

کوچ برای زندگی موفق

www.ketab.ir

نویسندگان:

جک کانفیلد - پیتر جی

مترجم: حسین اقبالی نسب

نشر مانیان

سرشناسه: کنفیلد، جک، ۱۹۴۴ - م. kcaJ, dleifnaC
 عنوان و نام پدیدآور: کوچ برای زندگی موفق / نویسنده جک کانفیلد، پیتر جی ؛
 مترجم حسین اقبالی نسب.
 مشخصات نشر: تهران: مانیان، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۲۰۶ ص: ؛ ۲۱/۵*۱۴/۵
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۱۱-۹۲-۲
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: عنوان اصلی: Coaching for breakthrough success : proven techniques for making impossible dreams possible , c2013.
 موضوع: مربیگری زندگی
 موضوع: Personal coaching
 موضوع: مربیگری اجرایی
 موضوع: Executive coaching
 موضوع: موفقیت
 موضوع: Success
 موضوع: موفقیت در کسب و کار
 موضوع: Success in business
 شناسه افزوده: چی، پیتر Onee, Peter
 شناسه افزوده: اقبالی نسب، حسین، ۱۳۵۵ - مترجم
 رده بندی کنگره: BF۶۳۷
 رده بندی دیویی: ۳/۱۵۸
 شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۱۰۰۱۵
 وضعیت رکورد: فیبا

کوچ برای زندگی موفق
 نویسندگان: جک کانفیلد - پیتر جی
 مترجم: حسین اقبالی نسب
 ویراستار: رقیه جبارزاده
 نشر مانیان
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۱۱-۹۲-۲
 نوبت و سال چاپ: اول / ۱۴۰۰
 تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۷۸/۰۰۰ تومان



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷.....	سخن مترجم.....
۱۱.....	فصل اول: بزرگی و ظرفیت انسانی.....
۱۲.....	اصل اول: برای بزرگی، ظرفیت انسانی را باور داشته باشید.....
۲۱.....	اصل دوم: تحقق «کمال» از افزودن ارزش به دیگران جاری می‌شود.....
۳۲.....	اصل سوم: بهترین را در مردم پیدا کنید و آن‌ها را راهنمایی و هدایت کنید.....
۳۹.....	اصل چهارم: به جای موقعیت از نفوذ استفاده کنید.....
۴۸.....	اصل پنجم: موفق شدن در مسائل و انعطاف‌پذیری.....
۶۱.....	اصل ششم: وقتی باعث رشد دیگران می‌شویم خودمان نیز رشد می‌کنیم.....
۷۰.....	اصل هفتم: کوچ باز هم به کوچ نیاز دارد.....
۷۹.....	فصل دوم: رابطه و اعتماد.....

اصل هشتم: رابطه اعتمادبرانگیز و شوخ طبعی را حفظ کنید..... ۸۰

اصل نهم: لمس قلب با مراقبت و صداقت..... ۸۹

اصل دهم: تمرین صداقت و اعتمادسازی..... ۹۴

فصل سوم: کنجکاوی و پرسشگری..... ۱۰۵

اصل یازدهم: کنجکاوی روحان را روشن می کند..... ۱۰۶

فصل دوازدهم: برسید تا توانمند شوید..... ۱۱۱

اصل سیزدهم: از سوالات قضاوتی و مشاوره محور پرهیزید..... ۱۱۹

اصل چهاردهم: سوالات قدرتمند را محل ها را شکوفا می کنند..... ۱۲۵

اصل پانزدهم: پرسیدن سوال های مهم (بزرگ) تمرین لازم دارد..... ۱۳۷

فصل ۴: اهداف و برنامه های اقدامی..... ۱۵۰

اصل شانزدهم: ایجاد مالکیت و داشتن تعهد به هدف..... ۱۵۷

اصل هفدهم: استراتژی های بزرگ و اقدام های عملیاتی برای اهداف..... ۱۶۶

اصل هجدهم: حفظ رتبه اهداف و اقدام های عملیاتی..... ۱۶۶

فصل پنجم: مسئولیت پذیری و موفقیت ها..... ۱۷۳

اصل نوزدهم: پشتیبانی مداوم برای تکمیل اهداف..... ۱۷۴

اصل بیستم: مسئولیت، منجر به دستاورد می شود..... ۱۸۴

اصل بیست و یکم: قدردانی از تلاش ها و پیشرفت ها..... ۱۹۸

سخن مترجم

ویژگی سازمان‌های امروزی بویایی، پیچیدگی، ابهام، سنت‌گریزی و تأثیر دائم از محیط است. نتیجه تغییر را به‌عنوان ضرورت اجتناب‌ناپذیر پذیرفته‌اند. سازمان‌های امروزی به‌تدریج به اطلاعات و دانش وسیع‌تر، بلکه به استقلال، خودکفایی، اعتماد به نفس، خلاقیت و ابتکار بیشتری نیاز دارند. این بدان معنی است که در هر سازمان به افرادی نیاز است که توانمندی خود را باور داشته باشند.

در نظریه‌های سازمان و مدیریت و نیز در عمل انسان هر روز نقش اساسی‌تری نسبت به گذشته می‌گیرد و سازمان‌ها در رقابت ناگزیر به اتخاذ رویکردهای نوین‌تری در بحث نیروی انسانی هستند. مربیگری (کوچینگ) از جمله این رویکردهاست. در حال حاضر مدیران سازمان‌های پیشرو به نقش‌هایی فراتر از رهبری می‌اندیشند و در تلاش هستند نقش کوچ را بازی کنند و از این راه سبب افزایش بهره‌وری، انگیزه و ارتقای

خلاق در سازمانشان شوند.

رهبرانی که خواهان توسعه سازمان‌ها و مؤسساتشان هستند، باید اصول «کوچ برای زندگی موفق» را اجرا کنند. برای رهبرانی که به پیشرفت افراد در سازمانشان علاقه‌مندند، کوچ می‌تواند فردی اثربخش باشد. بسیاری از توسعه‌دهندگان سازمانی معتقدند که استعداد به بهترین نحو در تعامل با دیگران شکوفا می‌شود. کوچینگ روشی مؤثر جهت ارتقای یادگیری است که می‌تواند بر سود و زیان سازمان تأثیر مثبت داشته باشد و مزایای محدودی را برای افراد و سازمان‌ها به ارمغان آورد. اگر قصد دارید فرهنگ سازمانتان را تغییر دهید، به توانمندی نیروی انسانی خود کمک کنید، ارتباطات در سازمان را بهبود ببخشید و بهره‌وری را در سازمان افزایش دهید، باید اصول کوچینگ را در سازمانتان پیاده کنید.

هنگامی که بخواهیم از کنترل به توانمندسازی کارکنان روی آوریم، نقش و اهمیت کوچ مشخص می‌شود. کوچ فردی آموزش‌دیده است که ارتباطی دوطرفه با مراجعین خویش دارد و می‌تواند اعتماد به نفس و خود اثربخشی افراد را بهبود بخشد، موجب ایجاد بینش جدید در افراد شود و یادگیری و توسعه مهارت‌های کلیدی توانمندسازی نقش مؤثری ایفا کند. بدین صورت که کوچ راهنمایی‌های موردنیاز جهت توسعه فعالیت‌ها و مهارت‌ها و قابلیت‌های اشخاص را به بهترین شیوه در اختیار آنان قرار می‌دهد. او ضمن کمک و انگیزه‌دادن به مراجع جهت رسیدن به اهدافش، به او کمک می‌کند تا برنامه و طرح عملی مخصوص به خودش را پیدا کند. هنر کوچ امیدبخشی، انرژی‌دادن، تسهیل و توسعه عملکرد کارکنان

است. کوچ مراجعین را قادر می‌سازد در مسیر دستیابی به اهدافشان بهترین باشند و پیشرفت مراجعین را با کمک به آن‌ها برای تمرکز بر جایی که می‌خواهند برسند، آگاهی از موانع نگرش‌ها و توانمندی‌هایی که بر انتخاب آن‌ها تأثیر می‌گذارد و حمایت از آن‌ها در توسعه راهبردها تسریع می‌کند تا بتوانند با توسعه توانمندی‌ها و افزایش راندمان نیروی کار و بهبود تعاملات سازمانی و همین‌طور ارتقای مهارت‌های رهبری خود به بهره‌وری بیشتر و در نهایت افزایش سود برسند.

کوچ شما را به بازکردن تجربیاتتان تشویق می‌کند، تجربیات و ایده‌هایش را برای موضوع طبق نظر شخص شما به اشتراک می‌گذارد، با گوش سپردن، نشان دادن همدلی، خلاصه کردن و بازگ کردن مطالب شما با شما ارتباط باز برقرار می‌کند و در درک بهتر شما از خود، بهبود عملکرد و مدیریت احساسات، ارزیابی شایستگی فعلی، آگاهی بیشتر در مورد یادگیری، اولویت‌بندی نیازهای توسعه، به حداکثر رساندن فرصت یادگیری، تنظیم اهداف توسعه فردی، ارزیابی دستیابی به اهداف، تنظیم اهداف جدید، ایجاد برنامه توسعه فردی و بالابردن روحیه به شما کمک می‌کند، عملکردتان در کار را افزایش می‌دهد و مستقیم یا غیر مستقیم منجر به رشد کسب‌وکار شما می‌شود.

هدف این کتاب ارائه راه‌حل‌هایی برای چالش‌های پیچیده کسب‌وکار و استراتژی شخصی است. شما با مطالعه نمونه‌های موردی ارائه‌شده نقش باورداشتن ظرفیت انسانی، افزودن ارزش به دیگران

و راهنمایی و هدایت آنان به مسیر رشد را در بزرگی و تحقق کمال خودتان در خواهید یافت، خواهید دانست که صداقت، روابط اعتمادبرانگیز، شوخ طبعی، کنجکاوی و پرسشگری، داشتن استراتژی‌های بزرگ و تعهد به هدف، مسئولیت‌پذیری و قدردانی از تلاش‌های دیگران چگونه راه‌حل‌ها را شکوفا می‌کنند و می‌توانند موجب پیشرفت شما شوند و چه دستاوردهای دیگری برای شما دارند و با به کار بستن رهنمودهای آن خواهید توانست با استفاده از ابزارها و فرآیندهای مختلف ارائه‌شده از جمله رابطه و اعتمادسازی، جست‌وجوی پاسخ برای سؤالات مهم و کلیدی، توانمندسازی و خودرهبری، استفاده از نفوذ به جای موقعیت، شوخ طبعی و دوست‌داشتنی بودن، مراقبت و صداقت و پشتیبانی مداوم برای تکمیل اهداف به موفقیت در کار و زندگی دست یابید. هدف ما این است که شما پس از مطالعه این کتاب بتوانید تفکر خود را تا بالاترین حد ممکن گسترش دهید و توانمندی خود و تیمتان را به بالاترین حد ممکن برسانید. شما خواهید آموخت که چنان با شرکت‌ها، کارآفرینان و افراد همکاری کنید که هر کدام با پذیرش وظایف، مسئولیت‌ها و تعهدات خود، بتوانند بیشترین تأثیر و ارزش‌افزوده ممکن را داشته باشند.

پس از آشنایی با چگونگی اثر بخشی کوچ در محیط و سازمانش، شما در خواهید یافت که فقط جمع‌کننده اطلاعات نباشید. خیلی از مدیران کسب و کارها فقط به دانلود و جمع‌آوری اطلاعات علاقه دارند؛ اما از شما، که از امروز یک کوچ در جامعه خود به شمار می‌آیید، انتظار می‌رود که سعی کنید آموزه‌های‌تان از این کتاب را اجرا کنید و به دیگران نیز یاد بدهید.