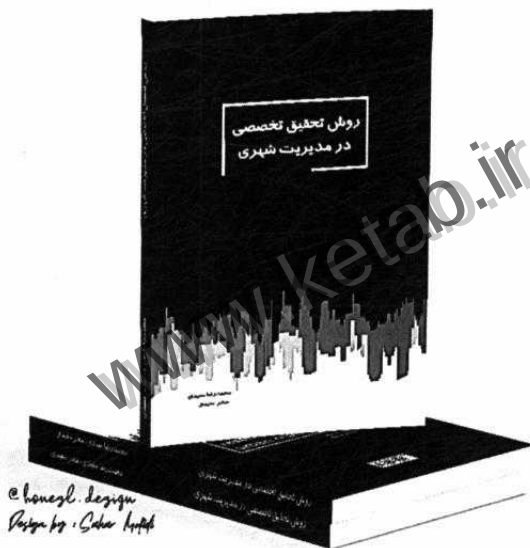


روش تحقیق تخصصی در مدیریت شهری

Specialized research methods in urban management



مولفان

محمد رضا مفیدی « مدرس دانشگاه »

سحر مفیدی « پژوهشگر »

سرشناسه	مفیدی، محمدرضا مفیدی، ۱۳۶۵ Mofidi, Mohammad Reza
عنوان و نام پدیدآور	روش تحقیق تخصصی در مدیریت شهری = /Specialized research methods in urban management/ مولفان، محمدرضا مفیدی، سحر مفیدی؛ ویراستار علمی زهرا نجفی کوره ورق
مشخصات نشر	تهران : انتشارات بانژ، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۲۵۰ ص: جدول
شابک	978-622-96601-6-4
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص ۲۴۸، ۲۴۹
موضوع	شهرداری — تحقیق — روش شناسی
موضوع	Municipal government -- Research -- Methodology
موضوع	شهرداری — تحقیق — روش شناسی
موضوع	City planning -- Research -- Methodology
موضوع	شهرداری — طرح و برنامه ریزی — روش شناسی
موضوع	City planning -- Design -- Methodology
شناسه افزوده	مفیدی، سحر، ۱۳۶۹
شناسه افزوده	Mofidi, Sahar
شناسه افزوده	نجفی کوره ورق و زهرا ویراستار
شناسه افزوده	Najafi korehvaragh, Zahra
رده بندی کنگره	HT۱۶۵/۵
رده بندی دیویی	۳۰۷/۱۲۱۶
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۵۴۱۸۷
وضعیت رکورد	فیبا

عنوان : روش تحقیق تخصصی در مدیریت شهری

مولفان : محمدرضا مفیدی - سحر مفیدی

ناشر : بانژ

ویراستار علمی : زهرا نجفی کوره ورق

تیراژ : ۵۰ نسخه

نوبت چاپ : اول

طراح جلد : سحر مفیدی

چاپ و صحافی : سام

قیمت : ۸۵۰,۰۰۰ ریال

کلیه ی حقوق این اثر قبل و پس از چاپ برای مولفان محفوظ می باشد

دفتر مرکزی انتشارات : خیابان انقلاب - روبروی درب اصلی دانشگاه تهران - خیابان فخر رازی - کوچه نیکپور - پلاک ۳

واحد ۲: ۶۶۱۷۴۸۵۹

مراکز پخش:

فروشگاه سیمای دانش : ۶۶۴۶۰۵۴۵

کتابفروشی عصر دانش : ۶۶۴۹۳۷۰۱

پخش سیمای دانش : ۶۶۹۶۶۱۱۴ - ۶۶۹۶۶۱۱۵

۱۰	مقدمه
۱۱	فصل اول: مبانی مدیریت شهری
۱۱	مقدمه
۱۵	۱-۱. شهر و مدیریت شهری
۱۶	۱-۱-۱. گستران مدیریت شهری در ایران
۱۶	۱-۱-۲. مدیریت یکپارچه شهری
۱۸	۲-۱. عملکرد مدیریت شهری در استانی ایران
۲۳	۳-۱. گونه شناسی نظام مدیریت شهری
۲۶	۳-۳-۱. گونه شناسی مدیریت محلی در ایران
۲۸	۳-۳-۲. چشم انداز اصلاحات در نظام مدیریت شهری برای
۲۹	۴-۱. نقش فرهنگ شهروندی در مدیریت شهری
۳۰	۴-۱-۱. شهروندی اجتماعی
۳۱	۴-۱-۲. وضعیت فرهنگ شهروندی در مدیریت شهری
۳۲	۴-۱-۳. فقدان مدیریت هماهنگ و یکپارچه
۳۲	۴-۱-۴. عدم یکپارچگی در مسئولیت های و نادری به شهرداری
۳۴	۴-۱-۵. عدم تعامل کارمین دولت و شهرداری
۳۵	۴-۱-۶. عدم وجود سمانت احزابی در حد استندارد
۳۹	۷-۱. حیردها و راههای برای ارتقاء فرهنگ شهروندی
۴۱	۵-۱. هویت ملی پژوهش های شهری
۴۱	۵-۱-۱. پژوهش های شهری ایرانی
۴۵	۵-۱-۲. تفکر منطقی و روش علمی در پژوهش های شهری
۴۹	۶-۱. مسدود تحلیل در پژوهش های شهری
۴۹	۶-۱-۱. مفهوم سلوح تحلیل شهری
۵۱	۶-۱-۲. دستمایه های مفهومی برای تحلیل پدیدارهای شهری
۵۲	۶-۱-۳. سلوح تحلیل حساسیتی (محله)
۵۳	۶-۱-۴. سلوح تحلیل شهر
۵۸	۶-۱-۵. سلوح تحلیل منطقه
۶۰	۶-۱-۶. سلوح تحلیل نظام می شهری
۶۲	۶-۱-۷. سلوح تحلیل نظام جهانی شهر
۶۴	۷-۱. سلوح های پژوهشی شهری
۶۴	۷-۱-۱. چگونگی گزینش نوع طرح پژوهش
۶۴	۷-۱-۲. دلوح های پژوهشی شهری اکتشافی
۶۵	۷-۱-۳. دلوح های پژوهشی شهری توصیفی
۶۶	۷-۱-۴. دلوح های پژوهشی شهری تبیینی
۶۸	۷-۱-۵. تدوین طرح پژوهش شهری
۶۹	۷-۱-۶. دلوح های پژوهشی آزمایشی
۷۱	۷-۱-۷. دلوح های پژوهشی شبه آزمایشی
۷۱	۷-۱-۸. دلوح های پژوهشی پیش آزمایشی
۷۳	۷-۱-۹. مدیریت طرح های پژوهشی راهبردی
۷۳	۸-۱. جایگاه پژوهش و کاربست آن در مدیریت شهری
۷۶	۸-۱-۱. کاربرد پژوهش و "خدا می گذری منشی بر شوه"
۷۸	۸-۱-۲. رفتاری متفاوت خدا منشی از طریق مذاخه سمین تر

فصل دوم: چارچوب پژوهش «سنود تدوین پروپوزال»

۷۹ مقدمه

۸۰ ۱. موضوع تحقیق

۸۱ ۱-۱-۱. عنوان پژوهش

۸۲ ۱-۱-۲. ویژگی های عنوان پژوهش

۸۳ ۱-۲. بیان مسئله

۸۳ ۱-۲-۱. تفکیک مسائل پژوهش

۸۳ ۱-۲-۲. ۱. سرانجام شرح موضوع

۸۳ ۱-۲-۳. ۲. توصیف از کاربری و کارکردهای طرح

۸۴ ۱-۲-۴. ۳. طرح پرسش

۸۴ ۱-۲-۵. ۴. رویکرد پژوهش

۸۴ ۱-۲-۶. ۵. شواهد و قضاای

۸۵ ۱-۲-۷. ۶. تعیین برنامه هدف

۸۵ ۱-۲-۸. ۷. اهمیت و ضرورت پژوهش

۸۷ ۱-۲-۹. ۸. مرور ادبیات یا پیشینه پژوهش

۸۸ ۱-۲-۱۰. ۹. ضرورت بررسی پیشینه پژوهش

۸۸ ۱-۲-۱۱. ۱۰. معیارهای سنجش کیفی پیشینه

۸۹ ۱-۲-۱۲. ۱۱. ۳. نوع پیشینه پژوهش

۸۹ ۱-۲-۱۳. ۱۲. ۱. سوابق نظری تحقیق

۸۹ ۱-۲-۱۴. ۱۳. ۲. سوابق عملی تحقیق

۸۹ ۱-۲-۱۵. ۱۴. ۴. منابع اطلاعاتی منحصر به پیشینه پژوهش

۹۰ ۱-۲-۱۶. ۱۵. ۴. ۴. ۱. منابع دست اول

۹۰ ۱-۲-۱۷. ۱۶. ۴. ۴. ۲. منابع دست دوم

۹۰ ۱-۲-۱۸. ۱۷. ۴. ۴. ۳. تفکیک منابع اطلاعاتی در پیمندی پژوهش

۹۰ ۱-۲-۱۹. ۱۸. ۴. ۴. ۴. ۱. بیان نامه

۹۱ ۱-۲-۲۰. ۱۹. ۴. ۴. ۵. ۲. معیار

۹۱ ۱-۲-۲۱. ۲۰. ۴. ۴. ۳. ۵. ۳. کتب

۹۲ ۱-۲-۲۲. ۲۱. ۴. ۴. ۶. فرایند شکل گیری پیشینه پژوهش

۹۳ ۱-۲-۲۳. ۲۲. ۴. ۴. ۷. تنظیم گزارش پیشمندی پژوهش

۹۴ ۱-۲-۲۴. ۲۳. ۴. ۴. ۸. اهداف پژوهش

۹۵ ۱-۲-۲۵. ۲۴. ۴. ۴. ۹. ۱. هدف کلان

۹۵ ۱-۲-۲۶. ۲۵. ۴. ۴. ۱۰. ۲. اهداف اختصاصی

۹۶ ۱-۲-۲۷. ۲۶. ۴. ۴. ۱۱. ۳. اهداف کیفی

۹۶ ۱-۲-۲۸. ۲۷. ۴. ۴. ۱۲. ۴. ۵. اهداف کمی

۹۶ ۱-۲-۲۹. ۲۸. ۴. ۴. ۱۳. ۶. ۲. فرضیات پژوهش

۹۷ ۱-۲-۳۰. ۲۹. ۴. ۴. ۱۴. ۷. فرضیات پژوهش

۹۹ ۱-۲-۳۱. ۳۰. ۴. ۴. ۱۵. ۸. متغیرهای پژوهش

۹۹ ۱-۲-۳۲. ۳۱. ۴. ۴. ۱۶. ۹. تعاریف مفهومی و عملیاتی واژه ها

۱۰۰ ۱-۲-۳۳. ۳۲. ۴. ۴. ۱۷. ۱. تعریف مفهومی

۱۰۰ ۱-۲-۳۴. ۳۳. ۴. ۴. ۱۸. ۲. تعریف عملیاتی

۱۰۰ ۱-۲-۳۵. ۳۴. ۴. ۴. ۱۹. ۱۰. اندازه گیری

۱۰۰ ۱-۲-۳۶. ۳۵. ۴. ۴. ۲۰. ۱۱. معرفی نبوده ی پژوهش

۱۰۱ ۱-۲-۳۷. ۳۶. ۴. ۴. ۲۱. ۱۲. روش گردآوری اطلاعات

۱۰۱ ۱-۲-۳۸. ۳۷. ۴. ۴. ۲۲. ۱۳. روش کتابخانه ای

گفته می‌شود که تحقیق، مجموعه فعالیت‌هایی است که به منظور حل یک یا چند مسئله، یا پاسخ دادن به یک یا چند سوال انجام می‌شود. بر همین قاعده، جان دیوئی الگویی را به عنوان چهارچوب روش علمی در حل پرسش‌های پژوهشی مطرح کرده، که شامل: «شناخت و بیان مسئله، ساختن فرضیه، جمع‌آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده‌ها، استنتاج برای تایید یا رد فرضیه» می‌باشد، و امروزه به عنوان یکی از روش‌های شناخته شده تحقیق به کار می‌رود. با این حال، به طور قاعده مند، مراحل تحقیق در برگیرنده‌ی: انتخاب-تحلیل و تبیین مسئله، گزینش-طراحی و تشریح روش‌های کار، گردآوری اطلاعات و داده‌ها، طبقه‌بندی-تجزیه و تحلیل و تفسیر داده‌ها و تدوین گزارش تحقیق می‌باشد. البته از حیث انواع مدل‌های تحقیقاتی اصلی در رشته‌ی مدیریت شهری، نوعاً مولفه‌های نظری کاربردی به عنوان مرتبط ترین شرح وظیفه‌ی تحقیقی توسط پژوهشگران شهری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در این اثر، به مهم‌ترین مولفه‌های تحقیق در مدیریت شهری در سطح دانشگاهی اشاره گشته، که شامل: تدوین طرح پیشنهادی یا پروپوزال، مبانی مدیریت شهری، فرایند روش‌های تحقیق عمومی و تخصصی مرتبط با حوزه‌ی شهری، شیوه‌های استناد دهی و آشنایی با پایگاه‌های داده‌های علمی تخصصی می‌باشد.

لذا این مجموعه، به عنوان یک منبع علمی اختصاصی منحصر به رشته‌ی مدیریت شهری در مقاطع تحصیلات تکمیلی و دکتری، که نیاز ملزوم دانشجویان و اساتید این حوزه و پژوهشگران حوزه‌ی شهری، می‌باشد با آخرین ویرایش‌های مرتبط در زمینه‌ی روش تحقیق ارائه گردیده است.