

آرامگاه جامع عشاق و هنرمندان

www.ketab.ir

حسین یآوری



سرشناسه: یآوری، حسین، ۱۳۳۵ -

عنوان و نام پدیدآور: درآمدی بر جامعه‌شناسی هنر/نویسنده حسین یآوری.

مشخصات نشر: ساری: سیاوشان، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص: مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۴۷۶-۰۰-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۱۰.

موضوع: هنر و اجتماع

موضوع: Art and society

موضوع: هنر — جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Art — Social aspects

رده بندی کنگره: NY۲

رده بندی دیویی: ۷۰۰/۱۰۳

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۵۷۰۴۶

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

عنوان: درآمدی بر جامعه‌شناسی هنر

نویسنده: حسین یآوری

ناشر: سیاوشان

مدیر هنری و طراح گرافیک: امین سلیمانی

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۴۷۶-۰۰-۲

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

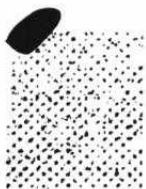
لیتوگرافی و چاپ: بهار آزادی

www.siavoshan.com

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۷	پیشگفتار
۸	مقدمه
۱۲	فصل اول: کلیات
۱۸	فصل دوم: نیم نگاهی به هنر در جوامع نخستین
۲۴	فصل سوم: شکل گیری هنر در تمدن های بین النهرین و مصر باستان
۳۰	فصل چهارم: درباره ی جامعه شناسی هنر هندوستان
۳۶	فصل پنجم: جامعه شناسی هنر چین (ژاپن و کره)
۴۴	فصل ششم: جامعه شناسی هنر ترکیه
۵۰	فصل هفتم: جامعه شناسی هنر ایالات متحده ی آمریکا
۵۸	فصل هشتم: جامعه شناسی هنر در اندونزی
۶۶	فصل نهم: جامعه شناسی هنر استرالیا با نگاهی به هنر قاره ی اقیانوسیه
۷۴	فصل دهم: جامعه شناسی هنر آفریقا
۸۲	فصل یازدهم: جامعه شناسی هنر در فدراسیون روسیه
۹۰	فصل دوازدهم: جامعه شناسی هنر در آلمان
۹۸	فصل سیزدهم: تأملی بر جامعه شناسی هنر در امروز
۱۱۰	فهرست منابع و مآخذ



جامعه‌شناسی هنر، علم و دانش میان رشته‌ای است چرا که شناخت هر جامعه‌ی موضوع بررسی هنرهای آن و آگاهی دقیق از هنر هر سرزمین و در نهایت بررسی دقیق نسبت بین هنر و جامعه در هرخصوص از ضروریات است. این که چرا یکی از ارکان هنر شاخص یونان - من جمله در عصر کلاسیک - اسطوره‌های یونانی است که هم در دو کتاب زیبای «ایلیاد» و «ادیسه» به آن پرداخته است درگرو آگاهی از سرزمین یونان و شناخت اثری ممتاز در زمینه‌های معماری، پیکرتراشی و نقاشی و... در آن دوره است. فرهنگ و هنر غیرتجاری شبه قاره‌ی هند و وجود بیش از ۴۰۰ دین و مذهب در سرزمین ۷۲ ملت و کارکرد خدایان اسطوره‌ای و کتاب‌های دینی در مقوله‌ی فرهنگ و هنر نیاز به مطالعات بس عمیق دارد. استقبال از فیلم‌هایی پر زد و خورد و کافه‌ای با سوژه‌های تکراری که استقبال از گیشه را در قبل از انقلاب اسلامی در پی داشت با سینمای فاخر و هنری پس از انقلاب، درگرو مطالعه‌ی خاص و دقیق است. رونق فضای مجازی و برنامه‌های تلویزیون‌های خارجی در ایران علیرغم محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها و عدم سازگاری با فرهنگ بومی و مردمی ایران نیز از این مقوله است.

به هر حال هرگز نمی‌توان منکر تحولات فرهنگی یک جامعه ولو در یک زمان نه چندان طولانی شد و می‌دانیم که مباحث سیاسی، اقتصادی و مردم‌شناسی هم، بر تحولات فرهنگی بسیار تاثیرگذار است و این مهم در بحث کتاب و کتاب‌خوانی ایران هم سخت موثر افتاده است. ماحصل کلام آن که جامعه‌شناسی هنر سرزمین‌های دیگر بر هنر سرزمین خاصی قابلیت انطباق و تطابق ندارد و جای آن دارد جامعه‌شناسان هنر سرزمین مان آن چه را که می‌دانند با شهامت به قلم و نوشتار آورند.

امید آن که راهگشا باشد