

دستاوردها و چالش‌های اقتصادی

حضور زنان در آموزش عالی

تحلیلی بر یافته‌های پژوهشی

زهرامیلا علمی

با همکاری

سمانه ابراهیم‌پور، محبوبه جهادی، طاهره نیک‌بین

آتنا نیک‌پی، لیلی محمدی، بهار نیازی



وزارت معارف و اوقاف و صنایع مستظرفه
وزارت معارف و اوقاف و صنایع مستظرفه



دستاوردها و چالش‌های اقتصادی حضور زنان در آموزش عالی

تحلیلی بر یافته‌های پژوهشی

زهرامیلا علمی (عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران)

ناشر: مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی

صفحه‌آرا: علی قربی

چاپ اول: بهار ۱۴۰۰

شمارگان: ۴۰۰

قیمت: ۷۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۶-۰۹۶-۵

(الف)

این اثر با حمایت معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری تهیه شده است.

تلفن: ۲۲۵۷۰۷۷۷

نشانی: تهران، خیابان استادان، میدان شهید مؤمن نژاد (گلستان یکم)، شماره ۱۲۴.

وبسایت: www.iscs.ac.ir

پست الکترونیکی: publication@iscs.ac.ir

کلیه آثار منتشره این مؤسسه در جهت ایجاد فضای آزاد علمی و نظر شخصی نویسندگان محترم آن است و لزوماً مورد تأیید مؤسسه نیست.

سرشناسه: علمی، زهرامیلا، ۱۳۴۴-

عنوان و نام پدیدآور: دستاوردها و چالش‌های اقتصادی حضور زنان در آموزش عالی: تحلیلی بر یافته‌های پژوهشی/زهرامیلا علمی.

مشخصات نشر: تهران: مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی: ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۵۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۶-۰۹۶-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: کتاب‌نامه: ص ۱۵۵.

موضوع: زنان در آموزش عالی - ایران: Iran - Women in higher education

موضوع: آموزش و پرورش زنان (عالی) -- ایران: Iran - Women-- Education (Higher)

شناسه افزوده: ابراهیم‌پور، سمانه، ۱۳۶۶-

شناسه افزوده: مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی

شناسه افزوده: Institute for Social and Cultural Studies

رده‌بندی کنگره: LC۱۵۶۷

رده‌بندی دیویی: ۳۷۸/۰۰۸۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۴۵۲۳۲

وضعیت رکورد کتابشناسی: فیبا

فهرست

۷.....	دییاجه مؤسسه
۹.....	مقدمه
۱۱.....	فصل ۱: مقدمه و کلیات طرح
۱۵.....	فصل ۲: مبانی نظری اثر آموزشی بر متغیرهای اقتصادی: رشد اقتصادی، درآمد، نرخ مشارکت زنان و امحای فقر
۳۹.....	فصل ۳: مروری بر مطالعات تجربی اثر آموزش بر متغیرهای اقتصادی در ایران
۱۰۵.....	فصل ۴: تبیین روند حضور زنان در آموزش عالی و بازار کار ایران در سال‌های ۱۳۹۴-۱۳۸۴
۱۳۱.....	فصل ۵: جمع‌بندی و نتیجه گیری
۱۳۷.....	منابع
۱۴۹.....	واژه‌نامه فارسی-انگلیسی

دیباچه مؤسسه

دانشگاه امروزی بر اثر چرخش‌های فرهنگی، اجتماعی و فناوری در عصر حاضر، دستخوش تغییراتی شده و این تغییرات موجب ظهور مفاهیمی تازه در مطالعات آموزش عالی، علم و فناوری گردیده است. در این بستر جهانی، در سال‌های اخیر مطالعات فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی، علم و فناوری نه تنها مورد توجه واقع شده است، بلکه در نظام شناخت و آینده‌نگری آموزش عالی اهمیت محوری پیدا کرده است. فهم چالش‌های پیش‌روی آموزش عالی و انتظارات از آن با تکیه بر مؤلفه‌های درونی و بیرونی نظام علم، وضعیت فعلی و آینده‌نگری تعاملات میان دانشگاه و محیط پیرامون به‌مدد مطالعات فرهنگی و اجتماعی ممکن می‌نماید و از این طریق می‌توان راهبردهای تعادل‌بخش میان کارویژه‌های دانشگاه با نیازهای اجتماعی و بازار کار ارائه داد؛ براین اساس، مطالعات آموزش عالی و علم برای شناخت وضعیت موجود، ارزیابی تعاملات آن با جامعه و فرهنگ و ایفای نقش مؤثرتر آموزش عالی در ترسیم آینده کشور، نیازمند بهره‌گیری از ظرفیت علوم اجتماعی و علوم انسانی و کاربست راهبردهای آن در عرصه سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری است. برای دستیابی به این اهداف، مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از سال ۱۳۸۲ با هدف پژوهش در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی و توسعه علمی، ایفای نقش نهاد واسط میان دانشگاه و جامعه و به‌عنوان نهاد مولد اندیشه و اتاق فکر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در حوزه‌های مورد اشاره تأسیس شده و در پی انجام پژوهش‌ها و مطالعاتی در محورهای زیر است:

۱. پژوهش در زمینه مطالعات فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی، توسعه علمی و فناوری، ۲.
- مطالعه در حوزه سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی، ۳. توسعه کانون‌های تفکر

در حوزه مطالعات فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی و توسعه علمی، ۴. آینده‌نگری دانشگاه‌ها و شناخت نیازهای جدید آموزش عالی در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی و ۵. شناخت و بسط مطالعات میان‌رشته‌ای و روش‌های گسترش آن.

با توجه به اهداف فوق، مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی در کنار برنامه‌ها و فعالیت‌های پژوهشی، اقدام به تألیف و ترجمه آثار علمی در زمینه‌های فوق برای توسعه و رشد این حوزه مطالعاتی و همچنین تأمین منابع فکری و علمی لازم برای سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی در آموزش عالی نموده است. امیدواریم کتاب‌های منتشرشده از سوی این مؤسسه، به بهترین شکل در دسترس استادان، مدیران، کارشناسان و علاقه‌مندان مطالعات فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی قرار گیرد و در ارتقای کیفی کارویژه‌های آموزش عالی و علم در جامعه ایران، به سهم خود نقشی فعال داشته باشد.