

اعتیاد اینترنتی؛
سبب شناسی

و

درمان

هانیہ تمجیدی ینگجه



۱۴۰۱

عنوان کتاب:	اعتیاد اینترنتی؛ سبب شناسی و درمان
نویسنده:	هانیه تمجیدی ینگجه
ناشر:	نشر کمانه
صفحه آرای:	نشر کمانه
تعداد صفحه:	۱۳۰
نوبت و سال چاپ:	چاپ اول/ ۱۴۰۱
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۰۵-۴۹-۰۰
قیمت:	۱۳۰۰۰۰۰ ریال
تلفن مرکز پخش:	۰۴۱۳۵۵۵۱۱۰۴
پست الکترونیک:	Karami_solaiman@yahoo.co.nz

تبریز: خیابان پاستور جدید خیابان حاج نایب رو بروی کوی شهید مهدی محمدی پلاک ۳۲۳



سرشناسه	: تمجیدی ینگجه، هانیه، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور	: اعتیاد اینترنتی؛ سبب شناسی و درمان/ هانیه تمجیدی ینگجه.
مشخصات نشر	: تبریز: نشر کمانه، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۰۵-۴۹-۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: ص. ۱۱۱- ۱۱۷.
موضوع	: اینترنت بارگی / Internet addiction
رده بندی کنگره	: ۱۰۱۷HM
رده بندی دیویی	: ۲۳۱/۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۶۵۴۵۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

پیشگفتار

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه اضطراب اجتماعی با اعتیاد به فضای مجازی با توجه به نقش واسطه‌ای ناگویی هیجانی و ارزیابی منفی بود. این پژوهش از نوع مطالعات توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش آموزان دختر ۱۴ تا ۱۸ ساله شهر ارومیه بود که در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ مشغول به تحصیل بودند که از این تعداد با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه کرجسکی و مورگان ۳۸۰ نفر جهت شرکت در پژوهش انتخاب شدند. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ، اضطراب اجتماعی لاجرسا، ناگویی هیجانی بگبی و همکاران و ترس از ارزیابی منفی لری استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با روش آماری ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل مسیر انجام شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین اضطراب اجتماعی، ناگویی هیجانی و ارزیابی منفی با اعتیاد به فضای مجازی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین، نتایج پژوهش نشان داد که ناگویی هیجانی و ارزیابی منفی نقش واسطه‌ای در رابطه

بین اضطراب اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی دارد. نتایج این پژوهش با تأکید بر ضرورت نقش اضطراب اجتماعی و همچنین نقش واسطه‌ای ناگویی هیجانی و ارزیابی منفی بر گرایش به اینترنت در دانش‌آموزان، می‌تواند تلویحات کاربردی برای بهبود وضعیت روان‌شناختی آرایه دهد.

فهرست مطالب

فهرست

شماره صفحه

فصل اول: کلیات پژوهش

مقدمه	۱۴
بیان مسأله	۱۶
ضرورت و اهمیت موضوع	۲۳
اهداف پژوهش	۲۵
هدف کلی	۲۵
اهداف اختصاصی	۲۵
فرضیه های پژوهش	۲۵
سؤال های پژوهش	۲۶
متغیرهای پژوهش	۲۶
تعریف متغیرها	۲۶
تعاریف مفهومی متغیرها	۲۶
تعاریف عملیاتی متغیرها	۲۷

فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق

مقدمه	۳۰
اعتیاد به اینترنت	۳۰
زیان های جسمی و روانی اعتیاد به اینترنت	۳۱
ملاک های تشخیصی اعتیاد رفتاری از نظر گودمن	۳۴
ملاک های تشخیصی برای اعتیاد رفتاری از نظر گریفیس	۳۵
ملاک های تشخیصی برای اعتیاد رفتاری از نظر یانگ	۳۶
پیامدهای اعتیاد به اینترنت	۳۷
مفهوم اضطراب	۴۰
اضطراب اجتماعی	۴۱
ملاک های تشخیصی اختلال اضطراب اجتماعی	۴۱

۴۲	شیوع اضطراب اجتماعی
۴۳	تشخیص افتراقی
۴۵	مفهوم اضطراب اجتماعی
۴۶	سبب شناسی اختلال اضطراب اجتماعی
۵۰	مدل های اضطراب اجتماعی
۵۸	ناگویی
۵۸	هیجانی
۵۸	تاریخچه ناگویی هیجانی
۶۰	تعریف ناگویی هیجانی
۶۲	ساختار انواع ناگویی هیجانی
۶۳	سبب شناسی و دیدگاه های نظری مطرح درباره ناگویی هیجانی
۷۱	ارزیابی منفی
۷۳	دلایل ارزیابی منفی
۷۵	پیشینه پژوهش های انجام شده در داخل و خارج از کشور
۸۰	جمع بندی

فصل سوم: روش شناسی پژوهش

۸۲	مقدمه
۸۲	روش پژوهش
۸۲	جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری
۸۳	ابزارهای پژوهش
۸۳	پرسشنامه اعتیاد به اینترنت
۸۳	پرسشنامه اضطراب اجتماعی
۸۴	پرسشنامه ناگویی هیجانی تورنتو
۸۴	فرم کوتاه مقیاس ترس از ارزیابی منفی
۸۵	روش اجرای پژوهش
۸۶	روش تجزیه تحلیل داده ها

فصل چهارم: یافته های پژوهش

۸۸	مقدمه.....
۸۸	توصیف داده ها.....
۸۸	جدول ۱ شاخص های مرکزی و پراکندگی متغیرها.....
۸۸	آمار استنباطی.....

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

۱۰۱	بحث و نتیجه گیری.....
۱۰۲	مقدمه.....
۱۰۲	بحث و تفسیر.....
۱۱۱	محدودیت های پژوهش.....
۱۱۱	پیشنهاد های پژوهشی.....

۳۱۱	منابع
۱۱۴	منابع فارسی.....
۱۱۷	منابع انگلیسی.....

۱۲۶	پیوست
۸۹	جدول ۲ ضریب همبستگی بین اضطراب اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی.....
۸۹	جدول ۳ ضریب همبستگی بین اضطراب اجتماعی و ناگویی هیجانی.....
۹۰	جدول ۴ ضریب همبستگی بین ناگویی هیجانی و اعتیاد به فضای مجازی.....
۹۰	جدول ۵ آزمون همبستگی بین اضطراب اجتماعی و ارزیابی منفی.....
۹۱	جدول ۶ آزمون همبستگی بین ارزیابی منفی و اعتیاد به فضای مجازی.....
۹۱	جدول ۷ خلاصه آزمون کالموگروف- اسمیرنوف جهت نرمال بودن توزیع متغیرها.....
۹۲	جدول ۸ شاخص های Tolerance و VIF متغیرهای مورد مطالعه.....
۹۳	جدول ۹ خلاصه آزمون دوربین واتسون.....
۹۴	جدول ۱۰ نتایج برازش مدل پیشنهادی.....
۹۵	جدول ۱۱ خلاصه ضرایب اثر و آزمون t اثرات مستقیم.....