

سرشناسه

ماکسول، جان سی، ۱۹۴۷ - م.
Maxwell, John C

عنوان و نام پدیدآور

مدیریت ارتباطات/ به همراه دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و
استاد کسب و کار در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای/نوشته‌ی جان سی
مکسول؛ مترجمین محمدعلی عزیزی...ا و دیگران.

مشخصات نشر

تهران: سامان سنجش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

۱۲۰ ص.

فروست

... سری کتابهای MLM.

شابک

۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۹۹۷ - ۱۷ - ۰

وضعیت فهرست نویسی

فهرست

یادداشت

Relationships ۱۰۱: what every leader needs to know, ۲۰۰۴

یادداشت

مترجمین محمدعلی عزیزی، مصطفی قائم‌پناه، علیرضا اخوان،
اکرم بیدکی.

رهبری

Leadership

روابط بین اشخاص

Interpersonal relations

موضوع

موفقیت در کسب و کار

Success in business

شناسه افزوده

عزیزی، محمدعلی، ۱۳۶۲ - مترجم

رده بندی کنگره

HD۵۷/۷

رده بندی دیویی

۶۵۸/۴۰۹۲

شماره کتابشناسی ملی

۸۶۸۰۳۶۸

مدیریت ارتباطات

به همراه دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و استاد کسب‌وکار در ارتباط با

بازاریابی شبکه‌ای

از سری کتابهای MLM

(ویرایش جدید با اضافات)

نوشته‌ی

جان سی. مکسول

مترجمین:

محمدعلی عزیزی

مدرس دانشگاه

مصطفی قائم پناه

کارافرین و راهبر ارشد صنعت بازاریابی شبکه‌ای

علیرضا اخوان

مدرس دانشگاه

اکرم بیدکی

انتشارات سامان سنجش



مدیریت ارتباطات

جان سی. مکسول

ترجمه‌ی: محمدعلی عزیزی - مصطفی قائم پناه - علیرضا اخوان - اکرم بیدکی

ناشر: انتشارات سامان سنجش

مدیر تولید و ناظر فنی چاپ: محمدعلی عزیزی

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

مرکز فروش: خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، پایین تر از خیابان وحید نظری، بن بست حقیقت، پلاک ۴، واحد ۲

«انتشارات سامان سنجش» و «انتشارات رویای سبز»

تلفن: ۰۹۱۲۲۲۳۴۲۲۲-۰۹۱۲۲۲۰۱۴۶۳-۰۶۶۴۸۱۶۳۵-۰۶۶۴۱۰۴۳-۰۶۶۴۱۷۶۶۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می‌باشد.

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی و کسب در آمد از دسترنج دیگران است. نتیجه این عمل نادرست، موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز پی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می‌باشد.

فهرست مطالب

بخش اول / طبیعت ارتباطات.....	۷
فصل ۱/ چرا ارتباطات برای کسب موفقیت ضروری است؟.....	۸
ارتباطات مستحکم.....	۱۱
فصل ۲/ چه اطلاعاتی در مورد دیگران نیاز داریم؟.....	۱۶
چرا مردم، نمی‌توانند یکدیگر را درک کنند؟.....	۱۸
ترس.....	۱۸
خودمحوری.....	۱۹
درس‌هایی کوتاه در روابط دوستانه.....	۲۰
قدر تمایزها را ندانستن.....	۲۱
عدم شناسایی شباهت‌ها.....	۲۱
چیزهایی که هر کسی می‌بایست در مورد دیگران درک کند.....	۲۲
بخش دوم خشت‌های بنای ارتباطات.....	۳۱
فصل ۳ / چگونه می‌توان دیگران را تشویق کرد؟.....	۳۲
فصل ۴ / چگونه می‌توانم با دیگران ارتباط برقرار کنم؟.....	۴۶
بهترین دوست شنوندگان.....	۴۶
باب هرگز این ارتباط را برقرار نکرد.....	۴۷
قلب، مهم‌تر است.....	۴۹
نتیجه‌ی برقراری ارتباط در محل کار.....	۵۲
فصل ۵ / چگونه می‌توانم یک شنونده خوب شوم؟.....	۵۵
مزایای گوش دادن.....	۵۶
چگونه مهارت‌های گوش دادن را افزایش دهیم.....	۶۲

فهرست مطالب

بخش سوم / رشد ارتباطات.....	۷۰
فصل ۶ / چگونه می‌توانم اعتمادسازی کنم؟.....	۷۱
«درستی» از چیزهای ناچیز شروع می‌شود.....	۷۳
سوالات متداول برای اندازه‌گیری میزان صداقتان.....	۷۷
صداقت، بهترین دوست شماست.....	۷۸
صداقت بهترین دوست درست شماست.....	۸۰
فصل ۷ / مهم‌ترین رابطه‌ی من کدام است؟.....	۸۴
تلاش برای با هم ماندن.....	۸۵
گام‌هایی برای ایجاد پیوندهای خانوادگی قوی.....	۸۶
فصل ۸ / چگونه می‌توانم در یک زمان، هم به مردم خدمت کنم و هم	
آنان را رهبری کنم؟.....	۹۹
داشتن قلبی مانند یک خدمت‌گزار.....	۱۰۱
یک رهبر خدمت‌گزار نمونه:.....	۱۰۲
چگونه فردی خدمت‌گزار شویم.....	۱۰۴
دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و استاد کسب‌وکار در ارتباط با	
بازاریابی شبکه‌ای.....	۱۰۷