

۱۱۶۱۰۱۲

تأثیر مدیریت دانش بر خلاقیت و عملکرد سازمانی

مؤلف

زهرا شفیعی پور طبرستانی

www.ketab.ir



سازمان نشر و دانش

- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
- : شفیع پور طبرستانی، زهرا، ۱۳۴۹-
: تأثیر مدیریت دانش بر خلاقیت و عملکرد سازمانی/مؤلف زهرا شفیع پور طبرستانی.
: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
: ۸۰ ص.: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
: ۲۵۰۰۰۰ ریال-۶-۲۸۵۸-۰۵-۶۲۲۲-۹۷۸-۹۷۸-۶۲۲۲-۰۵-۲۸۵۸-۶-۲۵۰۰۰۰
: فیپا
: کتابنامه: ص. ۴۵-۷۱.
: مدیریت دانش -- ایران -- نمونه پروهی
studies Case -- Iran -- management Knowledge
خلاقیت -- ایران -- نمونه پروهی
studies Case -- Iran -- ability Creative
عملکرد -- ارزیابی -- نمونه پروهی
studies Case -- Evaluation -- Performance
: ۲/۳۰HD : رده بندی کنگره
: ۴۰۳۸/۶۵۸ : رده بندی دیویی
: ۸۶۸۹۱۷۱ : شماره کتابشناسی ملی
: فیپا : اطلاعات رکورد کتابشناسی

عنوان: تأثیر مدیریت دانش بر خلاقیت و عملکرد سازمانی	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف: زهرا شفیع پور طبرستانی	
ناشر: سنجش و دانش	
بویب چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲۲-۰۵-۲۸۵۸-۰۵-۶۲۲۲-۹۷۸-۹۷۸-۶۲۲۲-۰۵-۲۸۵۸-۶-۲۵۰۰۰۰	قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
نماینه: محمدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۳۶، پلاک ۲۱۶۱۲۶	
««کلیه حقوق عادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»»	

تقدیم بہ:

ماحصل آموختہ ہائیم را تقدیم می کنم بہ آنان کہ مرا آسانی شان آرام بخش آلام زمینی ام است

تقدیم بہ عشقم، ہمسر عزیزم کہ نشاندہ لطف الهی در زندگی من بود

www.ketab.ir

فہرست مطالب

۱	فصل اول کلیات
۳	مقدمہ
۳	فصل دوم ادبیات و پیشینہ
۱۰	مقدمہ

۱۱.....	دانش
۱۳.....	مفهوم مدیریت دانش
۱۵.....	فرایندهای مدیریت دانش
۲۲.....	مدیریت دانش چیست؟
۲۴.....	عوامل توانمندسازی مدیریت دانش
۲۷.....	اثر بخشی مدیریت دانش
۲۹.....	خلاقیت
۳۰.....	مفاهیم خلاقیت
۳۱.....	مولفه های خلاقیت
۳۳.....	عملکرد سازمانی
۳۶.....	اهداف عملکرد سازمانی
۳۷.....	پیشینه تحقیقات انجام شده داخلی و خارجی
۳۷.....	پیشینه تحقیقات انجام شده داخلی
۳۸.....	پیشینه تحقیقات انجام شده خارجی
۱۰.....	فصل سوم - روش
۴۲.....	مقدمه
۴۲.....	روش
۴۲.....	جامعه آماری
۴۳.....	حجم نمونه و روش نمونه گیری
۴۳.....	نمونه گیری قضاوتی
۴۳.....	دادههای تحقیق
۴۴.....	ابزار جمع آوری داده ها
۴۴.....	روایی
۴۴.....	نابایی
۴۵.....	روش تجزیه و تحلیل داده های تحقیق
۴۷.....	ایمپون سوئال
۴۷.....	تفسیر نتایج تجزیه و تحلیل داده ها
۴۹.....	مقدمه
۴۹.....	یافته های توصیفی
۴۹.....	جستار
۵۰.....	تا اهل

۵۱.....	تحصیلات.....
۵۲.....	سن.....
۵۲.....	سابقه کاری.....
۵۳.....	آمار استنباطی پژوهش.....
۵۳.....	ضرایب بار عاملی سوالات.....
۵۴.....	آلفای کرونباخ - پایایی ترکیبی.....
۵۴.....	روایی همگرا.....
۵۴.....	روایی واگرا.....
۵۵.....	معیار ضریب تعیین (R^2).....
۵۵.....	معیار قدرت پیش‌بینی (Q^2).....
۵۶.....	ضریب مسیر فرضیه.....
۵۸.....	نتایج آزمون فرضیات.....
۵۹.....	خلاصه نتایج آزمون فرضیات.....
۵۹.....	منابع و مآخذ.....

مقدمه

در اقتصاد مدرن، توانایی مدیریت دانش به روشی موثر، عنصری اساسی برای دستیابی به یک مزیت رقابتی پایدار است. یکی از دلایلی که می تواند تفاوت بین عملکرد سازمان ها را توضیح دهد، نحوه مدیریت دانش است. محققین ادعا می کنند که سازمانها به سه دلیل از دانش برای تصمیم گیری استراتژیک، تولید و فروش محصولات و در نهایت برای بهبود کیفیت خدمات خود استفاده می کنند. همینطور آنها بیان کرده اند از دانش برای انجام طیف وسیعی از وظایف، از تصمیم گیری عملیاتی گرفته تا تصمیم گیری استراتژیک، استفاده می شود. هر مدیر فراتر از سطح سلسله مراتبی، بخش و اندازه سازمان، تصمیمات روزانه می گیرد که به شدت بر نتیجه نهایی تأثیر می گذارد. برای تصمیم گیری موثر، دانش صحیح باید به افراد مناسب در زمان مناسب برسد. اما دانش صحیح بسته به تصمیم گیری ممکن است متفاوت باشد. بعضی از تصمیمات فقط به دانش سطحی و برخی دیگر به دانش و تجربه عمیق یا خلاقیت و شهود احتیاج دارند (اسنودن و بون، ۲۰۰۷).

مدیریت دانش مجموعه ای از فعالیت ها، نوآوری و خلاقیت ها و استراتژی ها می باشد که سازمان ها برای ایجاد، ذخیره و استفاده از دانش برای بهبود عملکرد سازمان به کار می برند. همچنین، در میان عوامل سازمانی و سیستمی، استراتژی و دانش مدیریت دانش برای موفقیت سازمان ها حیاتی است.

خلاقیت به عنوان بذر همه نوآوری ها تعریف شده است. در افزایش پیچیدگی در سازمان، خلاقیت به عنوان یک عامل حیاتی برای بقا و رشد سازمانها در نظر گرفته شده است. محققین بیان کرده اند که خلاقیت توانایی ایجاد فرایندها، رویه ها، ایده ها، خدمات و محصولات مفید و با ارزش توسط افراد است که به ایجاد ارزش برای ذینفعان کمک بیشتری می کند. خلاقیت کارکنان به معنای تسل جدید و ایده های ارزشمند بالقوه درباره محصولات، خدمات، روشهای تولید و فرایند داوطلبانه است. خلاقیت عبارت است از قدرت و توانایی استقرار و ایجاد مفاهیم جدید یا اجرای آنها در شکل جدید از طریق مهارتهای ذهنی. همچنین خلاقیت یک فرایند روانشناختی است که منجر به حل مسئله، مفهوم سازی، ایده پردازی، نظریه ها و محصولات منحصر به فرد می شود. عملکرد سازمانی توانایی کنار آمدن با همه فرایندهای