

سیستم‌های برنامه‌ریزی
منابع سازمانی و هوش تجاری
برای کیفیت اطلاعات
(تجزیه و تحلیل تجربی در محیط ایتالیایی)



کارلو کازریو، سارا تروکو

مترجمان:

مرتضی علیخانی و مهندس زهرا امیری

سرشناسه:	کازریو، کارلو - Caserio, Carlo
عنوان و نام پدیدآور:	سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی و هوش تجاری کیفیت اطلاعات (تجزیه و تحلیل تجربی در محیط ایتالیایی)
مشخصات نشر:	کارلو کازریو، سارا تروکو؛ ترجمه مرتضی علیخانی، زهرا امیری
مشخصات ظاهری:	قم، نورالامین، ۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۱۵۶-۱۹-۵
وضعیت فهرست‌نویسی:	۱۹۸ ص؛ جدول
عنوان اصلی:	فیفا
یادداشت:	Enterprise resource planning and business intelligence systems for information quality: an empirical analysis in the Italian setting, [2018]
موضوع:	کتابنامه
موضوع:	برنامه‌ریزی منابع سازمانی / Enterprise resource planning
موضوع:	نظام‌های اطلاعاتی مدیریتی / Management information systems
موضوع:	هوش تجاری / Business intelligence
شناسه افزوده:	تروکو، سارا / Trucco, Sara
شناسه افزوده:	علیخانی، مرتضی، ۱۳۶۲، مترجم
شناسه افزوده:	امیری، زهرا، ۱۳۶۵، مترجم
رده‌بندی کنگره:	HD۳۰/۲۸
رده‌بندی دیویی:	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابخانه‌ای:	۷۹۴۶۳۴۶
	NBP۴۴ - فایل نهایی مرجع بدون فرایند تولید انتشارات -

سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی و هوش تجاری برای کیفیت اطلاعات (تجزیه و تحلیل تجربی در محیط ایتالیایی)
(Enterprise Resource Planning and Business Intelligence Systems for Information Quality)

مؤلف: کارلو کازریو، سارا تروکو
مترجمان: مرتضی علیخانی، مهرداد امیری
صفحه‌آرا و گرافیک: فرشته علیخانی
چاپ اول: ۱۴۰۰ ش / ۱۴۴۲ ق
● ناشر: نورالامین ● چاپخانه: چاپخانه دیجیتال مصطفی ● قیمت: ۵۱۰۰۰۰ ریال ● شمارگان: ۵۰۰

با تشکر از دست اندرکارانی که ما را در تولید این اثر یاری رساندند.

● مدیر انتشارات: مصطفی نوبخت
● مدیر تولید: جعفر قاسمی امیری
● ناظر فنی: سید محمد رضا جعفری

pub.nooralamin@gmail.com

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

هرگونه نسخه‌برداری اعم از کپی برداری و بازپخش و انتشار، بدون اجازه ناشر، ممنوع است. ترجمه به زبان‌های دیگر و ساخت فایل صوتی کتاب، بدون مجوز کتبی از ناشر، ممنوع است. هرگونه حرام و از طریق مراجع قانونی، قابل پیگیری است.

شماره تماس:

همراه: ۰۹۰۱۵۸۲۱۷۶۳ / خط ثابت: ۰۲۵۳۷۸۳۹۳۰۹ - داخلی ۴۱۱ و ۲۱۰

معارف اسلامی ناب، نیاز بشر تشنه معنویت امروز است. در این دوران که بسیاری آن را عصر پایان جهان می‌دانند، گرایش به دین و معنویت، سرعتی شگفت یافته است. در این میان، اسلام بیشترین سهم را از این گرایش به دین دارد، و چرا چنین نباشد؟ اسلام، دین انسانی زیستن، عدالت‌پروری و عشق به ممنوع است و بشر این عصر، این گوهر گمشده را در اسلام ناب یافته است. از سوی دیگر، گسترش پُرشتاب رسانه‌ها و ابزارهای انتشار اطلاعات، بی‌وقفه موجب پدید آمدن پرسش‌ها و شبهات جدیدی می‌شود که تا اندکی پیش این، هیچ‌یک از آنها قابل تصور نبود. این انفجار اطلاعات، به‌ویژه در فضای مجازی، اغلب فرصت ژرف‌اندیشی را از انسان سلب می‌کند و همین موجب شتاب نادرست یا ناقص از بسیاری امور، به‌ویژه مفاهیم و معارف دینی می‌گردد. بنابراین، تبلیغ و نشر مؤثر معارف اسلامی نیازمند استراتژی خطیری است که بر عهده همه متولیان این امر می‌باشد. بدون تلاش خالصانه و آگاهانه برای رسیدن به این هدف، پتانسیل عظیمی که در گرایش بشر به معنویت در این عصر پدید آمده، به هدر خواهد رفت.

نشر «نورالامین» به سهم خود می‌کوشد تا بخش اندکی از رسالت عظیم نشر معارف اسلامی ناب را به بهترین شکل ممکن انجام دهد و در این راستا از پیشنهادهای و انتقادهای همه فرهیختگان این عرصه، برای غنا بخشیدن به آثار خود استقبال می‌کند.

فهرست مطالب

فصل ۱: مقدمه	۱
چکیده	۲
۱.۱ مروری کوتاه بر کتاب	۲
۱.۲ دستاوردهای نظری کتاب حاضر	۵
۱.۳ آورده‌های مدیریتی کتاب حاضر	۷
۱.۴ ساختار کتاب	۸
منابع	۱۲
فصل ۲: سیستم‌های برنامه ریزی منابع سازمانی	۱۷
چکیده	۱۸
۲.۱ مقدمه	۱۸
۲.۲ تکامل سیستم‌های ERP	۲۰
۲.۳ کیفیت اطلاعات و ERP	۲۵
۲.۳.۱ کیفیت اطلاعات	۲۸
۲.۳.۲ سیستم ERP برای کیفیت اطلاعات	۲۹
۲.۴ عوامل حیاتی موفقیت برای پیاده سازی ERP	۳۳
۲.۵ عوامل حیاتی موفقیت برای پس از استقرار ERP	۳۷
۲.۶ مزایا و معایب ERP ها	۳۸
۲.۶.۱ مزایای بالقوه بهره مندی از ERP	۳۸
۲.۶.۲ چارچوبی برای طبقه بندی مزایای سیستم‌های ERP	۴۴
۲.۶.۳ معایب بالقوه پذیرش ERP	۴۶

۲.۷ ERP به عنوان محرک هماهنگی بین اطلاعات حسابداری مدیریت و اطلاعات حسابداری

مالی ۴۸

۲.۸ نقش مدیریتی مدیر ارشد اطلاعات ۴۹

منابع ۵۰

فصل ۳: فصل سوم: سیستم‌های هوش تجاری ۶۳

چکیده ۶۴

۳.۱ مقدمه ۶۴

۳.۲ هوش تجاری و نیازهای شرکت ها ۶۵

۳.۳ BI برای نیازهای سیستم اطلاعات مدیریت ۷۱

۳.۳.۱ همسویی با استدلال‌های گروهی ۷۱

۳.۳.۲ هماهنگی و یکپارچگی فنی-سازمانی ۷۳

۳.۳.۳ بهبود مدیریت داده و پشتیبانی از تصمیم گیری ۷۵

۳.۳.۴ بهبود در ارتباطات ۷۸

۳.۴ BI برای نیازمندی‌های برنامه ریزی استراتژیک ۸۰

۳.۴.۱ نظارت بر سیگنال‌های محیطی ۸۰

۳.۴.۲ الزامات برنامه ریزی و کنترل ۸۳

۳.۴.۳ ابزارهای نوآورانه BI برای سازگاری با شرایط محیطی ۸۶

۳.۵ BI برای نیازهای بازاریابی ۸۸

۳.۶ BI برای آیین نامه‌ها و نیازهای کشف کلاهبرداری ۹۰

۳.۷ عوامل حیاتی موفقیت برای پیاده سازی و پذیرش BI ۹۱

۳.۸ مدل‌های بلوغ BI و چرخه حیات ۹۴

منابع ۹۹