



انتشارات شبنا، روشناس انتشارات

عنوان کتاب :	۲۰ نکته که به عنوان کارآفرین آموختم
عنوان اصلی :	20 Things I've Learned as an Entrepreneur
ریسنده :	آلیشیا مورگا
ترجمه :	دکتر شهلا سهرابی، نونا حسینی
مقدمه از :	صدیقه رحماندوست
مشخصات نشر :	شهریار: اول ۱۳۹۹
فصل :	جیبی
تعداد صفحه :	۱۰۰۰ نسخه
شمارگان (تیراژ) :	۹۷۸-۶۲۲-۷-۵۱-۴
شابک :	۱۲۰۰۰ تومان
قیمت :	انتشارات شبنا
ناشر :	شهریار، وائین، میلاد ۳ گلشن ۸، پلاک ۷
آدرس :	۰۹۱۲۸۵۵۱۱۳۵
تلفن تماس :	۰۹۱۲۷۵۶۴۹۹۰
فروش و پخش :	۰۹۱۰۰۷۴۰۹۹۳
شماره پیام رسان :	@Shabnama96
تلگرام و سروش :	http://basalam.com/shabnama96
فروشگاه اینترنتی :	www.Shabnama96.ir
وبسایت :	



- سرشناسه : مورگا، الیشیا Alicia Morga
عنوان و نام پدیدآور : ۲۰ نکته که به عنوان کارآفرین آموختم/نویسنده آلیشیا مورگا : ترجمه شهلا سپهرابی، نونا حسینی.
مشخصات نشر : شهریار: شبنا، ۱۳۹۹.
مش : کتاب ظاهری : ۴۸ ص.، ۱۷×۱۱ س.م.
بک : ۱۲۰۰۰۰ ریال : 978-622-614751-4
نویسنده : فیبا
یادداشت : عنوان اصلی : ۲۰ Things I've Learned as an Entrepreneur
عنوان گسترده : Entrepreneur
موضوع : Entrepreneurship : کارآفرینی
موضوع : خردید در صوب و کار
موضوع : Creative ability in business
شناسه افزوده : سپهرابی، شهلا، ۱۳۴۷، مت.
شناسه افزوده : حسینی، نونا، ۱۳۵۷، مترج.
رده بندی کنگره : ۶۱۵HB
رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۷۳۱۳۱

***** حق چاپ برای ناشر محفوظ است *****

توجه! تکثیر کتاب بدون اجازه از ناشر و فروش آن، کاری نادرست و نامشروع است و موجب رواج بی‌اعتمادی و بروز پیامدهای ناگوار در زندگی خود و فرزندانمان می‌گردد.

«ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ»

نون، سوگند به قلم و آنچه می‌نویسند

Nun. By the pen and by what you write

سخن‌رانش

امروزه کارآفرینی، عنوان یک دانش در مجامع مختلف علمی، اقتصادی و دانشگاهی مطرح است. در عصر کنونی با به وجود آمدن مسائل جدید و نوپا، نقش مهم کسب‌وکارهای نوین در توسعه همه‌جانبه و پیشرفت اقتصادی کشورها از اهمیت ویژه خاصی برخوردار شده است.

از طریق کارآفرینی می‌توان با تعریف و تأسیس کارگاه‌های کوچک، توسعه صنعتی، رشد محلی و افزایش اشتغال را برای جامعه فراهم کرد.