

مفاهیم نظری ارتباطات

سوزان مقصودی

www.ketab.ir

انتشارات اطلاع‌رسانان

۱۴۰۱

سرشناسه	: مقصودی، سوزان، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: مفاهیم نظری ارتباطات/ مولف: سوزان مقصودی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگی هنری دیدار نو، انتشارات اطلاع‌رسانان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: [۲۳۲]ص.: نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۷۵-۴۲-۵ : ۹۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۲۰-۲۲۳].
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
	Information and communications technologies
	ارتباطات
	Communication
رده‌بندی کنگره	: T۵۸/۵
رده‌بندی دیویی	: ۳۰۳/۴۸۳۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۶۷۰۶۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

مفاهیم نظری ارتباطات

مولف: سوزان مقصودی

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۷۵-۴۲-۵

چاپ اول: ۱۴۰۱

قیمت: ۹۵۰۰۰۰ ریال

ناشر: اطلاع‌رسانان

تلفکس: ۸۸۳۶۲۹۱

کدپستی: ۱۵۷۸۶۴۴۳۱۹

صندوق پستی: ۹۱۱۳ - ۱۵۸۷۵

ettelarasanan@yahoo.com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۵	 مقدمه
۱۱	 فصل اول / مفاهیم
۳۳	 فصل دوم / مدل ها
۵۵	 فصل سوم / معناشناسی
۸۱	 فصل چهارم / کدها
۱۰۷	 فصل پنجم / استعاره و اسطوره
۱۲۷	 فصل ششم / نشانه‌شناسی
۱۴۳	 فصل هفتم / ساختارگرایی
۱۶۹	 فصل هشتم / تجربه‌گرایی
۲۰۳	 فصل نهم / ایدئولوژی
۲۲۴	 مآخذ و منابع

مقدمه

ارتباط یکی از فعالیت‌های انسانی است که هر کسی به آن واقف است، اما تعداد کسانی که بتوانند از آن یک تعریف کامل ارایه دهند، بسیار اندک هستند. ارتباط می‌تواند کلامی و غیرکلامی باشد، می‌تواند به وسیله تلویزیون فراهم شود، انتشار اطلاعات باشد و یا حتی پیوایش موی سر، نقد ادبی و یا فهرستی از بسیاری از فعالیت‌های ما باشد.

یکی از مسائل و مشکلاتی که اندیشمندان اکنون با آن مواجه‌اند و باید بدرستی معلوم شود، اینست که آیا برای موضوع پیچیده و چندبُعدی ارتباط انسانی، می‌توان یک روش مطالعه خاص ارایه داد؟ آیا هیچ آمیدی برای مرتبط ساختن مطالعه بین حالت چهره با نقد ادبی وجود دارد؟ آیا این کاری هست که ارزش اقدام داشته باشد؟ از تردیدهایی که در پس پرسش‌هایی مانند این قرار می‌گیرد، می‌توان چنین استنباط کرد که مطالعه ارتباط به معنای معمول دانشگاهی، فقط یک واژه نیست، بلکه یک دانش میان‌رشته‌ای است. این رویکرد تاکید می‌کند که شیوه شناختی روانشناسان و جامعه‌شناسان در مورد رفتار ارتباطی انسان با نقد اقتصادی رابطه چندانی ندارد.

به سبب نبود یک چارچوب معین و فراگیر برای مطالعات ارتباطی، ناچار شدم تا شالوده مباحث این کتاب را بر فرض‌های زیر استوار سازم:

فرض می‌کنم که گونه‌های ارتباط، شامل نشانه‌ها و کدها است. نشانه‌ها عبارتند از آثار یا اعمالی که به چیزی غیرخود اشاره دارد و به آنها معنا می‌دهد،

ساختارگرایی که در آن نشانه‌ها سازمان می‌یابند و تعیین می‌کنند که چگونه نشانه‌ها می‌توانند به یکدیگر مرتبط باشند.

فرض می‌کنیم که ارتباط کانون اصلی زندگی فرهنگ ماست: بدون آن، فرهنگ به هر شکل می‌میرد. از اینرو مطالعه ارتباط بر مطالعه فرهنگ که با آن ادغام یافته، شامل می‌شود.

ماخذ قراردادن این فرض‌ها، از ارتباط به عنوان «رابطه اجتماعی از طریق پیام» یک تعریف عمومی ارائه می‌دهد. ساختار کتاب حاضر این واقعیت را نشان می‌دهد که دو مکتب اصلی در مطالعات ارتباطی مطرح است. نخست: ارتباط را به عنوان انتقال دهنده پیام می‌بیند. دوم: نشان می‌دهد که فرستنده‌ها و دریافت‌کننده‌ها، چگونه کدگذاری و کدخوانی می‌کنند و کد در مجرا و وسایل ارتباطی چگونه توسط ارتباط‌گران بکار برده می‌شود. ارتباط را به عنوان فرایندی در نظر بگیرید که با آن یک فرد بر رفتار یا وضعیت روحی دیگری تأثیر می‌گذارد.

اگر تأثیر باشد متفاوت از یا ضعیف‌تر از آنچه مورد نظر بوده است، این مکتب گرایش می‌باید صحبت کند به عبارت نقص ارتباطی، و نگاه کند به مراحل آن فرایند یا دریابد چگونه نقص حادث شده است، به طور قطع اشاره خواهیم کرد. به این مکتب به عنوان مکتب فرایندی مکتب دوم نگاه می‌کند به ارتباط به عنوان تولید و تبادل معانی. این علاقه مند است به اینکه چگونه پیام‌ها یا متن‌ها تأثیر می‌گذارند بر افراد به خاطر ایجادکردن معانی، به این معنا که آن علاقه‌ای است به نقش متن‌ها در فرهنگ ما. آن بکار می‌برد اصطلاحاتی نظیر معنا را و در نظر نمی‌گیرد سوء تفاهات به عنوان گواه الزامی نقص ارتباطی این‌ها ممکن است حاصل شود از تفاوت‌های فرهنگی بین فرستنده و گیرنده. برای این مکتب.

مطالعات ارتباطی به نوعی مطالعه متن فرهنگ است. شیوه اصلی مطالعه؟؟ است (علم نشانه‌ها و معانی) و این بر چسبی است که بکار می‌برم برای مشخص کردن این بینش.