

۱۴۰۱/۱/۲۵



مدیریت مشارکتی با رویکرد نظام پیشنهادها

(اهداف، مفاهیم و کاربردها)

مهندس محمد فرضی زاد

فرضی زاد، محمد، ۱۳۶۰-

مدیریت مشارکتی با رویکرد نظام پیشنهادها: اهداف، مفاهیم و کاربردها/ به کوشش محمد فرضی زاد.
تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، انتشارات، ۱۴۰۱.

۹۸ص: مصور، جدول: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س م.

978-600-173-225-6

فیبا

کتابنامه: ص. ۹۷-۹۸.

مدیریت - مشارکت کارکنان

Management—Employee participation

نظام پیشنهادها

Suggestion Systems

مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران. انتشارات

HD ۵۶۵۰

۶۵۸/۳۱۴

۸۷۵۶۴۶۴

فیبا

انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران



• مدیریت مشارکتی با رویکرد نظام پیشنهادها

• مؤلف: محمد فرضی زاد

• سال چاپ: ۱۴۰۱

• نوبت چاپ: اول

• تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

• چاپ و صحافی: چاپ نقش

• قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

ISBN : 978-600-173-225-6

• شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۳-۲۲۵-۶

• پخش: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

تهران- خیابان ایرانشهر شمالی - شماره ۲۳۳

تلفن: ۸۸۳۰۰۹۷۳ و ۸۸۳۱۰۱۱۳-۲۰ نمابر: ۸۸۳۰۱۲۶۵

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

این کتاب با کاغذ حمایتی چاپ شده است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۵	پیش گفتار
۱۷	فصل اول: مشارکت
۱۷	تعریف مشارکت
۱۹	مشارکت از منظر اسلام
۲۰	مدیریت مشارکتی
۲۴	سپهر تکوین مدیریت مشارکتی
۲۶	فلسفه و مبانی نظری مدیریت مشارکتی
۲۸	ویژگی های افراد و سازمان های مشارکت جو
۳۰	توسعه نیروی انسانی در فرآیند مشارکت
۳۱	کمال جوئی مستمر انسان (بهبود مستمر)
۳۲	نقش خلاقیت در مدیریت مشارکتی
۳۴	اهمیت و ضرورت توانمندسازی و خلاقیت کارکنان
۳۷	فصل دوم: تولید ناب
۳۷	سیستم تولید ناب
۳۹	فلسفه کایزن (بهبود مستمر)
۴۲	تعریف ائتلاف (مودا)
۴۵	سیستم تولید کشتی
۴۶	جریان پیوسته
۴۷	کانبان

۴۸	 شش سیگمای ناب
۴۸	 کیفیت در مبدا
۵۰	 طرح تولید و انبارش در محل استفاده
۵۱	 اثر بخشی کامل تجهیزات
۵۲	 نظام آراستگی
۵۵	فصل سوم: نظام پیشنهادها
۵۵	 تاریخچه نظام پیشنهادها
۵۸	 تعریف نظام پیشنهادها
۵۹	 مبانی تئوریک و خاستگاه نظام پیشنهادها
۶۲	 اهداف نظام پیشنهادها
۶۴	 عوامل چهار گانه موفقیت نظام پیشنهاد کارکنان
۶۶	 انتشار نتایج پیشنهاد
۶۷	 آسیب شناسی دلایل مشارکت کم کارکنان در حوزه پیشنهادها
۶۹	 چگونگی اجرای نظام پیشنهادها
۷۱	فصل چهارم: نظام پیشنهادها در IKD
۷۴	 نظام پیشنهادها در شرکت ایران خودرو دیزل
۷۴	 کمیته‌های اجرایی نظام پیشنهادها در IKD
۷۷	 پیشنهادهای غیر قابل قبول
۸۰	 زمینه موضوعاتی که می توان به صورت پیشنهاد ارایه نمود
۸۱	 روش ارائه و بررسی پیشنهادها
۸۲	 تعیین و پرداخت پاداش برای پیشنهاد دهندگان