



تجربه‌ای بر معماری سازمانی بارویکرد کاربردی

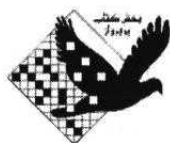
www.ketab.ir

تألیف:

عادل زرگرپور رشید

مهدی عظیمی‌فر

سرشناسه	: زرگر پوررشید، عادل، ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور	: تجربه‌ای بر معماری سازمانی با رویکرد کاربردی / تألیف عادل زرگر پوررشید، مهدی عظیمی‌فر.
مشخصات نشر	: تهران: آریا پارس، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۵-۲۸-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
موضوع	: Management information systems
موضوع	: برنامه‌ریزی سازمانی -- مدیریت
موضوع	: Business planning - Management
موضوع	: تحول سازمانی -- مدیریت
موضوع	: Organizational change - Management
شناسه افزوده	: عظیمی‌فر، مهدی، ۱۳۵۷
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸۰۶۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۵۶۳۳۶۲
وضعیت رکورد	: فیپا



<http://www.Aryaketab.com>



نام کتاب: تجربه‌ای بر معماری سازمانی با رویکرد کاربردی

تألیف: عادل زرگر پوررشید - مهدی عظیمی‌فر

ناشر: انتشارات آریا پارس

چاپ اول: ۱۳۹۹

تعداد صفحات: ۲۳۰

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

بهاء: ۵۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۵-۲۸-۲

پیش گفتار

در سازمان‌های امروزی که اغلب دارای ابعاد و ساختارهای پیچیده و از نظر فیزیکی توزیع شده هستند تنها ذکر اینکه چه کارهایی باید توسط چه کسانی (شرح وظایف) انجام شود کافی نیست، بلکه فرایندها، داده‌ها، اهداف و نقش افرادی که در سازمان انجام وظیفه می‌کنند باید با اهداف و راهبردهای سازمان که در قالب برنامه‌ریزی راهبردی ارائه می‌شوند، همخوانی داشته باشد. چنین امری مستلزم آن است که سازمان دارای یک نقشه از تمام ابعاد خود باشد تا بتواند با استفاده از این نقشه، روابط بین ابعاد سازمان را درک نموده و در صورت نیاز با تغییرات هماهنگ نماید. این نقشه از سازمان، که حاوی اطلاعات افراد، فرایندها، اطلاعات، سیستم‌های اطلاعاتی و دیگر ابعاد و خصوصیات سازمان است، معماری سازمانی^۱ نامیده می‌شود.

هدف اصلی معماری سازمانی، بهبود تصمیم‌گیری‌های کسب و کار و همسوسازی بهتر و آسان‌تر کسب و کار و فناوری اطلاعات است.

با توجه به مأموریت و اهداف کلان یک سازمان، موضوع مورد نظر در این سند، جایگاه و اهمیت پروژه معماری سازمانی در سازمان با محوریت تحلیل زنجیره ارزش می‌باشد. تحلیل زنجیره ارزش سازمانی، متناسب با جهت‌گیری‌های مأموریتی سازمان و برای تحقق اهداف استراتژیک سازمان صورت می‌پذیرد. خلق ارزش در زنجیره ارزش سازمان، با تحلیل منابع و قابلیت‌ها در چارچوب معماری سازمانی اثربخش می‌گردد. مزیت رقابتی سازمان در گرو تبیین و شناسایی روابط بین فعالیت‌های زنجیره ارزش می‌باشد.

فهرست مطالب

۸	فصل اول: مروری بر مفاهیم معماری سازمانی
۹	۱-۱ تعریف و مفهوم معماری سازمانی
۱۲	۲-۱ ضرورت و نتایج پیاده سازی معماری سازمانی
۱۳	۳-۱ توصیف چارچوب معماری سازمانی
۱۵	فصل دوم: چارچوب‌های معماری سازمانی
۱۶	۱-۲ معرفی چارچوب‌های معماری سازمانی
۱۶	۱-۱-۲ چارچوب‌های معماری سازمانی عمومی (همه‌همنظوره)
۱۶	۲-۱-۲ چارچوب‌های معماری سازمانی ملی (دولتی)
۱۷	۳-۱-۲ چارچوب‌های معماری سازمانی نظامی
۱۷	۴-۱-۲ چارچوب‌های معماری سازمانی مختص صنایع (بانک، بیمه، مخابرات...)
۲۶	۲-۲ چارچوب DoDAF/CAFISR
۲۷	۱-۲-۲ ارتباط بین دیدها در چارچوب DoDAF
۳۱	۳-۲ چارچوب معماری سازمانی EAF
۳۱	۱-۳-۲ ساختار سند EAF
۳۳	۴-۲ چرخه ADM و مراحل آن
۳۶	۵-۲ چارچوب محتوای معماری
۳۶	۱-۵-۲ نمای کلی از چارچوب محتوای معماری
۳۷	۲-۵-۲ متا مدل محتوا
۳۸	۱-۲-۵-۲ هسته و ضمانت
۳۹	۲-۲-۵-۲ کانالوگ‌ها، ماتریس‌ها و نمودارها
۳۹	۳-۲-۵-۲ مصنوعات معماری
۴۲	۳-۵-۲ مرحله‌ی مقدماتی
۴۴	۱-۳-۵-۲ مرحله‌ی A: چشم‌انداز معماری
۴۶	۲-۳-۵-۲ مرحله‌ی B: معماری کسب‌وکار
۴۸	۳-۳-۵-۲ مرحله‌ی C: معماری سیستم‌های اطلاعاتی
۴۹	۱-۳-۳-۵-۲ معماری داده
۵۱	۲-۳-۳-۵-۲ معماری برنامه‌کاربردی
۵۲	۴-۳-۵-۲ مرحله‌ی D: معماری فناوری
۵۴	۵-۳-۵-۲ مرحله‌ی E: فرصت‌ها و راه‌حل‌ها
۵۸	۶-۳-۵-۲ مرحله‌ی F: برنامه‌ریزی گذار
۶۰	۷-۳-۵-۲ مرحله‌ی G: راهبری پیاده‌سازی
۶۲	۸-۳-۵-۲ مرحله‌ی A: مدیریت تغییر معماری
۶۳	۴-۵-۲ مدیریت نیازمندی‌ها
۶۶	۶-۲ تکنیک‌ها و محصولات کلیدی چرخه‌ی ADM

۶۷.....	۱-۶-۲ چارچوب معماری متناسب.....
۶۷.....	۱-۱-۶-۲ مدل سازمانی برای معماری سازمانی.....
۶۸.....	۲-۱-۶-۲ اصول معماری.....
۶۸.....	۳-۱-۶-۲ قواعد کسب‌وکار، اهداف کسب‌وکار و پیشران‌های کسب وکار.....
۶۹.....	۳-۱-۶-۲ مخزن معماری.....
۶۹.....	۴-۱-۶-۲ ابزارهای معماری.....
۶۹.....	۵-۱-۶-۲ درخواست برای کار معماری.....
۷۰.....	۶-۱-۶-۲ بیانیه کار معماری.....
۷۰.....	۷-۱-۶-۲ مدیریت ذینفعان.....
۷۱.....	۸-۱-۶-۲ برنامه ارتباطات.....
۷۲.....	۹-۱-۶-۲ ارزیابی آمادگی تحول کسب‌وکار.....
۷۲.....	۱۰-۱-۶-۲ ارزیابی توانمندی‌ها.....
۷۴.....	۲-۶-۲ سند تعریف معماری.....
۷۵.....	۳-۶-۲ توصیف نیازمندی‌های معماری.....
۷۶.....	۴-۶-۲ نقشه راه معماری.....
۷۶.....	۷-۲ سناریوهای کسب‌وکار.....
۷۷.....	۱-۷-۲ تحلیل شکاف.....
۷۹.....	۲-۷-۲ برنامه‌ریزی مبتنی بر توانمندی‌ها.....
۸۰.....	۳-۷-۲ برنامه پیاده‌سازی و گذار.....
۸۱.....	۴-۷-۲ معماری گذار.....
۸۳.....	۵-۷-۲ قراردادهای معماری.....
۸۴.....	۶-۷-۲ درخواست تغییر.....
۸۶.....	۷-۷-۲ رهنمودهایی برای تطبیق دادن ADM برای سازمان.....
۸۸.....	۸-۲ انواع مدل های برقا.....
۹۹.....	فصل سوم: متدولوژی معماری سازمانی.....
۱۰۰.....	۱-۳ دامنه معماری سازمانی.....
۱۰۱.....	۲-۳ چارچوب توگف.....
۱۰۲.....	۱-۲-۳ اجزای توگف.....
۱۰۲.....	۳-۳ روش توسعه معماری سازمانی ADM :.....
۱۰۳.....	۱-۳-۳ مراحل ADM.....
۱۰۸.....	۴-۳ متدولوژی ترکیبی معماری سازمانی مبتنی بر توگف.....
۱۲۴.....	۵-۳ فرآیندهای مدیریت پروژه.....
۱۲۷.....	۶-۳ مدیریت حیطه پروژه.....
۱۲۸.....	۷-۳ مدیریت زمانبندی پروژه.....
۱۲۹.....	۸-۳ مدیریت هزینه پروژه.....
۱۳۰.....	۹-۳ مدیریت کیفیت پروژه.....
۱۳۱.....	۱۰-۳ مدیریت منابع انسانی پروژه.....

۱۳۱.....	۱۱-۳ مدیریت ارتباطات پروژه.....
۱۳۲.....	۱۲-۳ مدیریت مخاطرات پروژه.....
۱۳۴.....	۱۳-۳ مدیریت تدارکات پروژه.....
۱۳۴.....	۱۴-۳ مدیریت ینفعان پروژه.....
۱۳۷.....	فصل چهارم: پروژه عملیاتی.....
۱۳۸.....	۱-۴ مسیر تدوین تا اجرا استراتژی کسب‌وکار سازمان و جایگاه پروژه معماری سازمانی.....
۱۴۰.....	۲-۴ چشم انداز و مأموریت‌های معماری سازمانی.....
۱۴۰.....	۳-۴ چشم انداز پروژه معماری سازمانی.....
۱۴۱.....	۴-۴ جمع بندی.....
۱۴۸.....	۵-۴ مجموعه مقالات.....
۱۹۷.....	فصل پنجم: اجرای معماری سازمانی در پتروشیمی.....
۱۹۷.....	۱-۵ مقدمه.....
۱۹۸.....	۲-۵ مدل سازی فرایند.....
۱۹۸.....	۳-۵ مدل زنجیره ارزش برتر.....
۱۹۹.....	۴-۵ مدل رایس و ویکلاند.....
۲۰۰.....	۵-۵ چارچوب مرجع.....
۲۰۳.....	۶-۵ نمودار سلسله مراتبی کارکرد / وظایف FHD.....
۲۰۴.....	۷-۵ ساختار سازمانی شرکت پتروشیمی.....
۲۰۶.....	۸-۵ گروه بندی مجدد فرایندهای موجود براساس مدل های مرجع.....
۲۱۹.....	۹-۵ صنعت پتروشیمی در منطقه خاورمیانه.....
۲۲۱.....	۱-۹-۵ عوامل بسیار مهم موجب کمبود سوددهی واحدهای پتروشیمی ایران.....
۲۲۲.....	۲-۹-۵ بررسی خوراک مصرفی واحدهای الفین ایران.....
۲۲۳.....	۳-۹-۵ بررسی قیمت گذاری خوراک‌های مصرفی واحدهای پتروشیمی.....
۲۲۴.....	۴-۹-۵ تفاوت در قیمت گذاری خوراک‌های مجتمع‌های پتروشیمی ایران.....
۲۲۴.....	۵-۹-۵ اختلاف در قیمت گاز طبیعی مصرفی واحدهای مشابه.....
۲۲۵.....	۶-۹-۵ اختلاف در قیمت سایر خوراک‌های مصرفی واحدهای پتروشیمی.....
۲۲۵.....	۷-۹-۵ انواع روش های تولید اتیلن در جهان.....
۲۲۵.....	۸-۹-۵ لیسانس های تولید اتیلن شرکت های پتروشیمی ایران.....
۲۲۷.....	۱۰-۵ نیازهای یک واحد عملیاتی.....
۲۳۰.....	مراجع.....