

www.ketab.ir

جلداول

مدیریت راهبردی و خط مشی کسب و کار

جهانی شدن، نوآوری و پایداری

نویسندگان: توماس ال ویلن - جی. دیوید هانکر
چالرای. بامفرد - الن ان . هافمن

مترجمان: عزیز دولتخواه - وحید رفیعی

عنوان و نام پدید آورنده: مدیریت راهبردی و خط مشی کسب و کار
(جهانی شدن. نوآوری و پایداری)
نویسندگان: توماس ال ویلن... [و دیگران] مترجمان: عزیز دولتخواه. وحید رفیعی
مشخصات نشر: کرج: آبارون، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۲۹۹ ص ۱۶، ۵* ۲۴، ۵ س م
شابک، ۱-۵۳-۶۶۶-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: نویسندگان: توماس ال ویلن. جی دیوید هانکر،
جالر ای. بامفرد. الن ان. هافمن
یادداشت: عنوان اصلی:

Strategic Management and Business Policy:
Globalization, Innovation and Sustainability

موضوع: برنامه ریزی راهبردی

Strategic Planning موضوع:

شناسه افزوده: ویلن، تامس

Wheelen, Thomad L شناسه افزوده:

شناسه افزوده: دولتخواه، عزیز. ۱۳۴۱ - مترجم

رده بندی کنگره: HD ۳۰/۲۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۸۷۵۱۹

وضعیت رکورد: فیپا

مدیریت / کسب و کار



Abaroon.nashr@gmail.com

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

جهانی شدن، نوآوری و پایداری

توماس ال ویلن - جی. دیوید هانکر
چال ای. بامفرد - ال ان. هافمن
منترجمان: عزیز دولتخواه - وحید رفیعی
طراح روی جلد: هابیل

لیتوگرافی: پیشگام

چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپخانه: پیشگام

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۱۶۰۰۰۰ تومان

شابک دوره:

978-622-6660-52-5 / ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۶۰-۵۲-۵

شابک:

978-622-6660-53-2 / ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۶۰-۵۳-۲

همه حقوق محفوظ است

کرج، مطهری، چهارراه ملکشاه ابتدای خیابان پنجم گوهردشت.

ساختمان نگارستان، طبقه دوم، واحد ۶

تلفن: ۰۹۳۸۳۹۸۸۳۰۷-۳۳۲۱۳۶۱۸

خلاصه فهرست از مجموعه سه جلد

جلد اول

بخش اول مقدمه ای بر مدیریت راهبردی و خط مشی کسب و کار

فصل ۱: مفاهیم اصلی مدیریت راهبردی

فصل ۲: حکمرانی شرکتی

فصل ۳: اصول اخلاقی و مسئولیت اجتماعی در مدیریت راهبردی

بخش دوم پویش محیطی

فصل ۴: پویش محیطی و تجزیه و تحلیل صنعتی

فصل ۵: تجزیه و تحلیل سازمانی و مزیت رقابتی

جلد دوم

بخش سوم تدوین راهبرد

فصل ۶: تدوین راهبرد: راهبرد کسب و کار

فصل ۷: تدوین راهبرد: راهبرد شرکتی

فصل ۸: تدوین راهبرد: راهبرد وظیفه‌ای، انتخاب راهبردی

بخش چهارم پیاده سازی و کنترل راهبرد

فصل ۹: پیاده سازی راهبرد: راهبرد جهانی

فصل ۱۰: پیاده سازی راهبرد: ساختار و سازماندهی

فصل ۱۱: پیاده سازی راهبرد: هدایت کارکنان

فصل ۱۲: ارزیابی و کنترل

بخش پنجم مقدمه ای بر تجزیه و تحلیل موردی

فصل ۱۳: پیشنهاداتی برای تجزیه و تحلیل موردی

بخش ششم مواردی از مدیریت راهبردی

۲۵ مورد مطالعاتی از شرکت های بین المللی در اجرای مدیریت راهبردی

فهرست جلد اول

- پیشگفتار مترجم ۱۳
مقدمه نویسندگان ۱۶
در مورد نویسندگان ۱۹

بخش اول مقدمه ای بر مدیریت راهبردی و خط مشی کسب و کار

- فصل ۱ مفاهیم اصلی مدیریت راهبردی ۲۶
مطالعه مدیریت راهبردی ۳۰
- مراحل مدیریت راهبردی ۳۱
- مزیت های مدیریت راهبردی ۳۳
جهانی شدن، نوآوری و پایداری: چالش های مدیریت راهبردی ۳۶
- پیامد جهانی شدن ۳۸
- پیامد نوآوری ۴۰
- مسائل جهانی آ سه آن: انجمن های تجارت منطقه ای ۴۱
- پیامد پایداری ۴۲
نظریه های سازگاری سازمانی ۴۵
ایجاد سازمان یادگیرنده ۴۶
مدل های اصلی مدیریت راهبردی ۴۹
- پویش محیطی ۵۰
- تدوین راهبرد ۵۳
- پیاده سازی راهبرد ۶۲