

۲۲۸۸۲۰۳

استقرار کسب و کار

نویسندگان

دکتر شیوا شعبانی

دکتر امیر آزاد ارمکی

سرشناسه	: شعبانی، شیوا، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: استقرار کسب و کار / نویسندگان شیوا شعبانی، امیر آزاد ارمکی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: [۲۱۱] ص.: مصور، جدول، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۴۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۱۱-۲۰۹]
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
شناسه افزوده	: آزاد ارمکی، امیر، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره	: HF۵۷۱۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۵۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۰۵۰۹۸
وضعیت رکورد	: فیبا



استقرار کسب و کار

نویسندگان: دکتر شیوا شعبانی - دکتر امیر آزاد ارمکی

چاپ اول: ۱۴۰۱

ناشر: دانشگاه کارآفرین

قیمت: ۹۰,۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

صفحه آرا: عارفه داودی

ویراستار: نرگس سقازاده

تلفن انتشارات: ۰۲۱۸۸۴۵۵۲۴۶ - ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵

سفارش اینترنتی کتاب: www.Enun.ir

پیشگفتار

حمد و ستایش پروردگار را که ما مورد عنایت خود را قرارداد تا بستری فراهم گردد و آنچه را که در طول ۱۲ سال تدریس مباحث کسب و کار در کلاس‌های درس دانشگاه، دوره‌های آزاد آموزشی، سخنرانی و کارگاه‌ها به دست آورده‌ایم، در این کتاب با شما همکاران گرامی، دانشجویان بانگیزه و علاقه‌مندان حوزه کسب و کار به اشتراک گذاریم.

حوزه کسب و کار و کارآفرینی، مبحثی بسیار حیاتی و تأثیرگذار در روند رشد و توسعه اقتصادی هر کشوری می‌باشد. تمامی صاحبان ایده که قصد راه‌اندازی و استقرار کسب و کار را دارند باید با مفاهیمی چون ساختار سازمانی، فرآیندهای کسب و کار، حقوق تجارت، روش‌های تأمین منابع، مکان‌یابی و نحوه استقرار کسب و کار و آشنا باشند.

نگارندگان سعی داشته‌اند تا به هر فردی که علاقه‌مند است تا تغییری در زندگی و کسب و کار خویش ایجاد نماید، کمک کنند. این کتاب تمام اطلاعات و دانشی که فرد در راستای راه‌اندازی و استقرار کسب و کار خود به آن نیاز دارد، را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد.

این کتاب به‌عنوان مرجع مناسب و کاملی برای دانشجویان کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار، صاحبان ایده و علاقه‌مندان به حوزه کسب و کار می‌باشد.

در انتها از شما بزرگواران تقاضا داریم ما را از نظرات و پیشنهادهای خود از طریق ایمیل shiva.shabani@ut.ac.ir بهره‌مند سازید.

شیوا شعبانی

(دکتری تخصصی کارآفرینی – کسب و کار)

امیر آزاد ارمکی

(دکتری تخصصی اقتصاد – بخش عمومی)

فهرست مطالب

فصل اول: تعاریف و مفاهیم	۱۱
تشخیص فرصت	۱۱
فرصت چیست؟	۱۱
تعریف ایده	۱۲
تعریف فرصت کارآفرینانه	۱۲
ویژگی‌های فرصت	۱۲
مدل مفهومی شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها	۱۳
ارزیابی ایده	۱۴
استراتژی‌های رقابتی پورتر	۱۵
کسب‌وکار	۱۶
مدیریت زنجیره ارزش	۱۸
ساختار سازمانی شرکت	۱۹
مدیریت زنجیره عرضه	۱۹
فصل دوم: فرآیند تأسیس شرکت	۲۱
انواع روش‌های راه‌اندازی کسب‌وکار	۲۱
انواع شرکت‌ها در ایران	۲۱
انواع شرکت‌های تجاری	۲۲
راه‌اندازی کسب‌وکار	۲۲
پنج رکن برای انتخاب نام کسب‌وکار	۲۳
مدارک لازم برای ثبت شرکت سهامی خاص	۲۳

فصل سوم: منابع فکری و مادی تأسیس شرکت	۲۵
تعاریف	۲۵
مراحل صدور جواز تأسیس	۲۶
ضوابط صدور و تمدید جواز تأسیس (تولیدی)	۲۶
شرح حقوق شرکت‌های تجاری	۳۰
حقوق مالکیت فکری	۴۲
شرایط ثبت اختراع	۴۷
علامت تجاری	۵۰
نشانه جغرافیایی	۵۶
حقوق تجارت الکترونیکی	۵۷
فصل چهارم: ساختار سازمانی کسب‌وکار	۶۹
اجرای یک مدل کسب‌وکار	۶۹
مدل کسب‌وکار	۷۱
فصل پنجم: طراحی استقرار کسب‌وکار	۸۵
اجزای استقرار سازمانی	۸۵
تعریف عناصر مدیریت راهبردی در استقرار کسب‌وکار	۸۶
طراحی استقرار (چیدمان)	۹۸
اهداف کلی استقرار	۹۹
وابستگی طرح استقرار (چیدمان) به جریان تولید	۹۹
فصل ششم: تأمین منابع مالی	۱۱۱
روش‌های تأمین منابع مالی	۱۱۱
روش‌های تأمین منابع کارآفرینان	۱۱۱

۱۲۱	فصل هفتم: بازاریابی
۱۲۱	فرایندهای اجرایی کسب و کار
۱۲۱	برنامه بازاریابی
۱۳۰	ارزش مشتری و ارزش شرکت
۱۳۱	شمارش مشتریان بالقوه
۱۳۱	شناخت رقبا و الگوهای خرید
۱۳۳	رقبای مستقیم یا اصلی
۱۳۳	رقبای غیرمستقیم
۱۴۲	خلاصه تحلیل بازار
۱۴۲	استراتژی‌های تبلیغات
۱۴۳	استراتژی‌های بخش‌بندی
۱۴۴	استراتژی تخصیص بودجه
۱۶۱	فصل هشتم: منابع و توانمندی‌ها
۱۶۱	منابع و توانمندی‌ها
۱۶۳	ارزیابی سودآوری بالقوه منابع
۱۶۷	موفقیت، موفقیت می‌آورد
۱۷۲	ایجاد منابع نامشهود جدید
۱۷۲	چارچوب ماتریس آشنایی
۱۷۳	فناوری و بازار آشنا
۱۸۳	فصل نهم: سیستم‌ها و فرآیندها
۱۸۳	سیستم‌ها و فرآیندها
۱۸۴	معیارهای عملکرد در سطح بنگاه

۱۹۱.....	معیارهای عملکرد در سطح گروه
۱۹۲.....	معیارهای عملکرد در سطح افراد
۱۹۳.....	یاداش در سطح بنگاه
۱۹۴.....	یاداش در سطح گروه
۱۹۵.....	یاداش در سطح افراد
۲۰۹.....	منابع

www.ketab.ir