

المان‌های مهم شهرس
در هویت‌بخشی به
کلان‌شهر استانبول

www.ketab.ir
محمد علی رزاقی مصنف



نشر ماهریس

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

سروش‌شناسه / دانش‌صدیق، محمدعلی، ۱۳۷۳-

عنوان / المان‌های مهم شهری در هویت‌بخشی به کلان‌شهر استانبول

مشخصات نشر / تهران: ماهریس، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری / ۱۶۰ ص.

شابک / ۰۷-۱-۵۶۶۵-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی / فیبا

موضوع / شهرسازی--ترکیه--استانبول

موضوع / City planning -- Turkey - Istanbul

رده‌بندی کنگره / HT۱۷۸

رده‌بندی دیویی / ۳۳۵۶۱/۳۰۷

شماره کتابشناسی ملی / ۸۷۲۴۶۰۵



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

عنوان کتاب	: المان‌های مهم شهر در هویت بخشی به کلان شهر استانبول
نویسنده	: محمدعلی دانش صدیق
طراحی و تولید	: انتشارات ماهریس
طراحی جلد	: محمدباقر جاوید
چاپ و صحافی	: هوران
چاپ اول	: ۱۴۰۱
شمارگان	: ۳۰۰ نسخه
قیمت	: ۸۰,۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی

میدان انقلاب؛ خیابان کارگر جنوبی؛ تقاطع لبافی نژاد؛ شماره ۲۶۶

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۴۸۲۱۵۰

www.nashrmahris.com

@nashremahris

@ketabfarhang

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای انتشارات ماهریس محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.



نشر ماهریس

۱۱ | فصل یکم. کلیات

۱۱ | کلیات

۱۱ | مقدمه

۱۴ | اهداف کتاب

۱۵ | اهمیت المان‌های شهری

۱۹ | فصل دوم. مروری بر گرافیک محیطی با رویکرد المان‌های شهری

۱۹ | مقدمه

۲۰ | طراحی گرافیک محیطی (EGD)

۲۱ | هنر گرافیک

۲۲ | تعریف هنر گرافیکی

۲۴ | گرافیک محیطی

۲۸ | هنر گرافیک محیطی در جهان

۳۰ | ظهور گرافیک محیطی در اسلام

۳۱ | مشخصات اصلی گرافیک محیطی

۳۲ | عوامل اصلی بیان در گرافیک محیطی

- ۳۴ | گرافیک محیطی خارجی
- ۳۷ | گرافیک محیطی چه عرصه‌هایی را در بر می‌گیرد
- ۴۴ | حیطه گرافیک محیطی از منظر المان‌های شهری
- ۴۷ | خلاقیت در گرافیک محیطی
- ۴۹ | گرافیک محیطی شهری از منظر المان‌های شهری
- ۵۳ | فصل سوم. مفهوم هویت شهری از منظر شهرسازی و گرافیک
- ۵۳ | هویت
- ۵۴ | مفهوم واژه هویت
- ۵۵ | زیباسازی
- ۵۶ | طراحی اطلاع‌رسانی
- ۵۷ | گرافیک محیطی اطلاع‌رسانی
- ۵۹ | تبلیغات محیطی
- ۵۹ | اصول هشکالفرمانه‌ریزی تبلیغات محیطی
- ۵۹ | فنون تبلیغات محیطی
- ۶۰ | مدل‌های تبلیغات محیطی
- ۶۱ | تبلیغات محیطی، تبلیغات شهری
- ۶۲ | ابزارهای تبلیغات محیطی
- ۶۲ | تبلیغات محیطی و عناصر مختلف آن
- ۶۴ | سایر عناصر تبلیغات محیطی
- ۶۵ | موقعیت‌های مکانی تبلیغات محیطی
- ۶۶ | الزامات طراحی شهری در المان‌های شهری
- ۶۷ | المان‌های شهری و هویت مکانی
- ۶۷ | هویت شهری
- ۷۱ | عناصر مدیریت شهری

۷۳ | فصل چهارم. المان‌های شهری، شاخص‌ها و ویژگی‌های استانبول

۷۳ | تأثیر گرافیک محیطی بر ارتقای بصری فضای شهری

۷۴ | تاریخچه شهر استانبول

۷۹ | شناخت محدوده مورد مطالعه

۸۵ | انواع المان

۹۵ | پل‌ها

۹۹ | میدان‌ها

۱۰۲ | مجسمه و المان‌های شهری

۱۰۳ | نمادها و المان‌های شهری

۱۰۹ | برج دختر

۱۱۱ | فرودگاه جدید استانبول

۱۱۵ | مساجد مهم

۱۲۱ | کلیساها

۱۲۵ | بلیک (معبد فرورفته در زمین)

۱۳۱ | تونل اوراسیا

۱۴۹ | چشم‌نظر

۱۴۹ | نتیجه‌گیری

۱۵۳ | پیوست: نمادها و نشانه‌ها

۱۵۷ | منابع و مأخذ