

به نام خداوند جان و خرد

افسانه کار آفرینی

چرا اکثر کسب و کارها عملی نمی‌شوند و چه کاری باید در این مورد

انجام داد؟

نویسنده:

مایکل جریر

مترجم:

دکتر یاسمین شریف‌پور



سرشناسه: جریر، مایکل ای...

Gerber, Michael E

عنوان و نام پدیدآور: افسانه کارآفرینی: چرا اکثر کسب و کارها عملی نمی‌شوند و ... / نویسنده مایکل جریر؛ مترجم یاسمین شریف‌پور.

مشخصات نشر: تهران: طاهریان، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۴۱۶ ص: مصور، ۲۱×۲۸ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۲۲۷-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: The E-myth revisited : why most small businesses don't work and what to do about it

عنوان دیگر: چرا اکثر کسب و کارها عملی نمی‌شوند و ...

عنوان دیگر: راز موفقیت در کسب و کار آزاد.

موضوع: کسب و کار خرد -- مدیریت

موضوع: Small business -- Management

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: Sex role -- Economic aspects

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: Success in business

شناسه افزوده: شریف‌پور، یاسمین -- مترجم

ردمبندی کنکر: ۷/۲۲۰۵ HD

ردمبندی دیویی: ۶۵۸/۰۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۳۲۹۹۰



انتشارات طاهریان

«افسانه کارآفرینی»

● نویسنده: مایکل جریر ● مترجم: دکتر یاسمین شریف‌پور

● ناشر: انتشارات طاهریان ● نوبت چاپ: اول ● سال چاپ: ۱۴۰۱ ● تیراژ: ۱۰۰ جلد

● قیمت: ۱۲۰۰۰۰ تومان ● تایپ، صفحه‌بندی و طرح جلد: آرزو خسروپور ● چاپ: اسلامی

● شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۲۲۷-۷ ● شابک الکترونیک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۲۲۸-۴

آدرس: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۲۶۶، طبقه چهارم، واحد ۱۱

تلفن: ۶۶۹۷۰۷۶۷-۶۶۳۹۲۷۳۳ تلفکس: ۶۶۹۷۴۱۵۲ www.Taherianpress.com

با تشکر از همراهی هوشمندانه شما خواننده محترم، به اطلاع می‌رساند برای

بهره‌گیری از تسهیلات و خدمات نوین حمایتی انتشارات طاهریان و همچنین

شرکت در قرعه‌کشی خوانندگان ویژه مجموعه کتاب‌های به سوی موفقیت، لطفاً حتماً

عدد ۱ را به شماره ۱۰۰۷۰۸۷ ارسال کنید تا یکی از برندگان ما باشید.

فهرست

بخش ۱: افسانه کارآفرینی

۱. افسانه کارآفرینی..... ۲۵
۲. کارآفرین، مدیر و تکنسین..... ۲۹
۳. نخستین دوره رشد (نوزادی)، مرحله تکنسین..... ۶۱
۴. بلوغ: تا اندازه‌ای کمک گرفتن..... ۷۵
۵. فراتر از منطقه امن..... ۸۷
۶. بلوغ و چشم‌انداز کارآفرینی..... ۱۱۳

بخش ۲: آتشفشانی که با یک جرعه روشن می‌شود

۷. آتشفشانی که با یک جرعه روشن می‌شود..... ۱۲۷
۸. نسخه اولیه حق امتیاز..... ۱۴۵
۹. کارکردن بر روی تجارت خودتان نه درون تجارت خودتان..... ۱۵۵

بخش ۳: ساخت تجارت کوچکی که عملی است

۱۰. فرایند رشد تجارت..... ۱۸۳

۲۰۷.....	۱۱. برنامه رشد تجارت شما.....
۲۱۱.....	۱۲. هدف اولیه شما.....
۲۳۱.....	۱۳. هدف راهبردی شما.....
۲۵۷.....	۱۴. راهبرد سازمانی شما.....
۲۸۹.....	۱۵. راهبرد مدیریتی شما.....
۳۰۵.....	۱۶. راهبرد افراد شما.....
۳۳۵.....	۱۷. راهبرد بازاریابی شما.....
۳۵۹.....	۱۸. راهبرد سیستم‌های شما.....
۳۸۷.....	۱۹. حرفی برای سارا.....
۳۹۹.....	۲۰. شروع آرزویی که حامی تجارت‌های کوچک است.....
۴۱۱.....	سخن پایانی.....

پیشگفتار

پانزده سال از اولین نشر افسانه کارآفرینی می‌گذرد. در مورد خودم این مدت زمان پانزده سال تمام بود. مدت زمان زیادی به شکل موقتی رخ داده است - در این مدت همراه با خانواده‌ام، تجارت‌م، زندگی‌ام بوده‌ام. مسائل بسیار حیرت‌انگیز، بسیار خوب و بسیار دردناک است. و اگر این مسئله حقیقت دارد که دان جوآن در افسانه‌های قدرت گفته است، که "تفاوت بنیادین بین یک مرد معمولی و یک جنگجو این است که یک جنگجو هر مسئله‌ای را به عنوان یک چالش در نظر می‌گیرد، در حالیکه یک مرد معمولی هر مسئله‌ای را یا به عنوان یک نعمت یا به عنوان یک نفرین در نظر می‌گیرد،" بنابراین به همان اندازه‌ای که اگر یک مرد معمولی باشم گناهکارم، به همان اندازه گاهی اوقات شخص بعدی که به حالت جنگجویی صعود کرده است گناهکار است، وقتی خدا شایسته دانسته باشیم قدرت فراهم سازد.

در این پانزده سال، مصیبت‌های تجاری و مالی تقریبی و نیز پیروزی‌های غیر قابل انکار را تجربه کرده‌ام. یک زندگی زناشویی ۱۶ ساله را در قالب یک رابطه صمیمی عالی با همسرم ایلن ساخته‌ام. پدر دو کودک خارق‌العاده شده‌ام، سام و الکس اولیویا (در کل اکنون ۵ فرزند دارم، در سنین بین ۹ تا سی و هشت سال هستند)؛ اکنون به جایگاه مهم مورد انتظارم یعنی پدر بزرگ‌شدن رسیده‌ام که لازم است از دخترم کیم و دامادم جان تشکر کنم، کسانی که به ما از طریق سارا،

ایلجاء، نوآه، هاناه، و ایسایاه نعمت ارزانی داشته‌اند. در سراسر جهان مسافرت کرده‌ام و با صدها هزار فردی گفتگو کرده‌ام که مالک تجارت‌های کوچک در استرالیا، کانادا، اسپانیا، نیوزلند، ژاپن، پوترو ریکو، مکزیک، هندوستان و تقریباً هر یک از شهرهای اصلی ایالت متحده آمریکا بوده‌اند. و با استفاده از تمام این مسائل، قدرانی‌هایی را دریافت کرده‌ام که شامل توجه و حمایت نامحدود بسیاری از افرادی است که در برخی از شیوه‌ها زندگی‌شان را مدیریت کرده‌ام تا تغییرش دهند و از مسیرشان عبور کرده‌ام.

به شکل خلاصه، سال‌ها نشاط بخشیده‌ام، مبارزه کرده‌ام، نومید شده‌ام، به شکل طاقت فرسایی خسته شده‌ام، ناتوان شده‌ام، خسته شده‌ام، ذهنم روشن شده است، پاداش دریافت کرده‌ام و در نتیجه تمام این مواردی که گفته شد و انجام شده است، منحنی از اطلاعات را برای هر کسی فراهم ساخته‌ام مخصوصاً برای فردی به سن خودم که تمایل بسیار زیادی دارد که بدون نگرانی از صدمه به موفقیتی برسد که من بخش‌های هدایت‌کننده را از طرف خودم انجام داده‌ام.

بنابراین این کتاب، محصول این پانزده سال اخیر است، به‌علاوه محصول پانزده سالی است که بر آنها مقدم است. به شکل تقریبی دقیقاً هشت سال قبل از اینکه افسانه کارآفرینی منتشر شود، شرکت‌مان را تأسیس کردم، افسانه کارآفرینی که در سراسر جهان گسترش دارد، سوخت و تجربه را برای دیدگاهی فراهم ساخته است که آن دیدگاه‌ها را با کسانی که کتاب افسانه کارآفرینی را می‌خوانند به اشتراک گذاشته‌ام، و افرادی که در حال خواندن این کتاب هستند.