



www.simayedanesh.ir

اقتصاد گردشگری در فرهنگ و هنر ایران زمین

دکتر حسین یاوری (استاد دانشگاه)

دکتر مریم خوشنویس (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سمنان)

دکتر الهام غلامی (مدرس دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سمنان)



سرشناسه:	یاوری، حسین، ۱۳۷۵
عنوان و نام پدیدآور:	اقتصاد گردشگری/حسین یاوری- مریم خوشنویس، الهام غلامی
مشخصات نشر:	تهران، آذر، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری:	۱۵۵ ص.
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۷۹۰۱-۲۳-۹
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت:	کتابنامه، ص. ۱۵۰-۱۵۵
موضوع:	گردشگری
شناخته افزوده:	خوشنویس، مریم، ۱۳۵۷-
شناخته افزودم:	غلامی، الهام، ۱۳۶۲-
رده بندی کتبی:	۱۳۹۱ ی ۲/۸/۵۵:G
رده بندی دیوبی:	۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی:	۲۹۳۱۶۵۷

اقتصاد گردشگری

تالیف:	حسین یاوری، دکتر مریم خوشنویس، دکتر الهام غلامی
ناشر:	انتشارات آذر
چاپ:	اول/۱۳۹۱
تیراژ:	۱۱۰۰ نسخه
طراح جلد:	سعید سلیمی
حروفچینی:	موسسه مهر داد
لیتوگرافسی:	ندا
چاپ:	فرشیوه
مصافی:	یکتافر
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۷۹۰۱-۲۳-۹
قیمت:	۸۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات سیمای دانش محفوظ است.

انتشارات سیمای دانش: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین
 پلاک ۳۱۸ - تلفن: ۶۶۴۶۴۷۷۹
 کتابفروشی سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵
 انتشارات آذر: ۶۶۴۶۵۸۳۰
 کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۹۳۷۰۱
 کتابفروشی پرهام: ۶۶۴۶۸۲۳۵



پیش گفتار

گردشگری به عنوان سومین صنعت بزرگ دنیا (پس از صنایع نفت و صنایع خودروسازی) و در مقام بزرگترین مجموعه خدماتی جهان، پدیده ای است جالب، جذاب و پرسود و در عین حال بی نظیر که متقاضیان و عرضه کنندگان آن در پروسه ای سرشار از صمیمیت، احترام و با رضایت کامل کار را به انجام رسانده و ایفای نقش می کنند.

در زندگی هر انسان بخش مهمی را خاطرات شیرین و هرگز فراموش نشدنی که بی شک افزون بر رضایت خاطر، تجارب ارزشمندی را هم به دنبال داشته است، تشکیل می دهد. از این رو گردشگری یا سیر در آفاق و انفس، پدیده ای کهن و همواره مورد توجه بوده و حدود یک میلیارد نفر از جمعیت جهان که امروزه به گردشگری می پردازند در پی کسب رضایت خاطر، تجدید قوا، پاسخگویی به نیازهای درونی و دیدار از جاذبه ها و خرید سوغات و رهاورد از روزهایی هستند که به دور از محل اقامت دایم خود، صرف می کنند تا اوقات دلپذیر و شیرینی را به ثبت رسانند.

با توجه به آن چه که گفته شد، گردشگری از جنبه ها و جهات مختلف اجتماعی، فرهنگی، هنری و منجمله اقتصادی حایز اهمیت بوده و هریک از موارد مذکور در ارتباط با گردشگری همچون جغرافیای گردشگری، اکوتوریسم و... می تواند موضوع خاصی را برای تحقیق، تحلیل و تهیه و تدوین کتب متعدد و تخصصی در برداشته باشد.

در این کتاب، اقتصاد گردشگری که بی شک موضوع بسیار مهم و جالب و پس با ارزش است مدنظر بوده و تلاش شده تا مطالبی که حاصل سال ها تدریس نویسندگان در دروس گردشگری و منتجه مطالعات آنان است با بهره گیری از معتبرترین منابع و مآخذ به رشته تحریر درآید.

مطالب این کتاب برای تدریس درسی تحت همین عنوان و برای یک نیمسال تحصیلی، تهیه و تدوین شده است و لذا افزون بر دقت بر صحت و اعتبار مطالب، اختصار و ایجاز و پررنگی مباحث اضافی که موضوع درس نیست، مورد توجه بوده است. با این حال خود اعتراف می کنیم که مجموعه حاضر نه تنها خالی از ایراد و اشکال نیست بلکه بی شک کاستی ها و کمبودهایی دارد که با ارشادات، راهنمایی ها و تذکرات استادان و دیگر دست اندرکاران، قابل رفع است. امید است که کتاب حاضر در مجموع مورد توجه و عنایت صاحب نظران و دوستانان عرصه گردشگری قرار گیرد و گردشگری در ایران به جایگاه واقعی خود که بی شک با توجه به توانمندی های موجود جایگاه رفیعی خواهد بود، دست یابد.

مقدمه

کتاب اقتصاد گردشگری حاصل سالها مطالعه، تحقیق، تدریس، تألیف کتاب و تهیه و ارایه مقالات و سخنرانی های نویسندگان کتاب در زمینه های گوناگون و ابعاد مختلف فرهنگی، هنری، اجتماعی، تبلیغی و به ویژه اقتصادی گردشگری است.

فصول و مطالب کتاب با دقت نظر و بررسی کامل نویسندگان کتاب مبنی بر صحت و درستی مطالب، دقیق بودن آمار و اطلاعات و ضمانت احتراز از اطالة کلام و نوشتار به رشته تحریر درآمده است.

کتاب اقتصاد گردشگری از هفت فصل به شرح زیر تألیف و تدوین شده است:

فصل اول: مفاهیم و ماهیت گردشگری

فصل دوم: صنعت گردشگری و فعالان آن

فصل سوم: اثرات گردشگری

فصل چهارم: اثر گردشگری بر شاخص های کلان اقتصادی

فصل پنجم: بازار (عرضه، تقاضا و تعادل) گردشگری

فصل ششم: تأثیر عوامل برون زا بر گردشگری

فصل هفتم: بررسی وضعیت صنعت گردشگری در ایران

امید است این مجموعه مانند دیگر کتاب های نویسنده مورد توجه و عنایت دانشجویان، محققان و دست اندرکاران صنعت گردشگری ایران قرار گیرد.

حسین یآوری

مریم خوستویس

الهام غلامی

تابستان ۱۳۹۱

پیشگفتار.....	۵
مقدمه.....	۶
فصل اول: مفاهیم و ماهیت گردشگری.....	۷
فصل دوم: صنعت گردشگری و فعالان آن.....	۲۹
فصل سوم: اثرات گردشگری.....	۳۹
فصل چهارم: اثر گردشگری بر شاخص‌های کلان اقتصادی.....	۵۳
فصل پنجم: بازار (عرضه، تقاضا و تعادل) گردشگری.....	۶۷
فصل ششم: تأثیر عوامل بیرون‌زا بر گردشگری.....	۹۳
فصل هفتم: بررسی وضعیت صنعت گردشگری در ایران.....	۱۲۷
پیوست.....	۱۴۳
فهرست منابع و مآخذ.....	۱۵۲