

۲۱۸۱۱۲۲



انجمن مدیریت صنعتی
منتشارات آموزش عمیق

استاندارد مدیریت تغییر

و ضوابط اخلاقی مدیریت تغییر در ACMP

ویرایش اول

نویسنده: انجمن متخصصان مدیریت تغییر

مترجم: شاهین امیری

عضو انجمن متخصصان مدیریت تغییر آمریکا (ACMP)

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

۱۴۰۰

Copyright © 2019 Association of Change Management Professionals* (ACMP*)

۲/

سرشناسه	انجمن حرفه‌ای مدیریت تغییر (ACMP) The Association of Change Management Professionals
عنوان و نام پدیدآور	استاندارد مدیریت تغییر و ضوابط اخلاقی مدیریت تغییر در /ACMP نویسنده انجمن متخصصان مدیریت تغییر [آمریکا]؛ مترجم شاهین امیری؛ ویراستار فاطمه رشوند.
مشخصات نشر	تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۸۸ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۷۵-۱۷۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Standard for change management and ACMP Change management code of ethics 2019.
موضوع	تحول سازمانی - مدیریت - استانداردها -- Standards Organizational change -- Management
موضوع	مدیران -- اخلاق حرفه‌ای -- Professional ethics -- Executives
نسانه افزوده	امیری، شاهین، ۱۳۶۷ - ترجم
نسانه افزوده	سازمان مدیریت صنعتی Industrial Management Institute
رده بندی کنگره	HD۵۸/۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶۳
نمارة کتابشناسی ملی	۷۵۲۵۰۴۸
وضعیت رکورد	فیبا

استاندارد مدیریت تغییر

و ضوابط اخلاقی مدیریت تغییر در ACMP

ویراستار: فاطمه رشوند

نویسنده: انجمن متخصصان مدیریت تغییر مترجم: شاهین امیری

چاپ اول: ۱۴۰۰

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی شمارگان: ۲۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۵-۱۷۹-۹ | ISBN: 978-600-275-179-9

فروشگاه شماره ۱: خیابان ولی عصر، نیش خیابان جام جم، ساختمان آموزش سازمان مدیریت صنعتی

تلفن: ۲۲۰۴۰۴۴۰

فروشگاه شماره ۲: خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان ایرانشناسی، شهرک والفجر، خیابان نهم

سازمان مدیریت صنعتی، ساختمان شماره ۲

تلفن: ۸۸۶۰۴۲۸۰

۲۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

بخش اول: استاندارد مدیریت تغییر	۹
مقدمه	۱۴
۱. چارچوب موضوع	۱۴
۲. مراجع قانونی	۱۴
۳. اصطلاحات و تعاریف	۱۵
۳-۱ پذیرش	۱۵
۳-۲ منافع	۱۵
۳-۳ تغییر	۱۵
۳-۴ تأثیر تغییر	۱۵
۳-۵ مدیریت تغییر	۱۵
۳-۶ ریسک تغییر	۱۵
۳-۷ اشباع تغییر	۱۵
۳-۸ شایستگی	۱۵
۳-۹ مشارکت	۱۶
۳-۱۰ حاکمیت	۱۶
۳-۱۱ برونداد	۱۶
۳-۱۲ آمادگی	۱۶
۳-۱۳ مقاومت	۱۶
۳-۱۴ حامی	۱۶
۳-۱۵ ذی نفع	۱۶
۳-۱۶ پایداری سازی	۱۶
۳-۱۷ چشم انداز	۱۶
۴. مفاهیم	۱۶
۴-۱ تغییر یک فرایند است	۱۶
۴-۲ ارتباط با برنامه ریزی استراتژیک	۱۷
۴-۳ انواع تغییر سازمانی	۱۸

۴-۴	رابطه با مدیریت پروژه	۱۹
۴-۵	تغییر سازمانی و تغییر فردی	۲۰
۴-۶	نقش‌ها و مسئولیت‌های مدیریت تغییر	۲۱
۴-۷	همسویی سازمانی و مدیریت تغییر	۲۲
۵	فرایند مدیریت تغییر	۲۳
۵-۱	ارزیابی تأثیر تغییر و آمادگی سازمانی	۲۴
۵-۲	تدوین استراتژی مدیریت تغییر	۳۴
۵-۳	تدوین برنامه مدیریت تغییر	۴۵
۵-۴	اجرائی کردن برنامه مدیریت تغییر	۵۵
۵-۵	تکمیل اقدامات مدیریت تغییر	۶۴
پیوست الف:	بیانیه انجمن حرفه‌ای‌های مدیریت تغییر در مورد مدیریت تغییر	۶۷
پیوست ب:		۷۱
۵-۱	ارزیابی تغییر و آمادگی سازمانی	۷۲
۵-۲	ایجاد استراتژی مدیریت تغییر	۷۳
۵-۳	توسعه برنامه مدیریت تغییر	۷۴
۵-۴	اجرای برنامه تغییر	۷۵
۵-۵	تکمیل اقدامات مدیریت تغییر	۷۶
۷۷	گستره اقدامات تغییر	۷۷
۷۷	ارتباطات	۷۷
۷۸	مشارکت رهبری / حامیان	۷۸
۷۸	یادگیری و توسعه	۷۸
۷۸	سنجش و تحقق منافع	۷۸
۷۹	مدیریت منابع	۷۹
۷۹	مدیریت ریسک	۷۹
۷۹	مشارکت و مدیریت ذی‌نفعان	۷۹
۸۰	پایایی تغییر	۸۰
بخش دوم:	ضوابط اخلاقی مدیریت تغییر در انجمن حرفه‌ای‌های مدیریت تغییر	۸۱
۸۲	همسویی با چشم‌انداز انجمن	۸۲