

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اقتصاد مدیریت:

نظریه ها، مدل ها و فنون

تألیف:

محمدرضا حمیدی زاده

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

سرشناسه	: محمدرضا حمیدی زاده، ۱۳۳۵-
عنوان و پدیدآور	: اقتصادمدیریت: نظریه ها، مدل ها و فنون / تألیف محمدرضا حمیدی زاده.
مشخصات نشر	: انتشارات حامی؛ تهران ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	: ۳۹۲ص، جدول، نمودار.
شابک	: ۱۲۰۰۰۰ ریال ۵-۳۴-۵۹۶۲-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه نامه.
موضوع	: اقتصاد مدیریت - - راهنمای آموزشی (عالی).
موضوع	: اقتصاد مدیریت - - مسائل، تمرینها و غیره (عالی).
رده بندی کنگره	: HD ۳۰/۲۲/ج۸ الف ۷۳ ۱۳۹۰.
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۵ ۷۶:
شماره ی کتابشناسی ملی	: ۲۵۴۶۷۹۱:



انتشارات حامی

• نام کتاب: اقتصاد مدیریت: نظریه ها، مدل ها و فنون

• تألیف: دکتر محمدرضا حمیدی زاده (عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی)

• ناشر: حامی - ۱۹۶۲۷۱۶-۰۹۱۲ - ۲۲۱۳۶۷۰۱

• صفحه آرا: لیلا حائری مهریزی (۲۵ ۲۷ ۲۷۹۴ ۰۹۱۲)

• نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۰

• چاپ و صحافی: مهارت، علایی

• تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات حامی می باشد

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

فهرست مندرجات

پیشگفتار

بخش I مقدمه ۷

فصل ۱. اقتصاد، مدیریت، هدف و روش شناسی ۹-۱۶

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ تعریف اقتصاد مدیریت؛ اقتصاد مدیریت و نظریه اقتصاد؛ محدودیت‌های صریح و ضمنی؛ چند مثال؛ ساختار کتاب؛ خلاصه؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

فصل ۲. هدف شناسی بنگاه‌های اقتصادی ۱۷-۳۲

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ اهداف دستوری؛ سود در مقابل سود آوری؛ قوانین تصمیم‌های نهایی؛ محدودیت‌ها؛ اهداف توصیفی؛ مطلوبیت مدیریت؛ اهداف رشد و توسعه؛ فعالیت درازمدت؛ الگوی رفتاری؛ اهداف دستوری در موسسات عمومی و غیرانتفاعی؛ تحلیل منفعت - هزینه؛ اهداف توصیفی در موسسات عمومی و غیرانتفاعی؛ خلاصه؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

بخش II ابزارهای کمی روش شناسی ۳۳

فصل ۳. فنون بهینه‌سازی ۳۵-۷۲

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ انواع فنون بهینه‌سازی؛ تحلیل نهایی؛ حساب دیفرانسیل؛ تحلیل نهایی و حساب دیفرانسیل؛ فرایند مشتق‌گیری؛ کاربرد حساب دیفرانسیل در مسائل بهینه‌سازی؛ مشتق‌گیری جزئی؛ روش ضریب لاگرانژ؛ برنامه‌ریزی خطی؛ نمونه‌ای از برنامه‌ریزی خطی؛ راه حل مسئله برنامه‌ریزی خطی؛ متغیرهای مزدوج و مسئله مزدوج؛ خلاصه؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

ضمیمه فصل ۳. قوانین مشتق‌گیری؛ توابع مقدار ثابت؛ حاصل ضرب دو تابع؛ نسبت دو تابع؛ تابع تابعی.

فصل ۴. اقتصادسنجی ۷۹-۱۱۸

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ مدل رگرسیون خطی دو متغیره؛ فروض اساسی مدل رگرسیون خطی دو متغیره؛ برآورد ضرایب رگرسیون جامعه؛ استنباط‌های مربوط به ضرایب رگرسیون؛ ضریب همبستگی؛ تجزیه و تحلیل واریانس؛ پیوند و علیت؛ مدل رگرسیون خطی چند متغیره؛ مسائل در استفاده از مدل رگرسیون خطی؛ خودهمبستگی؛ واریانس ناهمگن؛ خطای تشخیص و اندازه‌گیری؛ همبستگی چندجانبه؛ روابط معادله‌ای همزمان؛ مدل‌های رگرسیون غیرخطی؛ تبدیل نیم لگاریتمی؛ تبدیل مضاعف لگاریتمی؛ تبدیل معکوس؛ تبدیل‌های چندجمله‌ای؛ خلاصه؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

بخش III تقاضا و پیش‌بینی ۱۱۹

فصل ۵. نظریه تقاضا ۱۶۶-۱۲۱

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ جدول و منحنی تقاضا؛ اثرات درآمدی و جانشینی؛ قانون مطلوبیت نهایی؛ نزولی؛ تعیین منحنی تقاضا؛ تابع تقاضا و نقل مکان منحنی تقاضا؛ سایر عوامل موثر بر تقاضا؛ کالاهای بادوام؛ کالاهای سرمایه‌ای؛ کشش قیمتی تقاضا؛ کشش قوسی تقاضا؛ کشش نقطه‌ای تقاضا؛ تمپر و تفسیر اندازه کشش؛ قیمت و درآمد؛ کشش درآمدی تقاضا؛ کشش قوسی درآمد؛ کشش نقطه‌ای درآمد؛ اثر ترکیبی کشش‌های قیمت و درآمد؛ کشش متقابل تقاضا اندازه‌های دیگر کشش؛ کشش تبلیغات تجاری؛ کشش انتظارات قیمت؛ عرضه و کشش قیمتی عرضه؛ محاسبه کشش‌های جزئی؛ منحنی‌های تقاضا برای فرد، بنگاه و بازار؛ انحصار کامل؛ رقابت کامل؛ رقابت شبه انحصاری؛ انحصار چندجانبه؛ خلاصه؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

فصل ۶. فنون پیش‌بینی اقتصادی و بازرگانی ۲۰۰-۱۶۷

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ اهمیت پیش‌بینی؛ انتخاب فن پیش‌بینی؛ فنون پیش‌بینی خام؛ تغییرات داده‌ها؛ فنون هموارساز؛ میانگین‌های متحرک؛ هموارساز نمایی؛ فنون پیش‌بینی از طریق جهت‌یابی؛ فنون آماری و بررسی‌های نظرسنجی؛ روش‌های اقتصادسنجی؛ خلاصه؛ تمرین.

فصل ۷. چند فن دیگر پیش‌بینی ۲۲۰-۲۰۱

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ پیش‌بینی با استفاده از تحلیل داده - ستانده؛ تنظیم جداول داده - ستانده؛ کاربرد جداول داده - ستانده؛ محدودیت‌های جداول داده - ستانده؛ پیش‌بینی تکنولوژیکی؛ اهمیت پیش‌بینی تکنولوژی؛ فنون پیش‌بینی تکنولوژی؛ فن دلفای؛ برآوردن منحنی؛ فنون قیاسی؛ سایر فنون پیش‌بینی؛ تکنولوژی؛ خلاصه؛ تمرین.

فصل ۸. برآورد تجربی مقدار و تابع تقاضا ۲۴۶-۲۲۱

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ روش‌های مستقیم؛ بررسی‌های رفتار مصرف‌کننده؛ کلینک‌های مصرف‌کننده؛ آزمایش‌های بازار؛ برآورد آماری تابع تقاضا؛ تنظیم مدل؛ مسئله تشخیص؛ مورد پژوهی‌ها؛ تقاضا برای حمل و نقل شهری؛ تقاضا برای کفش؛ تقاضا برای قهوه؛ تقاضا برای خودروهای سواری؛ تقاضا برای تفریحات خارج از شهر؛ خلاصه؛ تمرین.

بخش IV تولید و هزینه ۲۴۷

فصل ۹. نظریه تولید ۲۸۶-۲۴۹

چشم انداز فصل: کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ تابع تولید؛ توابع تولید با یک داده متغیر؛ توابع تولید کوتاه مدت؛ توابع تولید نهایی و متوسط؛ کشش تولید؛ قانون بازده‌های نهایی نزولی؛ توابع تولید در بلند مدت؛ ترکیب بهینه داده‌ها؛ منحنی‌های برابری مقدار تولید؛ نرخ نهایی جانشینی فنی؛ خطوط برابری هزینه؛ حداقل کردن هزینه با شرط محدودیت تولیدی؛ حداکثر کردن تولید با شرط محدودیت هزینه‌ای؛ بازده‌ها نسبت به مقیاس؛ خلاصه؛ تمرین.

فصل ۱۰. نظریه هزینه ۳۱۸-۲۸۷

چشم انداز فصل؛ کلید واژه‌ها؛ هزینه و روش اندازه‌گیری آن؛ هزینه‌های حسابداری در مقابل هزینه‌های اقتصادی؛ هزینه مربوط؛ ارزیابی موجودی انبار؛ توابع هزینه کوتاه‌مدت؛ تابع هزینه کل؛ توابع هزینه متوسط و نهایی؛ روابط میان منحنی هزینه‌ها؛ تحلیل و توصیف وضعیت سربه سر؛ تحلیل و توصیف وضعیت سر به سر خطی؛ توابع هزینه بلندمدت؛ صرفه‌جویی‌ها و زیانهای ناشی از مقیاس؛ صرفه جویی های ناشی از مقیاس؛ زیان‌های ناشی از مقیاس؛ خلاصه؛ تمرین.

فصل ۱۱. برنامه ریزی و مدل فراگیری ۳۳۴-۳۱۹

چشم انداز فصل؛ کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ برنامه ریزی؛ فرمول سازی مسئله حداکثر سازی تولید؛ شیوه حل مسئله؛ منحنی های برابری مقادیر تولید؛ مسئله حداکثر سازی سود؛ منحنی های برابری سود؛ مدل فراگیری؛ برآورد پارامترهای منحنی فراگیری؛ درصد فراگیری؛ کاربرد منحنی فراگیری؛ تمرین.

فصل ۱۲. مدل های رفتاری تولید - هزینه ۳۶۲-۳۳۵

چشم انداز فصل؛ کلید واژه‌ها؛ مقدمه؛ برآورد آماری توابع تولید؛ توابع تولید یک بنگاه؛ توابع تولید کل؛ پیشرفت فنی؛ توابع تولید کاب - داگلاس؛ رابطه غیر خطی؛ روابط لگاریتمی خطی؛ کشش های تولید؛ بازده های نسبت به مقیاس؛ چند مطالعه تجربی راجع به تابع تولید کاب - داگلاس؛ تحلیل سری زمانی؛ تحلیل مقطعی؛ برآورد توابع هزینه؛ برآورد آماری توابع هزینه کوتاه‌مدت؛ مسائل موجود در برآورد توابع هزینه کوتاه مدت؛ مدل هزینه؛ تولید کوتاه مدت؛ برآورد توابع هزینه بلندمدت؛ روش های جانچین برای برآورد توابع هزینه بلندمدت؛ برآورد آماری توابع هزینه بلندمدت؛ فنون مهندسی تجزیه و تحلیل هزینه؛ فنون خلاصه؛ پاورقی ها؛ تمرین.

واژه‌نامه انگلیسی به فارسی ۳۷۲-۳۶۳

جداول آماری ۳۸۶-۳۷۳

- جدول ۱- مقادیر تابع توزیع نرمال استاندارد
- جدول ۲- جدول توزیع مقدار t
- جدول ۳- توزیع F نقاط ۵٪ بالایی
- جدول ۴- توزیع F برای نقاط ۱٪ بالایی
- جدول ۵- ارزش فعلی ۱ واحد پولی
- جدول ۶- ارزش فعلی سالیانه ۱ واحد پولی

منابع ۳۹۱-۳۸۷

پیشگفتار

بر این مطلب که عصر حاضر را زمان به ثمر رسیدن علوم بشری در طی اعصار گذشته دانسته‌اند و اندوخته‌های علمی بشر در این دوران به شکوفایی قابل توجهی دست‌یافته شکی نیست، اما نکته‌ای که درخور توجه است و آن از بطن این شکوفایی و به ثمر رسیدن مستفاد می‌شود این است که در عین ریز شدن علوم و تقسیم آن به شعب مختلف، نوعی ارتباط بین آنها نمایان شده که می‌توان آن را «پیوند» شعب مختلف یک علم یا علوم دانست که امکان بدست دادن ثمرهٔ بیشتری را ممکن می‌سازد.

بی‌تردید، بر شاخه‌ای از علم اقتصاد که در نیمه اول قرن بیستم به وجود آمد و «اقتصاد مدیریت» شناخته شد، آن نتیجهٔ سه‌گانه انداخته است. در این رشته، کاربرد نظریه‌های اقتصادی متناسب با شرایط واقعیت تبدیل و مطرح شده و سعی می‌شود همراه با روش‌شناسی، در حل مسائلی که مدیران - چه در بخش خصوصی و چه در بخش عمومی - با آن مواجه‌اند ضمن مورد توجه قرار دادن الگوهای تصمیم‌گیری و محدودیت‌های صریح و ضمنی ارائه طریق شود؛ تا از این‌رو، فایدهٔ راهبری‌ها بیشتر شود.

این کتاب دارای این مزایا است: (۱) شمول مطالب آن از جامعیت نسبی برخوردار است. (۲) تکیه بر فنون کمی هم دارد، و (۳) مباحث فصول آن بر پایهٔ سر فصل کتاب درسی اغلب دانشگاه‌های کشور تهیه شده است.

قصد مؤلف از تهیه این کتاب و کتاب اقتصاد مدیریت پیشرفته آن است که یک متن درسی برای درس اقتصاد مدیریت برای دانشجویان دورهٔ لیسانس و فوق لیسانس رشته‌های اقتصاد با گرایش‌های نظری، بازرگانی و کشاورزی و حسابداری، مدیریت کارآفرینی و مدیریت با گرایش‌های اجرایی، مالی، بازرگانی و صنعتی و نیز رشته‌های فنی و مهندسی فراهم آورد. در تألیف این کتاب و کتاب اقتصاد مدیریت پیشرفته که مباحث تکمیلی این کتاب است، هنگام تقریر فصول و تنظیم مباحث آن از نظرات همکاران دانشگاهی هم بهره‌مند شده‌ام؛ از این‌رو برخورد لازم می‌دانم از این اشخاص و اشخاصی که مساعدت نمودند سپاسگذاری کنم.