

تبیین نقش هوش استراتژیک در سازمان

نویسنده: یحیٰی رحیمی کیا

(دکتری مدیریت ورزشی - گرایش راهبردی)

www.ketab.ir



سرشناسه	رحیمی کیا، یدالله، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	تبیین نقش هوش استراتژیک در سازمان / نویسنده یدالله رحیمی کیا.
مشخصات نشر	تهران: سایه سلامت، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۱۷ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۷۷-۳۸-۸: ۳۶۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۰۹-۱۱۳.
موضوع	تعهد سازمانی
موضوع	Organizational commitment
موضوع	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
موضوع	هوش هیجانی
موضوع	Emotional intelligence
رده‌بندی کنگره	HD۵۸/۷
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی	۷۵۱۱۰۱



عنوان: تبیین نقش هوش استراتژیک در سازمان

مؤلف: یدالله رحیمی کیا

نوبت چاپ: اول- ۹۱۳۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: سایه سلامت

قیمت: ۴۶۰۰۰۰ ریال

آدرس: تهران، کارگر شمالی، خیابان فرصت شیرازی، پلاک ۲۴

تلفن: ۶۶۵۹۷۸۴۷-۰۹۱۹۳۰۳۷۹۰۴

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۷۷-۳۸-۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر در اختیار نویسنده می‌باشد.

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: مفهوم استراتژی در سازمان
۱۳	۱-۱. مقدمه
۱۴	۲-۱. مفهوم استراتژی
۱۷	۳-۱. مدیریت استراتژیک
۲۱	۴-۱. برنامه ریزی استراتژیک
۲۴	۵-۱. محیط داخلی سازمان
۲۶	۶-۱. تصمیم‌گیری استراتژیک
۲۹	۷-۱. سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۳۲	۸-۱. سلسله مراتب اطلاعاتی (هوش) در سازمان
۳۵	فصل دوم: آشنایی با مفاهیم هوش استراتژیک در سازمان
۳۷	۱-۲. مقدمه
۳۷	۲-۲. هوش تجاری
۴۱	۳-۲. هوش رقابتی
۴۶	۴-۲. هوش استراتژیک
۵۱	فصل سوم: فرآیند هوش استراتژیک
۵۳	۱-۳. مقدمه
۵۵	۲-۳. مفهوم هوش استراتژیک
۵۵	۳-۳. رویکردهای هوش استراتژیک
۵۸	۴-۳. فرآیند هوش استراتژیک
۶۰	۵-۳. عملکرد موثر مدیریت اطلاعات
۶۲	۶-۳. رابطه بین سطح بلوغ اطلاعاتی شرکت و هوش استراتژیک
۶۵	۷-۳. موفقیت فرآیند هوش استراتژیک
۶۶	نتیجه‌گیری
۶۹	فصل چهارم: سیستم مفهومی هوش استراتژیک
۷۱	۱-۴. مقدمه

پیشگفتار

سازمان برای برنامه ریزی به منظور موفقیت فعلی و آینده، باید از محیط کسب و کار خود (فعالیتها، منابع، بازارها، مشتریان، محصولات، خدمات و هزینه های خود) اطلاعاتی کسب کند. این دانش که می تواند برای عملکرد موفقیت آمیز سازمان امکان پذیر باشد، باید در کل سازمان منتشر شود. این امر منجر به یکی از چالش های اساسی مدیریت ارشد می شود که چگونگی ایجاد ذهنیتی درباره حال و آینده به منظور پیش بینی روندها و جهت گیری های انجام شده است. هوش استراتژیک اصطلاحی است که برای فعالیت های اطلاعاتی در زمینه برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت استراتژیک استفاده می شود. هوش استراتژیک نیازهای تصمیم گیرندگان سطح بالا را برطرف می کند و عمدتاً بر فعالیت های پیشگیرانه متکی است. هوش استراتژیک باید اطلاعات لازم در مورد فضای کسب و کار را در اختیار سازمان قرار دهد تا بتواند تغییر را پیش بینی کند، استراتژی های مناسبی را طراحی کند که ارزش تجاری را برای مشتریان ایجاد کند و رشد و سودهای آینده سازمان را در بازارهای جدید ایجاد کند. در واقع هدف هوش استراتژیک درک این است که یک شرکت به کجا می رود و چگونه می تواند رقابت طولانی مدت خود را در برابر چالش ها و تغییرات آینده حفظ کند.