

طبقه متوسط

وفا حسینی

www.ketab.ir



۱۳۹۸

سرشناسه: حسینی، وفا، ۱۳۴۷
 عنوان و نام پدیدآور: طبقه متوسط / وفا حسینی.
 مشخصات نشر: سنندج: ژیار، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری: ۶۷ص. ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۸۰-۱۱-۱
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع: طبقه متوسط
 موضوع: Middle class
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ط ۵۸۰-۵۷۴
 رده بندی دیویی: ۳۰۵/۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۵۱۸۹۳

طبقه متوسط

تألیف و پژوهش: وفا حسینی
 حروفچینی: فیان کامپیوتر
 صفحه آرایی: نزاری عبدی
 طراحی جلد: لیدا بابایی
 نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۸۰-۱۱-۱
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 تعداد صفحات: ۶۶ صفحه
 لیتو گرافی، چاپ و صحافی: قشقایی

فهرست

مقدمه	۹
هیرارشی	۱۲
الف) مهارت	۱۳
ب) تجربه	۱۴
قدرت	۱۸
جوامع انسانی قبل از رشد خرد تحلیلی	۲۵
جوامع انسانی پس از رشد خرد تحلیلی	۲۶
ظهور شهرها و آغاز تمدن دولتی	۳۱
الف) شهر	۳۴
ب) دولت	۳۶
طبقه‌ی اجتماعی	۳۷
خصوصیات طبقه‌ی ثروتمند:	۳۹
خصوصیات طبقه فقیر :	۴۱
طبقه‌ی متوسط	۴۳
فعالیت غیرمولد	۵۷
تفکر حاکم	۵۸
توانایی‌ها و فرصت‌ها	۶۰

مقدمه

امروزه طبقه‌ی متوسط از نظر کمی جمعیت، بسیاری را شامل نمی‌شود، اما تأثیرات قابل توجهی را بر جهان امروز دارد. این تأثیرات جدای از کمیت به کیفیت فکری این طبقه بازمی‌گردد. طبقه‌ی متوسط در برابر رویدادهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی گاهی چنان خاموش می‌ماند که انگار مرده است و گاهی چنان آتشین مزاج با مسائل برخورد می‌کند که در چشم‌برهم‌زدنی حکومت‌ها را سرنگون می‌نماید، کیفیت زندگی‌اش گاهی آن را به صورت یک انگل درآورده و گاهی چنان پویا است که تمامی تحولات مثبت را به خود وابسته می‌کند، بزرگ‌ترین جنایتکاران را در خود پرورش داده و بعضی از شریف‌ترین انسان‌ها را نیز به جامعه هدیه داده است.

تجزیه و تحلیل چنین طبقه‌ای نیاز به دانش فوق‌العاده و تجربه‌ای فراوان دارد؛ هر چند خود من نیز در چنین

طبقه متوسط

طبقه‌ای جای می‌گیرم، اما گاه‌گاهی چنان از رفتارهای هم‌طبقه‌ای‌هایم گیج می‌شوم که قادر به توضیح آن‌ها نیستم.

نوشتن درباره‌ی چنین موضوعی مسئولیتی سنگین دارد که باید پاسخ‌گوی تک‌تک گفته‌ها بود، اما آن‌چه مرا وادار به ارائه‌ی مطلبی در این خصوص کرده، توانمندی‌های این طبقه برای ایجاد تحولات مثبت و شکستن بن‌بست‌های اجتماعی و سیاسی موجود در جهان پیش رو است.

هر چند طبقه‌ی مرفه و ثروتمند جامعه که تنها بخش کوچکی از اجتماعات انسانی را تشکیل می‌دهد، نقشی اساسی در هدایت برنامه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی تمامی جهان را دارد اما امروزه عمده‌ترین سرمایه‌گذاری‌های این گروه در امور اجتماعی، سیاسی و اقتصادی بر روی طبقه‌ی متوسط متمرکز است. سیاستمداران و سرمایه‌داران بزرگ به خوبی متوجه هستند که در صورت موفقیت در جلب آرا و نظرات طبقه‌ی متوسط قادر به چه کارهایی هستند چرا که حمایت طبقه‌ی متوسط از برنامه‌های هر نظامی می‌تواند بقای آن را تضمین کند. توسعه‌ی مصرف‌گرایی و گسترش فردگرایی و سوق دادن این طبقه به محافظه‌کاری موجب

طبقه متوسط

منفعل کردن آن شده و همین امر باعث غیرسیاسی شدن جمعیت عظیم آن است. آمریکا نماینده‌ی اصلی سرمایه‌داری جهانی نیز با رهبری باراک اوباما در چند سال گذشته در تلاش بود که بیشتر نظرات طبقه‌ی متوسط را به خود جلب نماید تا کسب رضایت اکثریت فقیر جامعه.

من نیز در این جا تلاش می‌کنم تاریخی از شکل‌گیری و خصوصیات این طبقه را به همراه چشم‌اندازی از آینده‌ی آن به خوانندگان عزیز ارائه کنم.

www.ketab.ir