

حاکمیت فناوری اطلاعات در سازمان‌ها

گردآورنده:

محمد مهدی ملک‌یان جبلی

سرشناسه: ملکيان جيلي، محمدمهدي، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پديدآور: حاکميت فناوري اطلاعات در سازمان‌ها/گردآورنده محمدمهدي ملکيان جيلي.
مشخصات نشر: تهران: سمير، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهري: ۱۶۱ ص: مصور، نمودار.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۲۰-۴۵۱-۹
وضعيت فهرست‌نويسي: فيپا
يادداشت: کتابنامه: ص. ۱۵۹-۱۶۱.
موضوع: نظام‌هاي اطلاعاتي مدیریت: Management information systems
تکنولوژي اطلاعات و ارتباطات: * Information and communications technologies
سازمان - نوآوری: Organization -- Technological innovations
رده‌بندي کنگره: ۶/۵۸T
رده‌بندي ديويي: ۴۰۳۸/۶۵۸
شماره کتابشناسي ملي: ۸۷۸۷۴۸۷



ناشر: سمير
عنوان: حاکميت فناوري اطلاعات در سازمان‌ها
گردآورنده: محمدمهدي ملکيان جيلي
ويراستار: مؤسسه پژوهشي فروزندگان راه دانش آريا "فردا" (راجله عزيزي)
چاپ اول: ۱۴۰۱
شمارگان: ۲۰۰ نسخه
چاپ: هنگام
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۲۰-۴۵۱-۹

حق چاپ جهت ناشر و مؤلف محفوظ است.
تهران، خيابان اربيهشت، کوچه وحيد، پلاک ۱، واحد ۴
تلفن: ۶۶۴۱۳۷۲۶ - ۶۶۹۶۰۶۰۳
www.samirpublication.ir
۸۰,۰۰۰ تومان

۱۰	بخش اول: تعریف و مفاهیم فناوری اطلاعات
۱۴	دیدگاههای مختلف فناوری اطلاعات
۱۵	ماهیت و تعریف فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۹	چشم انداز فناوری اطلاعات
۱۹	چشم انداز دانشگاهی
۱۹	چشم انداز تجاری و بازار کار
۲۰	دورنمای اخلاقی
۲۱	بخش دوم: تاریخچه مختصر فناوری اطلاعات
۲۲	تاریخچه فناوری کامپیوتر
۲۵	پردازش الکترونیکی اطلاعات
۲۵	ذخیره داده
۲۷	پایگاههای داده
۲۸	بازایی اطلاعات
۲۹	مخلوطی داده
۲۹	تغییرات دادهها
۳۲	بخش سوم: کاربردهای فناوری اطلاعات
۳۴	دولتهای الکترونیکی
۳۴	شهرهای الکترونیکی
۳۴	آموزش الکترونیکی
۳۴	تجارت الکترونیکی
۳۵	محورهای بکارگیری فناوری اطلاعات در شرکتها و ادارات
۳۵	پیاده سازی فناوری اطلاعات در سازمانها و ادارات
۳۶	اجرا و بکارگیری فناوری اطلاعات
۳۷	برنامه جامع توسعه فناوری اطلاعات
۴۰	بکارگیری تکنولوژی در فناوری اطلاعات
۴۱	موانع بکارگیری فناوری اطلاعات در ادارات و سازمانها
۴۳	توصیهها برای اجرای فناوری اطلاعات در سازمانها
۴۵	بخش چهارم: مدیریت فناوری اطلاعات
۴۶	تعریف مدیریت فناوری اطلاعات
۴۷	مفهوم فناوری اطلاعات و ارتباطات

۴۹	ارکان مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۰	هدف مدیریت فناوری
۵۱	گرایش‌های مدیریت فناوری اطلاعات
۵۲	مدیریت فناوری اطلاعات و راهبردی شرکتی
۵۲	مدیریت مالی فناوری اطلاعات
۵۴	مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
۵۵	مزایای گرایش مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
۵۷	بخش پنجم: بلوغ فناوری اطلاعات
۶۰	مفهوم بلوغ و مدل بلوغ
۶۱	مدل‌ها، چارچوب‌ها و استانداردهای بلوغ فناوری اطلاعات
۶۳	چارچوب کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات
۶۴	چارچوب اهداف کنترلی برای اطلاعات و فناوری مرتبط
۶۶	بخش ششم: آشنایی با چارچوب و استانداردهای فناوری اطلاعات
۷۴	بخش هفتم: راهبری فناوری اطلاعات
۷۴	راهبری فناوری اطلاعات
۷۵	نقش راهبری فناوری اطلاعات در حاکمیت سازمانی
۷۶	ضرورت راهبری فناوری اطلاعات در سازمان‌های امروزی
۷۸	کمیته‌های هیئت مدیره و لزوم تشکیل کمیته راهبری فناوری اطلاعات
۸۳	بخش هشتم: سیستم‌های اطلاعاتی
۸۳	مفهوم سیستم اطلاعاتی
۸۶	احتیاج سیستم اطلاعات به رایانه
۸۶	تاریخچه کوتاه
۸۷	اجزای سیستم‌های اطلاعاتی
۸۸	نرم افزار کامپیوتر
۸۸	ارتباط از راه دور
۸۹	پایگاه داده‌ها و ابزارهای داده
۹۰	انواع معمول سیستم‌های اطلاعات سازمانی
۹۱	کارایی سیستم‌های اطلاعات
۹۱	مزایای استفاده از سیستم‌های اطلاعات
۹۲	بهبود اثربخشی
۹۲	مزیت رقابتی
۹۲	عناصر تأثیرگذار بر سیستم‌های اطلاعات
۹۳	نحوه تهیه یک سیستم اطلاعاتی برای سازمان