

معنا

دیوید ای. کوپر

مترجم:

محمدرضا اسمخانی



سرشناسه	کوپر، دیوید ادوارد Cooper, David Edward
عنوان و نام پدیدآور	معنا/ دیوید ای. کوپر؛ مترجم محمدرضا اسمخانی؛ ویراستار محمدرضا قاضی زاهدی.
مشخصات نشر	تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۲۰ ص. ۵/۱۴×۵/۲۱: م.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۸۰-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Meaning, c. ۲۰۰۳
یادداشت	کتابنامه: ص. [۲۱۳] - ۲۲۰.
موضوع	معنی (فلسفه) (Meaning (Philosophy
شناسه افزوده	اسمخانی، محمدرضا. ۱۳۶۲ - مترجم
شناسه افزوده	پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
شناسه افزوده	Research Center for Culture, Art and Communication
رده بندی کنگره	B۱۶۴۹
رده بندی دیویی	۱۲۱/۶۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۵۴۶۸۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا

www.ketab.ir



پایگاه کتابشناختی
وزارت فرهنگ، هنر و ارتباطات

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: معنا

نویسنده: دیوید ای. کوپر

ترجمه: محمدرضا اسمخانی

ویراستار: محمدرضا قاضی زاهدی

طراح جلد: فریماه فاطمی

صفحه‌آرا: حسین آذری

نویت چاپ: اول، پاییز ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۸۰-۶

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳ - ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۹۳۰۷۶. Email: nashr@nicac.ac.ir

فهرست مطالب

۱.....	سخن ناشر.....
۳.....	فصل اول: مقدمات.....
۲۵.....	فصل دوم: بُرد معنا.....
۵۹.....	فصل سوم: زبان.....
۹۳.....	فصل چهارم: معرفت، معنا و جهان.....
۱۲۷.....	فصل پنجم: معنا، جامعه و علوم انسانی.....
۱۵۹.....	فصل ششم: معنا و هنر.....
۱۸۹.....	فصل هفتم: معنای زندگی.....
۲۱۳.....	فهرست منابع.....

• سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های موردنیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود. ضمن آنکه پژوهشگاه اذعان می‌دارد، انتشار این آثار برای آشنایی کارشناسان با جدیدترین دیدگاه‌هاست و به‌منزله تأیید تمام محتوای آن‌ها نیست.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات