

آمادگی الکترونیکی سرمایه گذاران خرد

چاپ اول - ۱۴۰۱
نشر لوح سفید

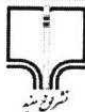
مؤلف

مسعود پورشعبدان

سرشناسه	پورشعبان، مسعود، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	آمادگی الکترونیکی سرمایه‌گذاران خرد/مؤلف مسعود پورشعبان.
مشخصات نشر	تهران: لوح سفید، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۷۶ ص.: جدول.
شابک	۶۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۵۵۸-۵-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	بازرگانی الکترونیکی Electronic commerce بازرگانی الکترونیکی -- برنامه‌ریزی Electronic commerce -- Planning سرمایه‌گذاری Investments کسب و کار خرد Small business HF۵۵۴۸/۳۲ ۶۵۸/۸۷۲
رده‌بندی کنگره	۸۸۲۶۳۸۸
رده‌بندی دیویی	
شماره کتابشناسی ملی	

عنوان	آمادگی الکترونیکی سرمایه‌گذاران خرد
تألیف	مسعود پورشعبان.
ناشر	لوح سفید.
نوبت چاپ	اول.
چاپخانه	هنگام
شمارگان	۱۰۰۰.
ویراستار	موسسه آوای لوح سفید
صفحه‌آرایی	موسسه آوای لوح سفید
ISBN	۹۷۸-۶۲۲-۹۴۵۵۸-۵-۲
قیمت	۶۰۰/۰۰۰ ریال.
آدرس پست الکترونیک	Nashrohesfid@gmail.com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.



فهرست مطالب

عنوان

صفحه

مقدمه.....	۹
------------	---

فصل اول - کلیات و تعاریف

فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۱۵
اهمیت و ضرورت موضوع.....	۲۰
تعاریف و مفاهیم.....	۲۳
بورس الکترونیک.....	۲۳
آمادگی الکترونیکی.....	۲۳
زیرساخت تکنولوژی و ارتباطی کسب و کار الکترونیکی.....	۲۳
محیط کسب و کار الکترونیکی.....	۲۴
سازگاری بازار و مصرف کننده در کسب و کار الکترونیکی.....	۲۴
محیط قانونی کسب و کار الکترونیکی.....	۲۴
محیط فرهنگی و اجتماعی کسب و کار الکترونیکی.....	۲۴
سیاست و دیدگاه دولتی کسب و کار الکترونیکی.....	۲۵

فصل دوم - آمادگی الکترونیکی و اهداف آن

مقدمه.....	۲۹
آمادگی الکترونیکی.....	۳۰

اهداف آمادگی الکترونیکی	۳۱
(۱) زیر ساختار الکترونیکی	۳۱
(۲) اقتصاد الکترونیکی	۳۲
(۳) جامعه‌ی الکترونیکی	۳۲
(۴) حاکمیت الکترونیکی	۳۲
اهمیت آمادگی الکترونیکی	۳۳
سنجش آمادگی الکترونیکی	۳۵
سطوح سنجش آمادگی الکترونیکی	۳۶
مدل‌های سنجش آمادگی الکترونیکی	۳۸
کسب و کار الکترونیکی	۴۹
تجارت الکترونیکی	۵۱

فصل سوم - چستی تجارت الکترونیک

چستی تجارت الکترونیکی	۵۵
پیش‌نیازهای تجارت الکترونیکی	۵۶
(۱) پیش‌نیازهای برون‌زای استقرار و نهادینه شدن تجارت الکترونیکی	۵۶
(۲) پیش‌نیازهای درون‌زای استقرار و نهادینه شدن تجارت الکترونیکی	۵۷
بورس الکترونیکی	۶۰
موانع بورس الکترونیکی	۶۶

منابع	۶۹
-------	----

مقدمه

اندیشمندان حوزه‌های اقتصاد و مدیریت بر این باورند که انسان معاصر اکنون در عصر اطلاعات زندگی می‌کند و از اطلاعات همچون ویژگی و نماد اصلی و بنیادین عصر حاضر سخن می‌گویند (وبستر، ۱۳۸۴: ۲). بنابراین، دانش و دسترسی به اطلاعات ضرورت زیست انسان در عصر اطلاعات می‌باشد. دلیل مرکزی پیدایش این عصر، فن‌آوری‌های جدیدی است که تحت عنوان فن‌آوری ارتباطات و اطلاعات شناخته می‌شوند (کافمن و کومار، ۲۰۰۸: ۴۱). با ظهور این دسته فن‌آوری‌ها و توسعه‌ی کاربرد آن‌ها، جوامع با ترسیم چشم‌اندازی روشن از اهداف آینده و تجزیه و تحلیل شرایط کنونی، به برنامه‌ریزی برای ایجاد تغییرات ساختاری و به کاربرد آن برای توسعه‌ی اقتصادی روی آورده‌اند (هانگ و هان، ۲۰۰۴: ۳۶۴).

در عصر اطلاعات و در چنین جامعه‌ی الکترونیکی‌ای، بقا در اقتصاد رقابتی و محیط پویای تجارت و سرمایه، عملکردی هوشمندانه‌تر، سخت‌تر و سریع‌تر نسبت به گذشته را نیازمند است. ورود فن‌آوری اطلاعات، موجب تغییرات قابل ملاحظه‌ای در فعالیت‌های تجاری، به‌ویژه فعالیت‌های مرتبط با سرمایه، بازاریابی، ارتباطات و توزیع شده است؛ به‌گونه‌ای که هم‌زمان با جهانی‌شدن اقتصاد، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان مهم‌ترین عامل ممیز در میان اقتصادهای توسعه‌یافته و اقتصادهای درحال توسعه تلقی می‌گردد.

تجارت الکترونیکی یکی از نمودهای عینی و بنیادین انقلاب فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه‌های اقتصادی است. حجم تجارت الکترونیکی در جهان در سال ۲۰۰۹ حدود ۸۷۵۸ میلیارد دلار برآورد شده است. این در حالی است

که همین رقم برای سال ۲۰۰۲ معادل ۳۲۷ میلیارد دلار پیش‌بینی شده بود (ناصحی فر و دیگران، ۱۳۸۸: ۱۲۸).

در این میان، بازار سرمایه از نقش و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. بازار سرمایه، بی‌شک از مهم‌ترین ابزارهای خصوصی‌سازی در هر کشوری به شمار می‌رود؛ زیرا این بازار با جمع‌آوری سرمایه‌های راکد، انباشتن و جهت دادن آن‌ها به مسیر تولید، رشد اقتصادی را دوجندان می‌نماید. از طرفی دیگر، فعالیت‌های این بازار به گونه‌ای شاخص تغییرات کل اقتصاد کشور است و به عنوان دماسنج اقتصادی کشور عمل می‌کند و بدین واسطه، درواقع بیانگر وضعیت اقتصادی و جهت‌گیری سیاست‌های حاکم بر اقتصاد کشور در چنین زمانه‌ای است.

بر این اساس، در صورت تجهیز این بازار به ابزارهای جدید و کارا، می‌توان به رشد و موفقیت آن در ایفای رسالت اصلی خود دال بر هدفمند کردن سرمایه‌های کوچک اطمینان یافت؛ زیرا سرعت و دقت در دنیای امروزی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی در بازارهای موازی سرمایه است. این مزیت نیز بدون فن‌آوری اطلاعات امکان‌پذیر نیست. مبتنی بر این امر است که اکثر بورس‌های بزرگ دنیا با الکترونیک عجین شده‌اند. همچنین، با توجه به بحث‌های تجارت جهانی و وحدت بازارهای سرمایه و قدرت سریع انتقال آن‌ها از یک سمت بازار به سمت وسوی دیگر و همچنین، اقدامات دولت ایران جهت پیوستن کامل کشورمان به این بازار جهانی، ضرورت موضوع بورس‌های الکترونیکی دوجندان شده است (پیری و ایمانی برندق، ۱۳۸۷: ۸۱).

اما از سوی دیگر، لازمه‌ی زیستن در هر دوره‌ای، بهره‌مندی از سطح مناسبی از ابزارها و امکاناتی است که برای زیستن در آن عصر ضروری می‌باشد. زیستن در عصر اطلاعات و بازارهای گسترده و متصل سرمایه‌ی مبتنی بر آن نیز نیازمند

آمادگی الکترونیکی است. واحد اطلاعات اقتصادی سازمان ملل هر ساله کشورها را با توجه به آمادگی آنها برای به کارگیری تجارت الکترونیکی بر اساس یک مقیاس ۱ تا ۱۰ رتبه بندی می کند؛ کشور ایران در سال ۲۰۰۸ با نمره ۳/۰۸ دارای رتبه ۱ آخر (هفتم) در جهان بود؛ در حالی که در سال ۲۰۰۵ میان کشورهای قاره آسیا و آفریقا در رده هفتم و در کل جهان در رده پنجاه و نهم قرار داشت (واحد اطلاعات اکونومیست، ۲۰۰۸). این امر، خطیر بودن موضوع در آینده اقتصادی کشور و به گونه ای ویژه، اهمیت توجه به آمادگی الکترونیکی بازار جهت سرمایه گذاران خرد و کلان در چنین جامعه ی ملتهبی را نشان می دهد. امید آن که این پژوهش قدم کوچکی در این راه باشد.

www.ketab.ir