

امر به معروف و نهی از منکر

بر اساس آموزه‌های قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام

عباس کوثری

www.ketab.ir



پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی:

یادداشت:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

رده‌بندی کنگره:

رده‌بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

کوثری، عباس، ۱۳۳۵-

امر به معروف و نهی از منکر بر اساس آموزه‌های قرآن و اهل بیت (ع) /

عباس کوثری؛ تهیه پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن

قم: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت پژوهشی، پژوهشگاه

علوم و فرهنگ اسلامی، ۱۴۰۰

۸۰ ص

978-600-195-741-3

۲۵۰,۰۰۰ ریال

فیفا

کتابنامه: ص ۱۷۶-۱۷۹ همچنین به صورت زیرنویس

امر به معروف و نهی از منکر - جنبه‌های مذهبی - اسلام

امر به معروف و نهی از منکر - جنبه‌های فقهی

امر به معروف و نهی از منکر - احادیث

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت پژوهشی، پژوهشگاه علوم و

فرهنگ اسلامی، پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن

BP ۲۲۶/۴

۲۹۷/۳۷۷۵

۸۵۶۱۴۲۹

امر به معروف و نهی از منکر
بر اساس آموزه‌های قرآن و اهل بیت علیهم السلام

عباس کولری

ناشر

پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی وابسته
به دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تهیه

پژوهشکده فرهنگ و معارف اسلامی

سید علی حسینی

محمدباقر انصاری

ویراستار

ابوالقاسم آرزومندی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی

چایخانه مؤسسه بوستان کتاب

چاپ اول: تابش ۱۴۰۰

شمارگان: ۴۰۰

قیمت: ۲۵۰۰ تومان

عنوان: ۷۱۷؛ مسلسل: ۱۱۰۴

نشانی

قم، خیابان معلم، ساختمان ستاد دفتر تبلیغات
اسلامی، نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

تلفن و دورنگار: ۳۷۸۳۲۸۳۴ - ۰۲۵

ص.پ: ۳۷۱۸۵/۳۶۸۸

کدپستی: ۳۷۱۵۶۱۶۵۹۱

مراکز پخش

۱. قم، میدان شهدا، تلفن و دورنگار

۰۲۵ - ۳۱۱۵۱۲۵۰ - تهران، خیابان انقلاب،

روبروی در دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، طبقه

همکف، واحد ۲۱۲، تلفن: ۶۶۹۵۱۵۳۴

وبگاه: www.pub.isca.ac.ir

رایانامه: na.ir@isca.ac.ir

فروشگاه مجازی نشر

www.shop.isca.ac.ir

فروشگاه نشر دیجیتال

www.pajooahaan.ir

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۹.....	سخنی با خواننده.....
۱۱.....	مقدمه.....
۱۳.....	مفهوم‌شناسی سبک زندگی اسلامی.....
۱۴.....	مبانی سبک زندگی.....
۱۵.....	گستره سبک زندگی اسلامی.....
۱۷.....	درآمد.....
۱۹.....	مفهوم‌شناسی.....
۱۹.....	اهمیت امر به معروف و نهی از منکر.....
۲۱.....	وجوب امر به معروف و نهی از منکر.....
۲۲.....	مکلفان به امر به معروف و نهی از منکر.....
۲۲.....	۱. عموم مردم.....
۲۳.....	۲. دانشمندان.....
۲۵.....	۳. حکومت.....
۲۶.....	شرایط امر به معروف و نهی از منکر.....

۱. شناخت ۲۶
۲. احتمال تأثیر ۲۹
۳. عدم مفسده ۳۰
۴. اصرار بر گناه ۳۲
۵. آشکار بودن گناه ۳۳
- آداب امر به معروف و نهی از منکر ۳۴
۱. اخلاص ۳۴
۲. هماهنگی عمل با گفتار ۳۵
۳. صبر و استقامت ۳۹
۴. شروع از بستگان ۳۹
۵. رعایت مقدار فهم و حال افراد ۴۱
۶. مدارا ۴۵
۷. پیشنهاد جایگزین ۴۶
۸. حفظ کرامت انسانی ۴۸
۹. احسان ۴۹
۱۰. امید دادن ۴۹
۱۱. رعایت ادب ۵۰
- شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر ۵۲
۱. استدلال و منطق ۵۲
۲. اختصاص بودجه مالی ۵۵
۳. نامه نگاری ۵۵
۴. آشکار ساختن ترفندها ۵۶
۵. بیان انتظارات اسوه‌های فضیلت ۵۷

سخنه باخواننده

«وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ»^۱
باید از میان شما گروهی باشند که مردم را به نیکی دعوت کنند و امر به معروف و نهی از منکر نمایند.

پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن تلاش نموده است به همت پژوهشگران فرهیخته، با بهره‌گیری از آموزه‌های نورانی قرآن و احکام الهی و تدوین فرهنگ‌نامه سبک زندگی، کاربردی‌ترین مباحث مرتبط با حوزه‌های گوناگون فردی، خانوادگی، اجتماعی و محیط زیست را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد. در میان مداخل‌های این فرهنگ‌نامه، برخی موضوعات از کاربرد فرهنگی و ویژه‌ای برخوردارند و عموم افراد جامعه به صورت گسترده با آن سروکار دارند؛ از این رو برای ارتقا و تقویت سبک زندگی اسلامی، شایسته است آموزه‌های دینی مربوط به این گونه موضوعات علاوه بر ارائه در فرهنگ‌نامه به صورت کتابچه‌های مستقل نیز در اختیار علاقه‌مندان قرار گیرد. بر همین اساس در اثر پیش رو شاخصه‌های مربوط به سبک امر به معروف و

نهی از منکر در آموزه‌های قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام تهیه و در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. امید آنکه این گونه آثار قدمی باشد در پاسخگویی به دغدغه‌های مقام معظم رهبری درباره سبک زندگی اسلامی.

شایسته است از حمایت‌های رئیس محترم دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم جناب حجت‌الاسلام و المسلمین آقای دکتر واعظی و رئیس محترم پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی جناب حجت‌الاسلام و المسلمین آقای دکتر لک‌زایی، حجت‌الاسلام هادی یعقوب‌نژاد معاون پژوهشی پژوهشگاه، حجت‌الاسلام دکتر مهدی علی‌زاده رئیس محترم قطب اخلاق، خانواده و سبک زندگی، طراح و مجری فرهنگ‌نامه سبک زندگی حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر عیسی عیسی‌زاده مدیر گروه فرهنگ‌نامه‌ها و معاجم قرآنی و حجت‌الاسلام و المسلمین عباس کوثری که تدوین این اثر را بر عهده داشتند و از شورای علمی فرهنگ‌نامه حجج اسلام آقایان حمیدرضا مطهری، محمد عالم‌زاده نوری، محمدعلی خادمی، محمد قطبی، علی‌رضا انصاری، محمد مهدی فیروزمهر، فرج‌الله میرعرب، ارزیابان این اثر حجج اسلام آقایان دکتر حمیدرضا مطهری و محمد سحرخوان، کارشناس اجرایی حجت‌الاسلام و المسلمین سیدکریم آقامیری و نشر پژوهشگاه که عهده‌دار آماده‌سازی فنی و چاپ و نشر اثر حاضر بوده و هست، سپاسگزاری کنم.

محمد صادق یوسفی مقدم

رئیس پژوهشکده فرهنگ و معارف قرآن