

ارزیابی ساختار و عملکرد بازار بیمه ی ایران

ظاهر جداری راستگو

www.ketab.ir



۱۴۰۱

عنوان کتاب:	ارزیابی ساختار و عملکرد بازار بیمه ی ایران
نویسنده:	طاهر جداری راستگو
ناشر:	نشر کمانه
صفحه آرای:	نشر کمانه
تعداد صفحه:	۱۵۶
نوبت چاپ:	چاپ اول
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۰۵-۹۰-۲
قیمت:	۱۵۰۰۰۰۰ ریال
تلفن مرکز پخش:	۰۴۱۳۵۵۵۱۱۰۴
پست الکترونیک:	Karami_solaiman@yahoo.co.nz
تبریز: خیابان پاستور جدید خیابان حاج نایب رو بروی کوی شهید مهدی محمدی پلاک ۳۲۳	



سرشناسه	: جداری راستگو، طاهر، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: ارزیابی ساختار و عملکرد بازار بیمه ی ایران/طاهر جداری راستگو
مشخصات نشر	: تبریز: نشر کمانه، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ ص.: جدول.
شابک	: ۱۵۰۰۰۰۰ ریال ۹۰-۲-۷۷۰۵-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: ص. ۱۳۶ - ۱۴۴.
موضوع	: بیمه -- ایران -- نمونه پژوهی Insurance -- Iran -- Case studies بیمه -- ایران -- جنبه های اقتصادی -- نمونه پژوهی -- Insurance Economic aspects -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۷/۸۶۹۵ HG
رده بندی دیویی	: ۰۰۹۵۵/ ۳۶۸:
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۴۰۶۰۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

پیشگفتار

رقابت و انحصار دو مقوله بسیار مهم در ساختار بازار بوده که بسته به شرایط جامعه مورد تجزیه تحلیل قرار می‌گیرند. به لحاظ نظری، حاکم بودن ساختار انحصاری در یک بخش به اخلال در تخصیص بهینه منابع ایجاد رانت‌های اقتصادی منجر می‌شود. هدف اصلی این تحقیق بررسی اختلاف عملکرد بازار بیمه با بازار رقابتی و همچنین به دست درجه انحصار می‌باشد. تحقیق حاضر به روش داده‌های پانل^۱ برای ۲۱ شرکت بیمه دولتی و خصوصی در طی دوره زمانی ۱۳۸۷-۱۳۹۱ می‌پردازد، همچنین برای به دست آوردن درجه انحصار نیز از شاخص‌های ۴ بنگاه برتر و شاخص هرفیندال و هیرشمن طی دوره زمانی ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ استفاده می‌شود. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می‌دهد که سهم شرکت‌های بیمه از فروش بیشترین تأثیر را روی سود (تأثیر مثبت و معنادار) و کارایی نیروی انسانی تأثیر منفی و معناداری روی سود شرکت‌های بیمه دارند که هر دو این متغیرها بیانگر این موضوع هستند که ساختار بازار بیمه علیرغم تعدد شرکت‌های

بیمه همچنان به صورت انحصاری می باشد. نتایج حاصل از شاخص هرفیندال-هیرشمن و ۴ بنگاه برتر نیز نشان دهنده این می باشد که نوع ساختار بازار بیمه به صورت انحصار چندجانبه می باشد؛ بنابراین می توان بیان کرد برای جلوگیری از عملکرد انحصاری باید موانع ورود در این بازار شناسایی و مرتفع شوند، همچنین با بهبود عملکرد صنعت بیمه از طریق بهره وری نیروی انسانی، تعدیل قوانین و مقررات شرکت های بیمه و توسعه فعالیت های بیمه سطح رقابت پذیری را در کشور افزایش و متقابلاً میزان تمرکز را در این صنعت کاهش داد.

فصل اول: کلیات تحقیق

۱۶.....	مقدمه.....
۱۹.....	تعریف مسئله و بیان اصلی تحقیق.....
۲۳.....	بیان اهمیت و ضرورت انجام تحقیق.....
۲۴.....	اهداف تحقیق.....
۲۵.....	فرضیات تحقیق.....
۲۶.....	واژگان کلیدی.....
۲۷.....	روش انجام تحقیق.....
۲۷.....	روش گردآوری آمار و اطلاعات.....
۲۸.....	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
۲۸.....	متغیرهای بکاررفته درمدل.....
۳۰.....	ساختار فصول آتی.....
۳۰.....	خلاصه فصل.....

فصل دوم: ادبیات تحقیق

۳۲.....	مقدمه.....
۳۲.....	تعریف بازار از دید دانشمندان.....
۳۴.....	رقابت.....
۳۴.....	رقابت به صورت اصل رفتاری.....
۳۵.....	معنای رقابت.....
۳۶.....	رقابت از دیدگاه های گوناگون.....
۳۶.....	رقابت آزاد از نگاه اسمیت.....

۳۷	رقابت از منظر نئوکلاسیک ها.....
۳۸	فرایند رقابتی تخریب خلاق: نظریه‌ی شومپتر.....
۳۹	نظریه‌های جدید.....
۴۱	تحلیلی بر نظریات یاد شده.....
۴۳	قیمت در بازار مبتنی بر رقابت.....
۴۸	تعریف بیمه.....
۴۹	بیمه از نظر اقتصادی.....
۵۳	بررسی فقهی مسئله بیمه.....
۵۵	بیمه از دیدگاه امام خمینی (ره).....
۵۵	بیمه از تحریر الوسيله.....
۵۶	بیمه از توضیح المسائل.....
۵۶	مروری بر مطالعات تجربی.....
۵۷	مطالعات تجربی انجام‌یافته در خارج.....
۶۰	مطالعات انجام‌یافته‌ی داخلی.....
۶۴	گزارش تحلیلی آمار عملکرد بازار بیمه ایران به تفکیک شرکت ها و رشته های بیمه.....
۶۴	حق بیمه تولیدی.....
۶۷	خسارت پرداختی.....
۶۸	ضریب خسارت.....
۶۸	تعداد شرکت های بیمه و مراکز بیمه در کشور طی سال ۱۳۹۲.....
۶۹	آمار عملکرد رشته های بیمه.....
۶۹	حق بیمه تولیدی.....
۷۰	خسارت پرداختی.....
۷۲	ضریب خسارت.....
۷۳	گزارش تحلیلی آمار صنعت بیمه در سطح بین المللی.....

۷۳.....	حق بیمه تولیدی.....
۷۴.....	حق بیمه سرانه.....
۷۵.....	ضریب نفوذ بیمه.....
۷۶.....	سهام بیمه‌های زندگی.....
۷۷.....	خلاصه فصل.....

فصل سوم: روش تحقیق

۸۰.....	مقدمه.....
۸۰.....	مباحث اقتصادسنجی.....
۸۳.....	مدل داده‌های ترکیبی سری زمانی - مقطعی (داده‌های تابلویی).....
۸۵.....	آزمون مانایی در داده‌های ترکیبی.....
۸۵.....	انواع مدل‌های به کار رفته در داده‌های ترکیبی.....
۸۸.....	مدل اثرات ثابت.....
۸۹.....	مدل رگرسیونهای به ظاهر نامرتبط (SUR).....
۹۳.....	مدل اثرات تصادفی.....
۹۲.....	مقایسه مدل اثر تصادفی و اثر ثابت.....
۹۳.....	آزمون‌های تشخیصی.....
۹۴.....	آزمون معنی‌داری اثرات ثابت (F).....
۹۶.....	آزمون هاسمن.....
۹۷.....	آزمون چاو (CHOW).....
۹۸.....	آزمون ضریب لاگرانژ (LM).....
۱۰۰.....	شاخص‌های اندازه‌گیری ساختار بازار.....
۱۰۳.....	معکوس تعداد بنگاه‌ها.....
۱۰۳.....	نسبت‌های تمرکز (CR_1) (سهام N بنگاه برتر).....
۱۰۴.....	شاخص هرفیندال - هیرشمن.....