

فرست ہا، چالش ہا اور احکار ہا

نقش و کارکرد مناطق آزاد تجاری

و ویژه اقتصادی در اقتصاد کشور

www.ketab.ir

تالیف:

جواد حامی - محمد سلیمانی

امیر شہسوار جلاوت - سیلا صادقی

عنوان و نام پدیدآور	نقش و کارکرد مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی در اقتصاد کشور / تألیف امیر شهسوار جلاوت ... [و دیگران].
مشخصات نشر	تبریز: کارآفرین دانشگاهی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۷۱ ص، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۸۸-۸-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	تألیف امیر شهسوار جلاوت، سهیلا صادقی، جواد حسامی، محمد سلیمانی.
یادداشت	بالای عنوان: فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارها.
یادداشت	کتابنامه: ص ۷۰-۷۱.
عنوان دیگر	محصولات زیرماتو، لاسالو، ۱۳۵۱-
رده بندی کنگره	فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارها.
موضوع	بندرها و مناطق آزاد - ایران Free ports and zones - Iran بندرها و مناطق آزاد - ایران - جنبه‌های اقتصادی Free ports and zones - Economic aspects - Iran سرمایه‌گذاری خارجی - ایران Investments, Foreign - Iran شهسوار جلاوت، امیر، ۱۳۵۱-
شئاسه افزوده	
رده بندی کنگره	HF۱۳۱۸/۳
رده بندی دیویی	۳۸۷/۱۶۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۶۳۳۳۷

نام کتاب: نقش و کارکرد مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی در اقتصاد کشور
نویسندگان: جواد حسامی، محمد سلیمانی، امیر شهسوار جلاوت، سهیلا صادقی

قلمرو: کارآفرین دانشگاهی

چاپ و صحافی: چاپ طاهاتکار

قطع: رقعی

چاپ اول: ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۸۸-۸-۸

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-96388-8-8



9 786000 963888

نشانی: تبریز، خیابان امام خمینی (ره)، روبروی دبیرستان فردوسی، پاساژ گلستان، پ. ۱

سامانه فروش: www.tnbook.ir

این اثر شامل قانون کپی رایت می‌باشد و هرگونه تکثیر از آن پیگرد قانونی دارد
لذا خواهشمند است از هرگونه تکثیر غیر مجاز این اثر جداً خودداری فرمایید.

فهرست

۹	مقدمه:
۱۰	نقش و کارکرد مناطق آزاد و ویژه در اقتصاد کشور
۱۰	معرفی مناطق و مقررات مربوط به آن
۱۱	قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران
۱۱	قسمت اول: (هدف)
۱۱	قسمت دوم (تعاریف و کلیات)
۱۳	قسمت سوم (مقررات ورود و صدور کالا)
۱۵	قسمت چهارم (مقررات سرمایه‌گذاری و ثبت)
۱۷	مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی
۱۷	بسترها و الزامات چالش‌ها و راهکارها
۱۹	مقدمه
۲۰	بخش اول (مفاهیم و مباحث تنوریک)
۲۰	۱- تعاریف و مفاهیم:
۲۴	۲- اهداف:
۲۸	بخش دوم (مروری بر تجربه کشور چین و بررسی دلایل موفقیت آن)
۲۸	تاریخچه:
۳۰	عوامل موفقیت مناطق آزاد چین
۳۲	بخش سوم (آسیب‌شناسی عملکرد مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی کشور)
۳۲	۱- فلسفه ایجاد مناطق ویژه و آزاد در کشور
۳۳	۲- هدف از تأسیس مناطق آزاد و ویژه اقتصادی



۳۴	۳-مهم ترین تفاوت های مناطق آزاد و ویژه در ایران
۴۳	علل عدم موفقیت مناطق ویژه اقتصادی و آزاد تجاری کشور
۴۷	بخش چهارم (پیشنهادهای راهکارها)
۵۳	سیمای منطقه آزاد ماکو
۵۴	محورهای اصلی کسب و کار در منطقه آزاد ماکو بر اساس مزیت های منطقه
۵۴	۱- لجستیک و حمل و نقل
۵۴	۲- کشاورزی، دام پروری و شیلات
۵۴	۳- گردشگری
۵۵	۴- صنعت و معدن
۵۷	اطلاعات جمعیتی
۵۸	موقعیت جغرافیایی
۵۹	چشم انداز منطقه آزاد ماکو
۶۰	توسعه لجستیک و حمل و نقل
۶۰	۱. توسعه حمل و نقل هوایی
۶۱	۲. توسعه حمل و نقل ریلی
۶۱	۳. توسعه حمل و نقل زمینی
۶۱	۴. توسعه زیرساخت های لجستیک
۶۳	۵. توسعه و تسهیل تجارت منطقه
۶۶	چالش ها و مشکلات
۶۸	مشکلات مناطق آزاد و راهکارهای آن
۷۰	منطقه ویژه اقتصادی سلماس

مقدمه:

سرمایه‌گذاری خارجی یکی از گسترده‌ترین و پرمناقشه‌ترین مباحث حقوقی می‌باشد. بسیاری از مبانی حقوقی سرمایه‌گذاری خارجی دچار تغییرات اساسی شده است به‌طوری‌که سرمایه‌گذاری خارجی بالأخص برای کشور ما ایران یک ضرورت بین‌المللی محسوب می‌شود و حتی کشورهایی که با انباشت سرمایه مواجه هستند و از لحاظ علم و صنعت و تکنولوژی از ثروت بالایی برخوردار هستند درصد آن به خارج از مرزهای خویش برآمده‌اند امروزه دلایل مختلف و بی‌شماری به جذب سرمایه خارجی احساس می‌شود و در مقابل نمی‌توان موانع و محدودیت‌هایی ایجاد نمود که از آن جهت مهیا نمودن بستر سرمایه‌گذاری خارجی استفاده نمود و به عبارت دیگر کشوری که دارای مناطق آزاد تجاری است و از اهمیت جغرافیایی و منطقه‌ای ویژه‌ای نیز برخوردار می‌باشد درصد ایجاد مانع و محدودیت‌های خواسته یا ناخواسته برآید و صرفاً نظام حقوقی ملی را ملاک قرار دهد از این سفره و خان مهیا شده بی‌نصیب خواهد ماند. منظور از موانع جذب سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد هر عاملی است که روند تشکیل و توسعه سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد را تحت تأثیر منفی خود قرار دهد. واضح است که اقدام سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در گرو پیدایش وجود زمینه‌ها و پیش‌فرض‌هایی می‌باشد و تا زمانی که این زمینه‌های لازم فراهم نگردد سرمایه‌گذاری شکل نمی‌گیرد.

شاخص عضویت ایران اسلامی در سازمان تجارت جهانی از عوامل ترغیب و مثبت است.

