

خودیاری

رفتار مندر

دوازدهونیم ویژگی لازم برای پیشرفت

گری وینرچاک . مرضیه حسین پور

وینرچاک، گری / Vaynerchuk, Gary	سرشناسه:
رفتارهای برنده: دوازده‌ونیم ویژگی لازم برای پیشرفت	عنوان و نام پدیدآور:
نویسنده: گری وینرچاک؛ مترجم: مرضیه حسین پور	
تهران: نشر مون، ۱۴۰۰.	مشخصات نشر:
۲۳۶ ص. ۱: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.	مشخصات ظاهری:
۹۷۸-۶۲۲-۷۵۸۵-۷۹-۷	شابک:
فیفا	وضعیت فهرست‌نویسی:
Twelve and a Half: Leveraging the Emotional Ingredients	یادداشت عنوان اصلی:
Necessary for Business Success, [2021].	
دوازده‌ونیم ویژگی لازم برای پیشرفت	عنوان دیگر:
موفقیت در کسب‌وکار / Success in business	موضوع:
رهبری / Leadership	موضوع:
اهل کسب‌وکار / Businessmen	موضوع:
حسین پور، مرضیه، ۱۳۶۲، مترجم	شناسه افزوده:
HF۵۳۸۶	رده‌بندی کنگره:
۶۵۰/۱	رده‌بندی دیویی:
۸۶۸۶۲۶۷	شماره کتاب‌شناسی ملی:
۱۷۰۶۹۰۱	



نشر مومن

www.moonpub.ir | moon.publication | ۰۲۱-۶۳۵۶۹

رفتارهای برنده

دوازده ونیم ویژگی لازم برای پیشرفت

• گری وینرچاک • مرضیه حسین پور •

نویسنده:	گری وینرچاک
مترجم:	مرضیه حسین پور
ویراستار:	آهو زنده
طراح بونیفرم جلد و گرافیک متن:	محمد منصوبی
طراح جلد:	علیرضا لاکی زاده
آماده سازی و صفحه آرایی:	شهرزاد شاه حسینی
مشاور فنی چاپ:	حسن مستقیم
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۸۵-۷۹-۷
نوبت چاپ:	اول - ۱۴۰۰
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
لیتوگرافی و چاپ:	مجمع چاپ پرسیکا
صحافی:	تیرگان
قیمت:	۶۵۰۰۰ تومان

• فهرست | •

• مقدمه | ۹ |

• صفت نیمه من: رک ولی مهربان | ۱۶ |

• بخش اول: ویژگی های لازم | ۲۱ |

• قدرشناسی | ۲۳ |

• خودشناسی | ۲۹ |

• مسئولیت پذیری | ۳۵ |

• خوش بینی | ۴۱ |

• همدلی | ۴۵ |

• مهربانی | ۵۱ |

• سرسختی | ۵۷ |

• کنجکاوی | ۶۳ |

- صبر | ۶۹ |
- اعتقاد راسخ | ۷۳ |
- فروتنی | ۷۷ |
- بلندپروازی | ۸۳ |
- بخش دوم: نمونه‌های واقعی | ۸۷ |
- بخش سوم: تمرین‌ها | ۱۸۷ |
- نتیجه‌گیری | ۲۱۷ |
- چه چیزی الهام بخش نوشتن این کتاب شد | ۲۲۱ |
- سپاسگزاری | ۲۲۵ |
- یادداشت‌ها | ۲۲۷ |
- درباره نویسنده | ۲۳۱ |
- پی‌نوشت‌ها | ۲۳۳ |

مقدمه

سال‌ها پیش، گفت‌وگویی با یکی از مشتریان داشتم که یکی از دشوارترین موقعیت‌ها در کل دورهٔ شغلی‌ام بود.

با مدیر ارشد یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌هایی دیدار داشتم که از مشتریان ما در وینرمדיا هستند. وینرمדיا آژانسی رسانه‌ای-تبلیغاتی است که مدیرعاملش خود منم. مدیر مذکور تلفن کرد و خواست جایی در منتهن قرار ملاقات بگذاریم. می‌خواست حضوری صحبت کند.

ماجرای این قرار بود که یکی از کارمندان تازه‌وارد ما تصادفاً و به خیال اینکه وارد حساب کاربری خودش شده، از توییت‌ر مشتری که مدیریت حسابش دست ما بود، مطلبی نوشته بود. نوشته‌اش نظری کاملاً منفی دربارهٔ آژانس دیگری بود که همراه وینرمדיا کارهای تبلیغاتی مشتری مورد نظر را انجام می‌داد. هر مخاطبی که توییت را می‌خواند، گمان می‌کرد مشتری ما آن یکی آژانس را تحقیر کرده است.