

بسم الله الرحمن الرحيم

www.ketab.ir
هنر پژوهش بازاریابی کارآفرینانه

مولفان:

سیدعلی بهارلویی

معصومه صمدی



سَنَجَش وُدَانَش

- شناسه : بهار لونی، سیدعلی، ۱۳۶۶ -
- و ا و نام پدیدآور : هنر پژوهش بازاریابی کارآفرینانه/ مولفان سیدعلی بهار لویی، معصومه صمدی.
- موضوعات نشر : تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.
- موضوعات ظاهری : ز، ۱۱۴ص: جنول.
- یک : ۲۵۰۰۰ ریال ۷-۳۱۳۵-۰۵-۶۲۲-۹۷۸ :
- موضوع : فیا
- موضوع : کتابنامه : ص. ۹۰ - ۱۱۳.
- موضوع : بازاریابی
- موضوع : Marketing
- موضوع : کارآفرینی
- موضوع : Entrepreneurship
- موضوع : صمدی، معصومه، ۱۳۷۱ -
- موضوع : ۵۴ HF
- موضوع : ۸/۶۵۸
- موضوع : ۸۸۴۴۵۴۶
- موضوع : فیا
- موضوع : کتابشناسی

عنوان: هنر پژوهش بازاریابی کارآفرینانه

مؤلف: سیدعلی بهار لویی - معصومه صمدی

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۱

تیراژ: ۳۰ نسخه

شابک: ۷-۳۱۳۵-۰۵-۶۲۲-۹۷۸

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»»

سَنَجَش وُدَانَش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

فصل اول	۱
کلیات	۱
مقدمه	۲
بیان موضوع	۴
ضرورت و اهمیت موضوع	۹
تعاریف نظری	۱۲
فصل دوم	۱۸
ادبیات و مبانی نظری	۱۸
مقدمه	۱۹
عملکرد شرکت	۲۰
شاخص های اندازه گیری عملکرد سازمان ها	۲۳
عملکرد مالی شرکت ها	۲۵
مدل های ارزیابی عملکرد مالی شرکت ها	۲۸
روند پیدایش معیار های عملکرد مالی	۳۰
عملکرد غیر مالی شرکت ها	۳۱
بازاریابی کارآفرینانه	۳۳
تعاریف مختلف بازاریابی کارآفرینانه	۳۵
پیشگامی	۳۷
فرصت گرایی	۳۸

۳۹	تشخیص فرصت
۴۰	مدل های تشخیص فرصت موريسون
۴۱	ریسک پذیری
۴۳	نوآوری گرایی
۴۴	عوامل موثر بر شکل گیری فرآیند های نوآوری گرایی:
۴۴	مشتری گرایی
۴۶	بهره برداری از منابع
۴۸	خلق ارزش
۴۹	نوآوری فناورانه
۵۲	نوآوری اکتشافی
۵۳	نوآوری بهره برداری
۵۵	نوآوری محصول
۵۷	نوآوری فرایند
۶۰	پیشینه
۶۰	پیشینه داخلی
۶۷	پیشینه خارجی
۷۶	چارچوب نظری
۷۶	تأثیر بازاریابی کارآفرینانه بر نوآوری فناورانه
۷۶	تأثیر نوآوری فناورانه بر عملکرد شرکت
۷۷	تأثیر بازاریابی کارآفرینانه بر عملکرد شرکت