

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اثرات ارتباطات سیاسی بر سرمایه گذاری شرکت‌ها

مؤلف:

مدیث میدری گودرزی

سرشناسه	حیدری گودرزی، حدیث، ۱۳۷۱-
عنوان و نام پدیدآور	اثرات ارتباطات سیاسی بر سرمایه‌گذاری شرکت‌ها/ مولف حدیث حیدری گودرزی.
مشخصات نشر	تهران: کلیدپژوه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۹۶ص: جدول؛ ۱۴/۵×۲۱/۵س.م.
شابک	978-622-6812-85-6
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۸۵-۹۶.
موضوع	سرمایه‌گذاری -- ایران -- نمونه پژوهی Investments -- Iran -- Case studies شرکت‌ها -- ایران -- امور مالی -- نمونه پژوهی Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies
رده بندی کنگره	HG۵۷۲۰/۲
رده بندی دیویی	۳۳۲/۶۰۱۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۸۰۴۸۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا

اثرات ارتباطات سیاسی بر سرمایه‌گذاری شرکت‌ها

مولف: حدیث حیدری گودرزی

ناشر مجوز: تهران، کلیدپژوه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۱۲-۸۵-۶

تیراژ: ۱۰ جلد

قیمت: ۲۶۰۰۰ تومان

آدرس: میدان انقلاب، خ آزادی، جنب سینما مرکزی، کوچه مهرناز، ساختمان ۱۱۰، طبقه اول، واحد ۱۷، ۶۱۲۲۹۸۵

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایات‌های حقوقی و معنوی کتاب بر عهده مولف می‌باشد.

کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

فهرست مطالب

۱	 مقدمه
۵	 فصل اول: ارتباطات و هزینه‌های سیاسی
۵	 ارتباط سیاسی
۶	 رابطه اندازه شرکت و ارتباطات سیاسی
۷	 تأثیر ارتباطات سیاسی بر کیفیت گزارشگری مالی و اجتناب مالیاتی
۱۰	 رابطه ارتباطات سیاسی با کیفیت سود و تمرکز مالکیت
۱۱	 رابطه ارتباطات سیاسی و هزینه سرمایه
۱۲	 هزینه‌های سیاسی
۱۳	 تعریف هزینه‌های سیاسی
۱۴	 اهمیت سرمایه‌گذاری
۱۵	 فصل دوم: عوامل موثر بر جذب سرمایه‌گذاری
۱۵	 مقدمه
۱۶	 موانع مربوط به قوانین و مقررات و حاکمیت نظم و قانون
۱۸	 فقدان استراتژی معین و ستاد تصمیم‌گیری مشخص در عرصه اقتصاد
۱۹	 مناسب بودن شرایط خروج سرمایه از کشور
۲۰	 بالا بودن ریسک برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران
۲۱	 نظریه‌های مختلف سرمایه‌گذاری
۲۵	 انواع راهبردهای سرمایه‌گذاری در سهام

۲۸	کارایی سرمایه‌گذاری
۲۹	فرصت‌های سرمایه‌گذاری
۳۰	هزینه بدهی
۳۲	هزینه سرمایه
۳۶	بازده سرمایه‌گذاری
۴۰	عوامل مؤثر بر بازدهی
۴۱	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
۴۲	نرخ بازده دارایی‌ها
۴۵	فصل سوم: مفهوم سود تقسیمی و عوامل مؤثر بر آن
۴۵	مفهوم سود تقسیمی
۴۸	روش‌های تقسیم سود
۵۰	سیاست تقسیم سود
۵۱	عوامل مؤثر بر سیاست تقسیم سود
۵۹	فصل چهارم: مروری بر پژوهش‌های پیشین
۵۹	مروری بر تحقیقات انجام شده خارجی
۶۲	مروری بر تحقیقات انجام شده داخلی
۶۵	فصل پنجم: بررسی تأثیرات ارتباطات سیاسی بر سرمایه‌گذاری با رویکردی کاربردی
۶۵	مقدمه
۶۷	سرمایه‌گذاری
۶۷	کارایی سرمایه‌گذاری

مقدمه

روابط بین شرکت‌ها و شخصیت‌های سیاسی، ناشی از نیازهای متعدد طرفین به یکدیگر است. شرکت‌ها به دلایلی از قبیل ضعف بازار در پشتیبانی از نیازهای واحدهای تجاری، مصون ماندن از هزینه‌های سیاسی و برخورداری از منابع اقتصادی و اطلاعاتی دولت، خواهان برقراری اینگونه روابط هستند همچنین بر مبنای تئوری وابستگی منابع روابط سیاسی با فراهم نمودن منابع ارزشمند و کلیدی برای شرکت‌ها باعث کاهش عدم اطمینان در فضای کسب و کار می‌شود (مهربان پور و همکاران، ۱۳۹۶). از سوی دیگر طرف‌های سیاسی نیز برای دستیابی دولت به اهداف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نیاز به حمایت از شرکت‌ها دارند به‌علاوه این امکان وجود دارد که طرف‌های سیاسی برای پشتیبانی از نیازهای سیاسی و تأمین منابع مالی مورد نیاز خود مانند ایجاد ستادهای انتخاباتی از حمایت شرکت‌ها استفاده نمایند (حبيب و همکاران، ۲۰۱۷).

ارتباط سیاسی به وسیله ارتباط بین سیاستمداران و واحدهای تجاری ایجاد می‌شود (فاسیو، ۲۰۱۰). ارتباطات سیاسی از طریق دسترسی آسان به منابع خارجی و قراردادهای مبتنی بر روابط منابع ارزشمندی برای شرکت فراهم می‌کند و بر تصمیم‌های سرمایه‌گذاری اثر می‌گذارد (پیوتروکی و ژانگ، ۲۰۱۴). ارتباط سیاسی عملکرد شرکت را از طریق کانال‌های مختلفی همچون تسهیل دسترسی

به وام‌های بانکی و مواد اولیه، مقررات آسان و پرداخت مالیات سبک‌تر بهبود می‌بخشد (لی و وانگ، ۲۰۱۷).

رشد و دگرگونی سریع روابط اقتصادی، به رقابت شدیدی در عرصه تجارت، صنعت و سرمایه‌گذاری منجر شده است بنابراین شرکت‌ها برای بقا و گسترش فعالیت‌های خود به انجام سرمایه‌گذاری‌های مناسب و به موقع نیاز دارند (خدایی وله زاقرد و یحیایی، ۱۳۸۹) که بدان طریق، پس‌اندازهای کوچک و سرگردان به سمت فعالیت‌های مولد و تولیدی راه پیدا کرده، چرخه تولید و اقتصاد به حرکت در می‌آید (مرادی و ایزدی، ۱۳۹۴).

اهمیت سرمایه‌گذاری برای رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی به اندازه‌ای است که از آن به عنوان یکی از اهرم‌های قوی برای رسیدن به توسعه یاد می‌شود اما باید به یادداشت که به همان میزان که توجه به این امر می‌تواند با افتادن در یک دور مثبت باعث رشد و شکوفایی اقتصاد شود عدم توجه به آن نیز می‌تواند موجب افت اقتصادی و فروغلتیدن به یک مسیر نزولی و دور منفی شود (ایزری و همکاران، ۱۳۸۷). بدین منظور یک واحد اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های مختلف، باید حد یا میزان سرمایه‌گذاری را با توجه به محدودیت منابع مورد توجه قرار دهد (مدرس و حصارزاده، ۱۳۸۷). این امر از طریق روش‌های ارزیابی طرح‌ها از جمله ارزش فعلی خالص انجام می‌شود. کارایی سرمایه‌گذاری

زمانی حاصل می‌شود که شرکت فقط در تمام طرح‌هایی با ارزش فعلی خالص مثبت سرمایه‌گذاری کند (وردی، ۲۰۰۶).

از آنجایی که ارتباطات سیاسی شرکت سبب می‌شود سرمایه‌گذاری‌های شرکت بخصوص در طرح‌هایی که ارزش فعلی خالص آنها مثبت است و کارایی سرمایه‌گذاری وجود دارد افزایش یابد اهمیت تحقیق مشخص می‌شود و همچنین از آنجایی که تابحال هیچ پژوهشی به بررسی اثرانواع متفاوت ارتباطات سیاسی بر سرمایه‌گذاری نپرداخته است، اهمیت این کتاب بیشتر مشخص می‌شود.

www.ketab.ir