

به نام آن که جان را فکرت آموخت

۲۲۸۶ ۵۴۱

■ از خوب به عالی ■

www.ketab.ir

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: لیلا اکبری معلم

سرشناسه	کالینز، جیمز چارلز، ۱۹۵۸ - م. (James Charles), Collins, James C.
عنوان و نام پدیدآور	از خوب به عالی نویسنده جیم کالینز؛ مترجم لیلا اکبری معلم.
مشخصات نشر	تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۳۰۰ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۸۱۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	عنوان اصلی: Good to great : why some companies make the leap--and others don't, 2001.
یادداشت	کتاب حاضر در سالهای مختلف توسط مترجمان و ناشران متفاوت، با عناوین مختلف، ترجمه و منتشر شده است.
موضوع	رهبری
	برنامهریزی راهبردی
	تحول سازمانی
	نوآوری - مدیریت
شناسه افزوده	اکبری معلم، لیلا، ۱۳۵۰- مترجم
رده بندی کنگره	HD۵۷۷
رده بندی دیویی	۶۵۲
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۲۴۳۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا

www.ketab.ir
ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	از خوب به عالی
مترجم:	لیلا اکبری معلم
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۱
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۲۸۱۷-۴
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com
مرکز پخش و توزیع:	www.arshadan.net
قیمت:	۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
	۱۱۰۰۰۰ تومان

فهرست

۷	مقدمه‌ی مترجم
۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: خوب دشمن عالی است
۱۶	کنجکاوی غیرقابل کنترل
۱۶	فاز ۱: جستجو
۱۹	فاز ۲: معیار مقایسه
۲۰	فاز ۳: داخل جعبه‌ی سیاه
۲۴	فاز ۴: از بی‌نظمی تا مفهوم
۲۸	ویژگی‌های تغییرناپذیر خوب به عالی
۳۱	فصل دوم: رهبری سطح پنجم
۴۳	بلندپروازی سازمان: انتخاب جانشین برای رسیدن به موفقیت
۴۶	تواضع مؤثر
۵۰	عزم راسخ... برای اموری که باید انجام شود
۵۴	پنجره و آینه
۵۸	پرورش رهبری سطح پنجم
۶۳	خلاصه‌ی فصل دوم
۶۵	فصل سوم: اول فرد... بعد هدف
۷۲	نابغه‌ای با هزاران مباشر
۷۶	مهم به چه کسی پرداختن است نه چگونه پرداختن

۸۰	 سخت گیرانه نه بی رحمانه
۸۳	 چگونه سخت گیر باشیم
۹۲	 ابتدا فرد، شرکت های عالی و در نهایت یک زندگی عالی
۹۶	 خلاصه ی فصل سوم
۹۹	فصل چهارم: با حقایق تلخ روبه رو شوید
۱۰۵	 حقایق بهتر از رویاها هستند
۱۱۱	 فضایی که در آن صدای حقیقت به گوش می رسد
۱۱۱	 ۱. رهبری با طرح سؤال، نه با پاسخ گویی
۱۱۳	 ۲. بهره گیری از بحث و تبادل نظر به جای اجبار و زورگویی
۱۱۵	 ۳. مدیریت نقد و ارزیابی دقیق بدون سرزنش
۱۱۷	 ۴. سازوکارهای «پرچم قوز»
۱۲۰	 ایمان راسخ در میان حقایق تلخ
۱۲۴	 تناقض استوک دیل
۱۳۰	 خلاصه ی فصل چهارم
۱۳۳	فصل پنجم: مفهوم خارپشتی
۱۳۴	 خارپشت هستید یا روباه؟
۱۴۰	 سه محور فکری
۱۴۳	 درک اموری که می توانید (یا نمی توانید) در آن بهترین باشید
۱۴۹	 نگاهی به موتور اقتصادی افراد
۱۴۹	 معیار اقتصادی شما چیست؟
۱۵۱	 شناخت علایق شخصی
۱۵۴	 غلبه ی درک واقعی بر اعتماد به نفس کاذب
۱۵۹	 ویژگی های هیئت مشاوره
۱۶۳	 خلاصه ی فصل پنجم

۱۶۵.....	فصل ششم: فرهنگ نظم‌گرایی
۱۷۱.....	آزادی (و مسئولیت) در یک چارچوب
۱۷۷.....	یک فرهنگ نه یک ستمگر
۱۸۳.....	پایبندی تعصب‌آمیز به مفهوم خاریشتی
۱۹۱.....	تهیه‌ی فهرستی از کارها که مجاز به انجام آن نیستید
۱۹۵.....	خلاصه‌ی فصل ششم
۱۹۷.....	فصل هفتم: شتاب‌دهنده‌های فناوری
۲۰۲.....	فناوری و مفهوم خاریشتی
۲۰۵.....	فناوری شتاب‌دهنده‌ی حرکت است نه پدیدآورنده‌ی آن
۲۰۸.....	دام فناوری
۲۱۶.....	فناوری و ترس از عقب ماندن
۲۱۹.....	خلاصه‌ی فصل هفتم
۲۲۱.....	فصل هشتم: چرخه‌ی رشد و چرخه‌ی نابودی
۲۲۳.....	روند سازندگی و پیشرفت
۲۲۹.....	نه فقط شرایط مطلوب
۲۳۲.....	تأثیر «چرخه‌ی رشد»
۲۳۷.....	چرخه‌ی نابودی
۲۳۹.....	استفاده‌ی نادرست از ادغام
۲۴۳.....	مدیران بازدارنده‌ی چرخه‌ی رشد
۲۳۹.....	چرخه‌ی رشد، ایده‌ای منسجم
۲۴۵.....	خلاصه‌ی فصل هشتم
۲۴۷.....	فصل نهم: از خوب به عالی تا ساختن برای ماندن
۲۵۱.....	خوب به عالی در مراحل اولیه‌ی فرآیند ساختن برای ماندن
۲۵۶.....	ایدئولوژی پایه: بُعد دیگری از تعالی پایدار