

اخلاق تبلیغ دین

منشور اخلاقی مبلغان در سیره اهل بیت علیهم السلام

مهدی احمدپور

www.ketab.ir



پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

نشانی

قم، خیابان معلم، ساختمان ستاد دفتر تبلیغات اسلامی،
نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

تلفن و دورنگار: ۳۷۸۳۲۸۳۳ - ۲۵۰

ص.پ: ۳۷۱۸۵/۳۶۸۸

کدپستی: ۳۷۱۵۶۱۶۵۹۱

مراکز پخش

۱. قم، میدان شهدا، تلفن و دورنگار ۳۱۱۵۱۲۵۰ - ۲۵۰

۲. تهران، خیابان انقلاب، روبروی در دانشگاه تهران،

پاساژ فروزنده، طبقه همکف، واحد ۳۱۲، تلفن:

۶۶۹۵۱۵۳۴ - ۲۱۰

وبگاه: www.pub.isca.ac.ir

رایانامه: nashr@isca.ac.ir

فروشگاه مجازی نشر: www.shop.isca.ac.ir

فروشگاه نشر دیجیتال: www.pajooahaan.ir

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

اخلاق تبلیغ دین

منشور اخلاقی مبلغان در سیره اهل بیت (ع)

مهدی احمدپور

ناشر

پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تهیه

پژوهشکده اخلاق و معنویت

سرپرستار

محمدباقر انصاری

ویراستار

موسی پوربافرانی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی

چاپخانه مؤسسه بوستان کتاب

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۴۰۰

قیمت: ۷۰۰ تومان

عنوان: ۷۰۳؛ مسلسل: ۱۰۰

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

احمدپور، مهدی، ۱۳۴۵ -
اخلاق تبلیغ دین: منشور اخلاقی مبلغان در سیره اهل بیت (ع) / مهدی احمدپور؛ تهیه
پژوهشکده اخلاق و معنویت

قم: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت پژوهشی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ
اسلامی، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری:

ص ۳۰۰

978-600-195-735-2

۷۰۰۰۰ ریال:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

کتابنامه: ص. [۲۵۱] - ۲۵۷؛ همچنین به صورت زیرنویس

یادداشت:

نمایه

یادداشت:

منشور اخلاقی مبلغان در سیره اهل بیت (ع)

موضوع:

واعظان - - اخلاق حرفه‌ای

موضوع:

اخلاق اجتماعی - - احادیث

موضوع:

اخلاق اسلامی - - احادیث

موضوع:

اسلام - - تبلیغات

موضوع:

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت پژوهشی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ

شناسه افزوده:

اسلامی، پژوهشکده اخلاق و معنویت

BP۲۵۴/۷

رده‌بندی کنگره:

۲۹۷/۷۵۴

رده‌بندی دیویی:

۸۴۳۴۳۹۵

شماره کتابشناسی ملی:

۱۳	سخنی با خواننده
۱۷	پیش‌گفتار
۱۹	مقدمه

فصل اول: چیستی، اهمیت و ضرورت مسئله

۲۶	پیشینه تحقیق در مسئله
۲۹	سوالات اصلی و فرعی پژوهش
۳۰	پیش‌فرض‌ها، مبانی نظری و روش تحقیق

فصل دوم: جایگاه تبلیغ دین در فرهنگ اسلامی

۳۳	معنای تبلیغ دین
۳۶	گستره تبلیغ دین
۳۷	هدف تبلیغ دین
۳۸	ضرورت تبلیغ دین
۴۰	وظیفه تبلیغ دین
۴۲	عناصر مؤثر بر تبلیغ دین
۴۳	۱. ویژگی‌های فردی مبلغان دینی

- ۴۴ ۲. محتوای تبلیغ دینی
- ۴۵ ۳. مخاطبان تبلیغ
- ۴۶ ۴. زبان تبلیغ دین
- ۴۷ ۵. عوامل محیطی
- ۴۸ اهمیت و مشقت تبلیغ دین
- ۵۰ ضرورت اقتدا به حضرات معصومین علیهم السلام در امر تبلیغ
- ۵۳ وحدت سیره تبلیغی حضرات معصومین علیهم السلام
- ۵۴ معنای اخلاق تبلیغ دین

فصل سوم: جایگاه اخلاق در تبلیغ دین

- ۵۷ نقش اخلاق در فرستنده پیام دین
- ۶۰ نقش اخلاق در پیام دین و محتوای تبلیغ
- ۶۳ نقش اخلاق در مبلغ دین و رساننده پیام الهی
- ۶۵ نقش اخلاق در ابزار و روش تبلیغ
- ۶۸ نقش اخلاق در مخاطب پیام تبلیغ

فصل چهارم: اخلاق تبلیغ دین در آموزه‌های اهل بیت علیهم السلام در عرصه

حیات شخصی (اخلاق فردی و بندگی)

- ۷۶ اصل پاکیزگی و آراستگی
- ۷۶ مفاد اصل
- ۷۸ مستندات اصل
- ۷۸ ۱. پاکیزگی و آراستگی در کلام اهل بیت علیهم السلام
- ۷۹ ۲. پاکیزگی و آراستگی در رفتار اهل بیت علیهم السلام

۸۱	کدهای اخلاقی
۸۴	اصل زهد و قناعت و ساده‌زیستی
۸۴	مفاد اصل
۸۶	مستندات اصل
۸۶	۱. زهد و قناعت و ساده‌زیستی در کلام اهل بیت علیهم‌السلام
۸۸	۲. زهد و قناعت و ساده‌زیستی در رفتار اهل بیت علیهم‌السلام
۹۲	کدهای اخلاقی
۹۳	اصل تلاشگری و محکم‌کاری
۹۳	مفاد اصل
۹۵	مستندات اصل
۹۵	۱. تلاشگری و محکم‌کاری در کلام اهل بیت علیهم‌السلام
۹۶	۲. تلاشگری و محکم‌کاری در رفتار اهل بیت علیهم‌السلام
۹۹	کدهای اخلاقی
۱۰۰	اصل وقار و متانت
۱۰۰	مفاد اصل
۱۰۲	مستندات اصل
۱۰۲	۱. وقار و متانت در کلام اهل بیت علیهم‌السلام
۱۰۳	۲. وقار و متانت در رفتار اهل بیت علیهم‌السلام
۱۰۵	کدهای اخلاقی
۱۰۸	اصل خویشتن‌داری و تسلط بر نفس
۱۰۸	مفاد اصل
۱۱۰	مستندات اصل

۱۱۰. ۱. خویشتن‌داری در کلام اهل بیت علیهم‌السلام
 ۱۱۱. ۲. خویشتن‌داری در رفتار اهل بیت علیهم‌السلام
 ۱۱۴. کدهای اخلاقی
 ۱۱۶. اصل ایمان و تقوا (خدا‌باوری و خداپروری)
 ۱۱۶. مفاد اصل
 ۱۱۹. مستندات اصل
 ۱۱۹. ۱. ایمان و تقوا در کلام اهل بیت علیهم‌السلام
 ۱۲۰. ۲. ایمان و تقوا در رفتار اهل بیت علیهم‌السلام
 ۱۲۴. کدهای اخلاقی

فصل پنجم: اخلاق تبلیغ دین در آموزه‌های اهل بیت علیهم‌السلام در عرصه حیات جمعی (اخلاق اجتماعی)

۱۲۷. اصل: حُسن خُلُق
 ۱۲۷. مفاد اصل
 ۱۳۱. مستندات اصل
 ۱۳۱. ۱. خوش اخلاقی در کلام اهل بیت علیهم‌السلام
 ۱۳۲. ۲. خوش اخلاقی در رفتار اهل بیت علیهم‌السلام
 ۱۳۵. کدهای اخلاقی
 ۱۳۷. اصلِ عفو و گذشت
 ۱۳۷. مفاد اصل
 ۱۴۰. مستندات اصل
 ۱۴۰. عفو و گذشت در کلام اهل بیت علیهم‌السلام
 ۱۴۱. عفو و گذشت در رفتار اهل بیت علیهم‌السلام

۱۴۵	کدهای اخلاقی
۱۴۷	اصلِ صدق و اخلاص
۱۴۷	مفاد اصل
۱۴۹	مستندات اصل
۱۴۹	۱. صدق و اخلاص در کلام اهل بیت علیهم السلام
۱۵۰	۲. صدق و اخلاص در رفتار اهل بیت علیهم السلام
۱۵۲	کدهای اخلاقی
۱۵۳	اصل انصاف و عدالت
۱۵۳	مفاد اصل
۱۵۶	مستندات اصل
۱۵۶	۱. عدالت در کلام اهل بیت علیهم السلام
۱۵۷	۲. عدالت در رفتار اهل بیت علیهم السلام
۱۶۱	کدهای اخلاقی
۱۶۲	اصل اعتدال و میانه‌روی
۱۶۲	مفاد اصل
۱۶۴	مستندات اصل
۱۶۴	۱. اعتدال و میانه‌روی در کلام اهل بیت علیهم السلام
۱۶۸	۲. اعتدال و میانه‌روی در رفتار اهل بیت علیهم السلام
۱۷۱	کدهای اخلاقی
۱۷۲	اصل عزتمندی و ذلت‌ناپذیری
۱۷۲	مفاد اصل
۱۷۴	مستندات اصل

سخنی با خواننده

پروردگار متعال برای هدایت انسان‌ها به سوی صلاح و فلاح ۱۲۴ هزار انسان پاک بافضیلت را از آدم تا خاتم مأمور ساخت تا جریان هدایت الهی و دستگیری بندگان خدا و اقامه توحید در عالم را بر عهده گرفته، راهبری کنند. در دوران غیبت این پیشوایان معصوم مأموریت سنگین ابلاغ دین و هدایت بشر بر عهده عالمان دین قرار دارد. این رسالت سترگ بی‌تردید نیاز به ذخایر نظری و عملی و دارایی‌های علمی و معنوی فراوانی دارد. کسی که می‌خواهد با جای پای رسولان بزرگ خدا بگذارد و آن مسیر پرشکوه را با قدم همت و اراده و اقدام خود طی کند و حامل پرچم هدایت گردد، باید خود مهتدی بوده و صلاحیت‌های فراوانی را کسب کرده باشد.

امروزه پس از انقلاب اسلامی و ورود حوزه‌های علمیه شیعه به عرصه مدیریت اجتماعی ضرورت اخلاق‌مداری روحانیت بیشتر رخ می‌نماید. انقلاب اسلامی علاوه بر آنکه خیزشی منبعث از ارزش‌ها و تعالیم دینی بود، زعامت و رهبری آن نیز بر دوش مرجعیت دینی قرار داشت و از این جهت باید آن را انقلابی بر پایه اخلاق و معنویت به شمار آورد.