

به نام خدا

حسابداری صنعتی (۲)

تألیف:

ناصر جعفری

وجیهه سعادت

انتشارات فرانما

۱۳۹۱

سرشناسه: جعفری، ناصر، ۱۳۴۲
عنوان و نام پدیدآور: حسابداری صنعتی (۲) / تألیف ناصر جعفری، وجیهه سعادت
مشخصات نشر: تهران، فرانما، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری: ۲۸۲ ص. جدول، نمودار
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۱۲-۷۲-۷
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
موضوع: حسابداری قیسه تمام شده، راهنمای آموزشی، آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹ ج ۹ ق ۹۸۶/ HF۵۶۸۶
رده‌بندی دیویی: ۶۵۷/۴۱
شماره کتابشناسی ملی: ۲۷۴۸۵۱۶

آدرس دفتر مرکزی و مرکز پخش تهران: خیابان آزادی، ابتدای رودکی جنوبی، کوچه رامسر، پلاک ۱، طبقه سوم - تلفن ۶۶۹۴۱۷۰۸-۶۶۵۷۴۶۹۳

حسابداری صنعتی (۲)

مؤلفان: ناصر جعفری، وجیهه سعادت

ناشر: فرانما

نوبت چاپ: اول - اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: عصر انتظار

صحافی: عصر انتظار

حروفچینی: فرانما

صفحه‌آرا: فرانما

طرح روی جلد: زهرا خسروانجم

لیتوگرافی: ونوس

قیمت: ۷۵۰۰۰ ریال

شابک: ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۱۲-۷۲-۷



انتشارات فرانما

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است و هرگونه نسخه‌برداری از آن پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار

کتابی که در پیش رو دارید برای دانشجویان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی است. در این کتاب تمام سعی مؤلف بر این بوده است تا در حد توان مجموعه‌ای کامل از نکات کلیدی، سؤالات چهارگزینه‌ای، سؤالات تشریحی و آزمون‌هایی از دوره‌های گذشته را گردآوری نماید. نکته‌ی مهم این کتاب نسبت به کتب مشابه، جامع بودن و در نظر گرفتن تمام شرایط و موقعیت دانشجویان دانشگاه است. بدین صورت که ضمن صرفه‌جویی در وقت دانشجویان، بازدهی مناسبی در درک مطالب برای دانشجویان ایجاد نماید. در این کتاب سعی شده است تا کتاب کیفیت مناسبی داشته باشد لذا از شما خوانندگان محترم درخواست می‌نمایم تا اینجانب را از نظرات خود مطلع سازید.

در خاتمه از تمام کسانی که در جاب این اثر یاری نموده‌اند به ویژه مدیریت محترم انتشارات فرانما صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم.

مؤلفان

بهار ۱۳۹۱

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول- هزینه یابی مرحله ای پیشرفته	۱
۱- ضایعات قراضه	۱
۲- ضایعات پس مانده ها	۱
۳- ضایعات قابل برگشت به تولید	۱
۴- ضایعات خرده ریز	۱
۵- مقاطع تشخیص ضایعات در فرآیند تولید	۱
۶- هزینه یابی ضایعات	۲
۷- ضایعات در سیستم هزینه یابی مرحله ای	۲
مسائل فصل اول	۱۱
فصل دوم- هزینه یابی محصولات مشترک، اصلی و فرعی	۵۳
۱- محصولات مشترک	۵۳
۲- محصولات اصلی	۵۳
۳- محصولات فرعی	۵۳
۴- هزینه های مشترک	۵۳
۵- نقطه تفکیک محصولات	۵۳
۶- ضایعات	۵۳
۷- قراضه	۵۴
۸- تصمیمات مدیران در مورد مراحل مشترک	۵۴
۹- اهداف تسهیم هزینه های مشترک	۵۴
۱۰- روش هزینه یابی محصولات مشترک	۵۴
حسابداری محصولات فرعی	۶۳
مسائل فصل دوم	۶۴
فصل سوم- هزینه یابی استاندارد	۸۳
۱- تعریف هزینه استاندارد	۸۳
۲- موارد استفاده هزینه های استاندارد	۸۳
۳- انواع استانداردها	۸۳
۴- هزینه های واقعی و هزینه های استاندارد	۸۴
۵- انحرافات	۸۵
۶- انحرافات ترکیب و بازده مواد	۹۲
۷- انحرافات نرخ، ترکیب و بازده دستمزد	۹۴

۹۹	مسائل فصل سوم
۱۲۳	فصل چهارم - حسابداری هزینه‌یابی استاندارد
۱۲۳	طرح‌های هزینه‌یابی استاندارد
۱۲۳	۱- طرح یگانه (طرح کامل)
۱۲۸	۲- طرح ناقص
۱۳۳	۳- طرح مختلط (طرح دو گانه)
۱۳۶	بستن حساب‌های انحرافات
۱۳۶	روش‌های بستن حساب‌های انحرافات
۱۳۷	مسائل فصل چهارم
۱۸۹	فصل پنجم - روش‌های هزینه‌یابی جذبی (کامل) و هزینه‌یابی مستقیم (متغیر)
۱۸۹	۱- روش هزینه‌یابی جذبی (کامل)
۱۹۰	۲- روش هزینه‌یابی مستقیم (متغیر)
۱۹۱	۳- تفاوت بین روش‌های هزینه‌یابی جذبی (کامل) و هزینه‌یابی مستقیم (متغیر)
۱۹۲	۴- رابطه بین میزان تولید و فروش و تأثیر آنها بر سود خالص
۱۹۲	۵- اختلاف سود و زیان عملیاتی در روش‌های هزینه‌یابی جذبی و هزینه‌یابی مستقیم
۱۹۳	مسائل فصل پنجم
۲۱۳	فصل ششم - تجزیه و تحلیل هزینه، حجم و سود
۲۱۳	۱- نقطه سربه‌سر
۲۱۳	۲- هزینه‌های متغیر
۲۱۳	۳- هزینه‌های ثابت
۲۱۴	۴- هزینه‌های نیمه‌متغیر
۲۱۴	۵- حاشیه فروش
۲۱۴	۶- حاشیه فروش کل
۲۱۴	۷- تجزیه و تحلیل هزینه، حجم و سود در مؤسسات تک‌محصولی
۲۱۵	۸- محاسبه سود مورد انتظار
۲۱۸	۹- تجزیه و تحلیل هزینه، حجم و سود در مؤسسات چندمحصولی
۲۱۹	۱۰- نقطه سربه‌سر نقدی
۲۱۹	۱۱- فرضیات اساسی تجزیه و تحلیل هزینه، حجم و سود
۲۱۹	۱۲- حاشیه ایمنی
۲۲۰	۱۳- اهرم عملیاتی
۲۲۰	درجه اهرم عملیاتی
۲۲۱	مسائل فصل ششم
۲۵۱	آزمون‌ها