز هانسن		
۷۱.....	فعالیت		

فصل اول: فرایند طراحی _ ۱۲

۱۴.....	فرایند طراحی در عمل	۱۶.....	امکان‌سنجی
۱۶.....	پیشروی	۱۶.....	پیشروی
۱۹.....	اندیشیدن بر روی کاغذ	۱۹.....	اندیشیدن بر روی کاغذ
۲۰.....	اجرا	۲۰.....	اجرا
۲۱.....	ارزیابی	۲۱.....	ارزیابی
۲۳.....	نکته مهم: اهمیت ترسیم	۲۳.....	نکته مهم: اهمیت ترسیم
۲۵.....	فعالیت حرفه‌ای	۲۵.....	فعالیت حرفه‌ای
۲۵.....	ویژگی‌های طراح خوب	۲۵.....	ویژگی‌های طراح خوب
۲۶.....	دستمزد طراح	۲۶.....	دستمزد طراح
۲۸.....	مورد پژوهی: شرکت اسمال بیج کافی، انگلستان	۲۸.....	مورد پژوهی: شرکت اسمال بیج کافی، انگلستان
۳۱.....	مصاحبه: چاک آرکی تکچر	۳۱.....	مصاحبه: چاک آرکی تکچر
۳۳.....	فعالیت	۳۳.....	فعالیت

فصل دوم: شناخت طرح _ ۳۵

۳۵.....	کارفرما
۳۷.....	تهیه گزارش از کارفرما
۳۸.....	مورد پژوهی: گزارش کارفرما
۴۰.....	جلسه توجیهی
۴۰.....	استنتاج از گزارش
۴۲.....	ارزیابی طراحی
۴۳.....	ایده‌های نو، راهکارهای نو
۴۴.....	نکته مهم: به بحث گذاشتن گزارش
۴۶.....	ارزیابی اطلاعات
۵۰.....	پژوهش طراحی
۵۲.....	مورد پژوهی: پژوهش درباره بستر موجود

فصل چهارم: شناخت سازه _ ۹۷

۹۷.....	اصول ساخت ساختمان
۹۹.....	سازه‌های قاب‌بندی شده
۱۰۰.....	قاب‌های سبک
۱۰۰.....	سازه‌های باربر
۱۰۲.....	گوناگونی سازه‌ها
۱۰۴.....	مصلح به کاررفته در ساخت و ساز

فهرست

- ۱۴۱..... هماهنگی
 ۱۴۱..... یکپارچگی و بسکانگی
 ۱۴۱..... تأکید و تسلط
 ۱۴۴..... ضرباهنگ و تکرار
 ۱۴۷..... نکته مهم: حوزه بندی
 ۱۴۸..... طراحی فراگیر
 ۱۵۰..... مورد پژوهی: انبار قدیمی پنگال، انگلستان
 ۱۵۲..... مصاحبه با کانرن و شریکان
 ۱۵۵..... فعالیت
- فصل هشتم: دستور کار انسانی _ ۱۵۷**
 ۱۵۷..... مصالح و پرداخت آن‌ها
 ۱۵۸..... انتخاب مصالح
 ۱۶۰..... مصالح اصلی
 ۱۱۶..... سنگ
 ۱۱۸..... چوب
 ۱۱۹..... فلز
 ۱۱۹..... شیشه
 ۱۲۰..... پارچه‌ها
 ۱۶۷..... تأمین مصالح
 ۱۷۳..... طرح ریزی تزیین
 ۱۷۳..... بافت
 ۱۷۵..... شکل
 ۱۷۸..... نکته مهم: ایجاد طرح کلی
 ۱۸۰..... قدرت رنگ
 ۱۸۰..... کنار هم گذاشتن طرح کلی
 ۱۸۰..... ویژگی‌های صوتی طرح
 ۱۸۲..... تجربه‌های وابسته به شنوایی
 ۱۸۳..... نظارت برویژگی‌های صوتی فضا
 ۱۸۶..... اسباب و لوازم
 ۱۸۸..... لوازم مجزا و توکار
 ۱۹۰..... رنگ
 ۱۹۱..... طرح‌های کلی رنگ
- ۱۰۴..... الوارهای چوبی
 ۱۰۵..... سنگ
 ۱۰۸..... آجر
 ۱۰۸..... بتن
 ۱۰۸..... فولاد و دیگر فلزها
 ۱۱۰..... شیشه
 ۱۱۰..... ساز و کارهای مکانیکی و الکتریکی
 ۱۱۲..... تمهیدات پایش اقلیم، منبع آب و برق
 ۱۱۴..... مورد پژوهی: ستاد اولسن، ایالات متحده
 ۱۱۶..... مصاحبه: جنسلر
 ۱۱۹..... فعالیت
- فصل نهم: ساماندهی فضا _ ۱۲۱**
 ۱۲۱..... پیشبرد طراحی
 ۱۲۳..... ترسیم طراحی‌های اولیه
 ۱۲۵..... ابزارهای طراحی
 ۱۲۷..... توصیه‌های کاربردی برای طراحی
 ۱۲۷..... ابعاد و مقیاس انسانی
 ۱۲۹..... دانش تطابق انسان و طراحی محیط
 ۱۳۱..... دانش مطالعه رفتارهای فضایی انسان
 ۱۳۳..... مقیاس
 ۱۳۴..... نظام‌های تعیین تناسب
 ۱۳۵..... نسبت طلایی
 ۱۳۶..... واحد کن
 ۱۳۶..... پیمانه
 ۱۳۶..... اندازه‌های تولیدی
 ۱۳۸..... عددهای فیبوناچی
 ۱۳۸..... نسبت شخصی سازی شده
 ۱۳۹..... نظام‌های سازمان بخشی
 ۱۳۹..... محورها
 ۱۴۰..... تعادل
 ۱۴۱..... نقطه مبنا

فهرست

۲۳۲.....	ترسیم‌های ارائه	۱۹۴.....	ادراک رنگ‌ها
۲۳۳.....	ترسیم‌های سه‌بعدی	۱۹۴.....	تأثیر رنگ‌ها بر فضا
۲۳۴.....	ترسیم‌های هم‌مقیاس	۱۹۸.....	نورپردازی
۲۳۶.....	پردازش ترسیم‌ها	۱۹۹.....	نور طبیعی
۲۳۶.....	ترسیم‌های خطی و بدون پردازش	۱۹۹.....	نور مصنوعی
۲۳۷.....	ترسیم‌های پردازش شده	۱۹۹.....	طرح‌های نورپردازی
۲۳۸.....	ترسیم‌های هاشورخورده	۲۰۵.....	مورد پژوهی: فضای زیرشیروانی، گرین استریت
۲۳۸.....	ترسیم با کمک نرم‌افزار اتوکد	۲۰۷.....	مصاحبه: گروه معماری اسلید
۲۴۰.....	تخته‌های ارائه	۲۰۹.....	فعالیت
۲۴۲.....	ایجاد تخته‌های ارائه		
۲۴۳.....	تصویرسازی‌های گرافیکی		
۲۴۵.....	نکته مهم: تخته‌های ارائه		
۲۴۷.....	حروف چایی		
۲۴۷.....	ساخت الگوها و نمونه‌ها		
۲۴۹.....	ارائه با استفاده از چندین ابزار		
۲۵۰.....	پیشرفت‌ها در فناوری		
۲۵۲.....	فعالیت		

منابع - ۲۵۳

فصل هفتم: طراحی پایدار - ۲۱۱

۲۱۲.....	مسئله پایداری
۲۱۴.....	انتخاب‌ها در ارتباط با مسئله پایداری
۲۱۶.....	سازه ساختمان
۲۱۶.....	ساختمان‌های جدید
۲۱۶.....	مصالح ترکیبی
۲۱۷.....	بهسازی ساختمان
۲۱۹.....	تولید انرژی
۲۱۹.....	تامین منابع
۲۲۰.....	مصالح - برخی ملاحظات
۲۲۱.....	سنگ
۲۲۱.....	چوب
۲۲۲.....	پلاستیک‌ها
۲۲۲.....	دیگر مواد و مصالح
۲۲۳.....	مورد پژوهی: خانه کوهستانی، هلند
۲۲۳.....	مصاحبه: گروه معماری نسل جدید
۲۲۷.....	فعالیت

فصل هشتم: ارائه طرح - ۲۲۹

۲۳۰.....	بازگویی روایت
۲۳۱.....	بیان کلامی
۲۳۱.....	بازار گرمی

پیشگفتار

آفریدن بخشی از روان آدمی و ازجمله بارزه‌هایی است که انسان را از دیگر گونه‌های جانوری متمایز می‌کند. آدمی به مدت هزاران سال، به تمرین آفرینش مشغول بوده است. حتی آن زمان که نیازهای اصلی انسان، شامل یافتن غذا و سرپناه بود؛ او این تمنا را در خود احساس می‌کرد تا ردپایی از خویش بر محیط سکونت برجای گذارد. هرگز بر ما آشکار نخواهد شد که حال، این تمنا، پاسخی به برخی ندهای ژرف معنوی، یا روشی برای انتقال دانش حیاتی به دیگر اعضای گروه، و یا حتی، راهی صرف برای برجای گذاردن اثری از خویش برای نسل‌های آینده بوده است. مدت‌های طولانی است که مردمان، ذهن جستجوگر خویش را به یافتن روش‌هایی برای حل مسئله‌ها و رویارویی با مشکل‌هایی معطوف کرده‌اند که در کشاکش بقا با آن‌ها روبه‌رو شده‌اند: افزایش کارایی، آسودگی بیشتر در زندگی، و در امان ماندن از مخاطرات.

امروزه، چنین معیارهای بدوی و بنیادی - که در طبیعت انسان می‌گنجند - شاید، نمود پیچیده‌تر و پیشرفته‌تری یافته باشند؛ با این حال، در کنار دیگر مسئله‌ها، تمناي آدمی و آن سادگی آغازینش برای آفرینش جهانی «بهرتر» و آسوده‌تری ادراک آدمی از فضای سکونت و خواسته او برای زیبایی این فضا اثر گذاشته است.

با افزایش سطح توانایی مالی و پررنگ شدن اوقات فراغت، آدمی اهمیت بیشتری برای سبک قائل شده است و می‌کوشد تا خانه خویش را از آن سرشار سازد. با این وجود، «سبک» امری بسیار شخصی است. پس به چه دلیل، باید فرد دیگری در مقام طراح داخلی را به کار گیرد تا او را در انتخاب امر درخور هدایت نماید؟ و به همان نسبت، چرا باید طراح داخلی به خود اجازه دهد تا آرای خویش را بر فضایی تحمیل کند که مالکش نیست؟ پاسخ این است: طراحی داخلی، حیطه‌ای را بس فراتر از «امر درخور» در برمی‌گیرد. طراحی داخلی مشتمل بر نگاهی کلی درباره شیوه استفاده و بهره‌مندی افراد از فضاهایی است که در آن‌ها سکونت دارند. این حوزه در پی یافتن و آفریدن پاسخی منسجم به مجموعه‌ای از مسئله‌هاست تا راهکارهایی برای آن‌ها دریابد و تجربه آدمی را از فضا شدت و وحدت بخشد. بسیاری از این امر آگاه‌اند و همچنین، می‌دانند که به‌خودی‌خود، از بینش، مهارت و ادراک لازم برای این حرفه برخوردار نیستند. از این‌رو، نیاز به مداخله حرفه‌ای طراحان داخلی وجود دارد.