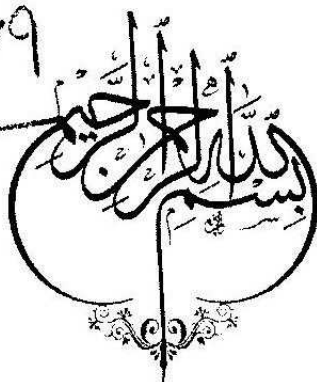


۲۲۴. ۳۷۹



مبانی حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی

در ارزش سازمان

www.ketab.ir

مؤلف:

حسین جعفری



۱۴۰۰

سرشناسه	جعفری، حسین، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	مبانی حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی در ارزش سازمان/مؤلف حسین جعفری.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات شیل، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۰۱ص: جدول.
شابک	978-622-7700-73-2
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۸۷-۱۰۱.
موضوع	حاکمیت شرکتی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Corporate governance -- Social aspects:
موضوع	مسئولیت اجتماعی کسب و کار
موضوع	Social responsibility of business:
موضوع	حاکمیت شرکتی -- ارزشیابی
موضوع	Corporate governance -- Evaluation:
رده بندی کنگره	HD۲۷۴۱:
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۲۲:
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۰۵۷۵۶:
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا



ISBN: 978-622-7700-73-2



کلیه حقوق چاپ محفوظ است.

www.shellpub.ir

مؤلف: حسین جعفری

ناشر: انتشارات شیل

سال چاپ: ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۲۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۰-۷۳-۲

طراح جلد: آفرایس

قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

انتشارات شیل ناشر کتب تخصصی و دانشگاهی
۰۹۳۰۱۳۰۰۲۴ - ۰۲۱-۷۷۷۴۲۵۵۱

فهرست

۷	بخش اول: مفاهیم و کلیات.....
۹	مقدمه.....
۱۵	مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۱۶	رویکردها و نظریه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۱۷	نظریه اول یا دیدگاه کلاسیک.....
۱۹	نظریه دوم یا دیدگاه مسئولیت پذیری.....
۲۰	نظریه سوم یا دیدگاه عمومی.....
۲۱	مدلهای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۲۲	مدل هرمی کارول.....
۲۳	مدل دوایر متقاطع.....
۲۴	مدل دوایر متحدالمرکز.....
۲۶	طبقه بندی تئوریهای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۳۲	تئوریهای رایج در تحقیقات مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۳۵	تئوری مشروعیت.....
۳۷	تئوری اقتصاد سیاسی.....
۴۰	تئوری ذینفعان.....
۴۷	بخش دوم: عملکرد شرکت‌ها.....
۴۹	مفهوم ارزیابی.....
۴۹	تعریف ارزیابی عملکرد.....
۵۰	روش‌های ارزیابی عملکرد.....

- اهمیت و سودمندی ارزیابی عملکرد..... ۵۱
- مبنای ارزیابی عملکرد..... ۵۱
- تکنیک‌های ارزیابی عملکرد..... ۵۲
- تکنیک‌های جدید برای ارزیابی عملکرد..... ۵۳
- اهداف ارزیابی عملکرد..... ۵۴
- نکات قابل توجه به هنگام استفاده از نسبت‌های عملکرد..... ۵۶
- مبانی نظری ارزیابی عملکرد مؤسسات انتفاعی..... ۵۸
- طبقه‌بندی معیارهای ارزیابی عملکرد مالی..... ۶۰
- دیدگاه سهامداران..... ۶۲
- برخی از نسبت‌های ارزیابی عملکرد..... ۶۴
- بخش سوم: ساختار مالکیت در حاکمیت شرکتی..... ۶۷
- نقش سهامداران نهادی در حاکمیت شرکتی..... ۷۰
- نقش سهامداران نهادی در ساختار مالکیت..... ۷۳
- اهداف و انگیزه‌های سهامداران نهادی..... ۷۶
- نقش سهامداران نهادی به عنوان ناظر در تئوری نمایندگی..... ۸۰
- نقش سهامداران نهادی در انتقال اطلاعات..... ۸۱
- تأثیر میزان مالکیت سهامداران نهادی بر انگیزه‌ها..... ۸۳
- توانایی و تمایل سهامداران نهادی به مداخله در حاکمیت شرکتها..... ۸۴
- منابع فارسی..... ۸۷
- منابع خارجی..... ۸۹