

دانش‌نامه‌ی مجمع |

مجموعه کتاب‌های مدیریت راهبردی زندگی | سبک زندگی ایرانیان

۴۶  
جلد

گردشگری

گردشگری بین‌المللی

(افق ۲۰۳۰)

هنساقادری

ویراستاران: محمد رضا مجمع | زهرا قریشی

|                      |                                                                                |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| سرشناسه:             | قادری، هسنا، ۱۳۴۱ -                                                            | یادداشت:             | کتابنامه                       |
| عنوان و نام پدیدآور: | گردشگری بین‌المللی (افق ۲۰۳۰)/هسنا قادری؛ ویراستاران محمد رضا مجمع، زهرا قریشی | موضوع:               | گردشگری                        |
| مشخصات نشر:          | تهران: انتشارات مجمع، ۱۳۹۵.                                                    | موضوع:               | Tourism                        |
| مشخصات ظاهری:        | ۱۶۴ ص: مسمور، جدول.                                                            | شناسه افزوده:        | مجمع، محمدرضا، ۱۳۴۹ - ویراستار |
| فروست:               | دانش‌نامه‌ی مجمع: ۸۱. مجموعه کتاب‌های مدیریت راهبردی                           | شناسه افزوده:        | قریشی، زهرا، ۱۳۴۹ - ویراستار   |
|                      | زندگی - سبک زندگی ایرانیان گردشگری: ۴۶.                                        | رده بندی کنگره:      | ۱۳۹۵ ق ۳ / G155                |
| شابک:                | ۷-۸۵۰۸۰۰۰-۶۰۰-۹۷۸؛ دوره: ۷-۲-۶۶۲۵-۰۰۶۰۰-۹۷۸                                    | رده بندی دیویی:      | ۳۳۸/۴۷۹۱                       |
| وضعیت فهرست نویسی:   | فیفا                                                                           | شماره کتابشناسی ملی: | ۴۴۴-۵۳۶                        |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| نام کتاب:                    | گردشگری بین‌المللی (افق ۲۰۳۰)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| پدیدآورندگان:                | هسنا قادری                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ویراستاران:                  | محمد رضا مجمع   زهرا قریشی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| نوبت و سال چاپ:              | اول   ۱۳۹۵                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| شمارگان:                     | یک عدد (۱) نسخه                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ناشر:                        | انتشارات مجمع   تهران - سعادت آباد - بالاتر از میدان کاج - پایین‌تر از بیمارستان شهید مدرس - خیابان جمشیدی (کم) انتهای بست ششم - شماره ده<br>تلفن: ۲۲۰۷۵۰۸۱   تلفن همراه: ۰۹۱۹۹۳۳۴۲۱۷<br>کد پستی: ۱۹۹۸۷۳۷۹۳۱   صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۳۷۲۳<br>www.Press.majma.biz info@majma.biz                                                                                                                                                            |
| مراکز پخش و فروش:            | ۱- مؤسسه انتشاراتی و مطبوعاتی مجمع<br>نشانی: تهران - سعادت آباد - بالاتر از میدان کاج - پایین‌تر از بیمارستان شهید مدرس - خیابان جمشیدی (کم) - انتهای بست ششم - شماره ده<br>تلفن: ۲۲۰۷۵۰۸۱   تلفن همراه: ۰۹۱۹۹۳۳۴۲۱۷<br>کد پستی: ۱۹۹۸۷۳۷۹۳۱   صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۳۷۲۳<br>www.Press.majma.biz info@majma.biz<br>۲- سامانه نظام جامع مدیریت فروش روی خط (Online)<br>فروشگاه کتاب مجمع = خرید روی خط (Online)<br>نشانی: WWW.Book.majma.biz |
| حاج:                         | نکین                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| قیمت:                        | ۱۶۰/۰۰۰ ریال                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| شماره‌ی شابک جلد چهل و ششم:  | ۷-۸۵۰۸۰۰۰-۶۰۰-۹۷۸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| شماره‌ی شابک دوره‌ی گردشگری: | ۷-۲-۶۶۲۵-۰۰۶۰۰-۹۷۸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## حامیان انتشارات مجمع

در انتشار: دانش‌نامه‌ی مجمع - مجموعه کتاب‌های مدیریت راهبردی زندگی - سبک زندگی ایرانیان

دوره‌ی گردشگری - کتاب گردشگری بین‌المللی (افق ۲۰۳۰) - جلد چهل و ششم

مؤسسه فرهنگی و هنری مجمع | مرکز آموزش علمی-کاربردی صنعت جهانبگردی تهران دو | مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۲۲ تهران | انجمن خدمات پژوهشی و تحقیقاتی اوراسیا | مرکز آموزش گردشگری و میهمانداری مجمع

# فهرست مطالب

| صفحه | عنوان                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------------|
| ۷    | روش اخذ گواهی نامه‌ی کوتاه مدت تخصصی جلد چهل و ششم دوره‌ی گردشگری  |
| ۱۱   | پیش‌گفتار                                                          |
| ۱۷   | گفتار نخست: گردشگری بین‌المللی - کلیات                             |
| ۳۵   | گفتار دوم: بررسی‌های آماری در ربع قرن، پیش‌بینی‌های آتی و افق ۲۰۳۰ |
| ۵۳   | گفتار سوم: برترین‌های گردشگری جهان                                 |
| ۶۳   | گفتار چهارم: جاذبه‌های گردشگری مقصدهای برگزیده‌ی جهان              |
| ۸۷   | گفتار پنجم: میراث ثبت شده‌ی جهانی                                  |
| ۱۰۵  | گفتار ششم: آشنایی با سازمان جهانی جهانگردی UNWTO                   |
| ۱۲۱  | گفتار هفتم: کدهای اخلاق سازمان جهانی جهانگردی                      |
| ۱۳۱  | گفتار هشتم: آشنایی با استانداردهای بین‌المللی گردشگری              |
| ۱۳۷  | فهرست منابع و مآخذ                                                 |
| ۱۴۱  | فهرست کتاب‌های چاپ شده و در دست چاپ                                |
| ۱۶۳  | درخواست - مشخصات اهداکننده                                         |
| ۱۶۴  | جدول زمان‌بندی و تعداد دفعات خواندن کتاب                           |

### پیش‌گفتار

گردشگری در گذشته فقط به گروه خاصی از افراد جامعه اختصاص داشت. وسایل حمل و نقل کم سرعت و ناامن، گرانی سفر و مشکلات جانبی آن از یک سو و عدم آگاهی از جاذبه‌های گردشگری به دلیل نبود وسایل ارتباطی از سوی دیگر از جمله عوامل محدودیت سفر و گردشگری به شمار می‌آمد. رفته رفته با صنعتی شدن جوامع و ظهور وسایل نقلیه موتوری و توسعه‌ی راه آهن و بعدها وسایل نقلیه‌ی هوایی گردشگری در طول قرن گذشته به تدریج از انحصار گروهی خاص خارج شد و نهایتاً با پیشرفت روزافزون رسانه‌های گروهی به امری فراگیر در جهان بدل شد.

امروزه گردشگری جزئی لاینفک از زندگی عموم مردم را تشکیل می‌دهد. از سفرهای کوتاه درون شهری تا سفرهای بلند مدت به اقصی نقاط جهان. گردشگری علاوه بر تأثیرات مثبت بر روح و روان انسان‌ها و گریز از زندگی ماشینی و شهرنشینی فعلی، از جنبه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و غیره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. علاوه بر این، گردشگری ابزاری بس مهم برای معرفی فرهنگ و تمدن کشورها به‌شمار می‌آید، ابزاری که نه تنها هزینه‌بر نیست، بلکه منبع درآمدی قابل توجه نیز به‌شمار می‌رود. در سال‌های اخیر گردشگری به‌عنوان یک فعالیت پایدار و شگفت‌انگیز شناخته شده و منافع بنیادین برای بهبود اقتصاد جهان به‌همراه داشته است. میلیاردها دلار صادرات و میلیون‌ها فرصت شغلی ایجاد شده در جهان مرهون فعالیت گردشگری بوده است.

در سال ۲۰۱۳ درآمد حاصل از گردشگری در میان صنایع مختلف جهان جایگاه چهارم را از آن خود ساخت و در برخی کشورهای کم‌تر توسعه یافته اولین منبع درآمد بود. براساس آمارهای جهانی، تعداد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۱۴ از مرز یک میلیارد تن گذشت. رشد این صنعت حتی در سال ۲۰۰۹ و سال‌های پس از آن که جهان با بحران اقتصادی روبه‌رو بود، کم‌تر از صنایع دیگر تحت تأثیر بحران اقتصادی قرار گرفت و هم‌چنان روند صعودی داشت و تحلیلگران اقتصادی را بر آن داشت تا گردشگری را به‌عنوان یک منبع اقتصادی پایدار به‌شمار آورند. روشن شدن این واقعیت و لزوم دستیابی به این بازار قابل دسترس، بدون شک در آینده سبب رقابت تنگ‌تر در میان دست‌اندرکاران این صنعت خواهد شد و موفقیت را از آن کسانی خواهد ساخت که عوامل مؤثر بر این بازار را به خوبی شناسایی کرده و براساس آن برنامه‌ریزی نمایند.

توسعه‌ی گردشگری و درآمد حاصل از آن به عوامل گوناگونی بستگی دارد. اگرچه وجود جاذبه‌های تاریخی، طبیعی، فرهنگی و غیره از مهم‌ترین عوامل جذب گردشگر به‌شمار می‌آید، لیکن سایر عوامل مانند: زیر ساخت‌ها، صنایع مرتبط، برنامه‌ریزی، تبلیغات، مدیریت کیفیت خدمات، توجه به استانداردها و استقرار آن‌ها و ... نیز در رشد این صنعت و ورود به بازارهای جهانی از اهمیت به‌سزایی برخوردارند. نگاهی به آمارهای جهانی، تغییر در قطب‌های گردشگری و ظهور مقصدهای جدید گواه بر این امر هستند، که جاذبه‌های موجود در مقصدهای گردشگری به تنهایی نخواهند توانست، دستیابی به بازار گردشگری بین‌المللی و حفظ این بازار را برای کشورها تضمین کنند و توسعه‌ی پایدار این صنعت نیازمند توجه همه جانبه به عوامل مؤثر بر بازار، تحلیل آن‌ها، حفاظت و نگهداری از جاذبه‌های موجود و ایجاد جاذبه‌های جدید متناسب با سلیقه‌ی مشتریان، شناسایی مخاطبان بالقوه و مانند آن است. تغییر در برترین مقصدهای گردشگری نشانگر این است که گاه ایجاد جاذبه‌های مصنوعی سبب شده تا گوی سبقت در جذب گردشگر بین‌المللی از مقصدهای برتر با جاذبه‌های طبیعی و پیشینه تاریخی رבוده شود.

بنابراین، دستیابی به اطلاعات گردشگری لازمی رسیدن به منافع حاصل از توسعه این صنعت سودآور است. بدیهی است که تنها آگاهی از آخرین اطلاعات جهانی و تحلیل آن‌ها از منظرهای مختلف، می‌تواند به برنامه‌ریزی همه جانبه برای جذب گردشگر بین‌المللی و رشد و توسعه‌ی آن بیانجامد.

کتاب حاضر با هدف آرایه‌ی اطلاعات مورد نیاز دست‌اندرکاران صنعت گردشگری تدوین شده و آمارهای آن مربوط به زمان تدوین است. هرچند که پیش‌بینی‌های جهانی تا افق ۲۰۳۰ را نیز در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد. با این وجود به‌منظور آگاهی از آخرین آمارها و اطلاعات لازم است منابع جدید همواره مدنظر قرار گیرند.

www.ketab.ir