

گردشگری و مدیریت اوقات فراغت

تألیف:

مرتضی خاکی‌سا



مجموعه کتاب‌های مدیریت گردشگری و هتلداری

آریا نقش ۱۳۹۹

سرشناسه

: خاکسار، مرتضی، ۱۳۴۵ -

عنوان و نام پدیدآور

: گردشگری و مدیریت اوقات فراغت/تالیف مرتضی خاکسار.

مشخصات نشر

: تهران: آریا نقش، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری

: ۲۲۱ ص.

فروست

: مجموعه کتابهای مدیریت گردشگری و هتلداری؛ ۳.

شابک

: 978-622-6865-29-6

وضعیت فهرست

: فیا

نویسی

: کتابنامه.

یادداشت

: اوقات فراغت

موضوع

: Leisure

موضوع

: اوقات فراغت -- مدیریت

موضوع

: Management -- Leisure

موضوع

: اوقات فراغت -- برنامه ریزی

موضوع

: Leisure -- Planning

موضوع

: گردشگری

موضوع

: Tourism

موضوع

: CV5/181

رده بندی کنگره

: ۷۹۰/۰۶۹

رده بندی دیویی

: ۶۱۹۱۷۷۸

شماره کتابشناسی ملی

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۷۲۸۹

www.arianaghsh20.ir

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی

خیابان وحید نظری، پلاک ۱۵۰، واحد ۱



گردشگری و مدیریت اوقات فراغت

تألیف: مرتضی خاکسار

چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۶۵-۲۹-۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان مطالب
۱۱	پیشگفتار

فصل اول

۱۳	تاریخچه اوقات فراغت در ایران
۱۶	اوقات فراغت در باستان
۲۲	اوقات فراغت در کشورهای جهان
۲۲	چگونگی گذراندن اوقات فراغت
۲۵	اوقات فراغت در آلمان
۲۶	زمان فراغت در فرانسه
۲۷	زائینی‌ها و اوقات فراغت
۲۹	منابع

فصل دوم

۳۱	اوقات فراغت و تأثیر آن بر جنبه‌های اجتماعی و روانی در جوامع
۳۲	مقدمه
۳۲	اوقات فراغت
۳۳	اهمیت اوقات فراغت
۳۴	اوقات فراغت در جهان
۳۹	نقش اوقات فراغت در اجتماع
۴۲	اوقات فراغت در روانشناسی
۴۴	منابع

فصل سوم

۴۵.....	اوقات فراغت و مبانی تاریخی، نظری، اجتماعی، دینی
۴۷.....	جامعه شناسی اوقات فراغت
۴۷.....	تاریخچه اوقات فراغت
۴۹.....	بررسی اوقات فراغت در میان نسل‌ها (مروری مختصر بر پیشینه پژوهش)
۵۴.....	مبانی نظری
۵۵.....	رهیافت است اجتماعی
۵۶.....	چارچوب نظری
۵۸.....	برنامه‌ریزی اوقات فراغت
۵۹.....	تعریف‌ها، نظریه‌ها و تاریخچه اوقات فراغت
۶۸.....	نظریه‌های رابطه بین کار و اوقات فراغت
۷۰.....	نظر اسلام درباره اوقات فراغت و نحوه گذران آن
۷۳.....	تاریخچه اوقات فراغت از آغاز پیدایش انسان
۸۵.....	منابع

فصل چهارم

۸۷.....	نگاهی به اوقات فراغت در کشورهای جهان
۸۸.....	چگونگی گذراندن اوقات فراغت
۹۱.....	اوقات فراغت در آلمان
۹۲.....	زمان فراغت در فرانسه
۹۳.....	ژاپنی‌ها و اوقات فراغت پر تنش
۹۴.....	اوقات فراغت در ایتالیا
۱۰۰.....	اغلب جوانان در اوقات فراغت چه می‌کنند؟
۱۰۴.....	گردشگری و اوقات فراغت در چین
۱۰۶.....	رکورد بیشترین تعطیلی در جهان کجاست؟
۱۱۰.....	منابع:

فصل پنجم

۱۱۱.....	اوقات فراغت در فرهنگ ایرانی و ادوار کهن.....
۱۱۲.....	زیارت اماکن مذهبی.....
۱۱۳.....	بازی‌های گروهی.....
۱۱۴.....	میهمانی و شب نشینی.....
۱۱۵.....	اعیاد و جشن‌های مذهبی.....
۱۱۶.....	سایر تفریحات.....
۱۱۹.....	اوقات فراغت در عصر صفویه.....
۱۲۱.....	شیوه‌های گذران اوقات فراغت زنان از دیروز تا امروز.....
۱۲۶.....	قصه‌پردازان و مسائل دیوانه‌بافی در میدان نقش جهان.....
۱۲۷.....	بهترین تفریح ایرانیان گونه‌سپردن به صدای آب و تماشای باغ و بوستان.....
۱۳۰.....	... و ناگهان سینما، تئاتر، کافه.....
۱۳۲.....	رستوران‌گردی در شهر.....
۱۳۲.....	جاده چالوس و راه جاودانه شمال.....
۱۳۳.....	خوردن و خندیدن، قهوه و قلیان.....
۱۳۶.....	منابع:.....

فصل ششم

۱۳۷.....	اوقات فراغت و بهداشت روانی.....
۱۳۷.....	مقدمه.....
۱۳۹.....	اهمیت اوقات فراغت.....
۱۳۹.....	اوقات فراغت و بهداشت روانی.....
۱۴۰.....	اهمیت سلامت روانی.....
۱۴۰.....	زمینه‌ها و فعالیت‌های اوقات فراغت.....
۱۴۸.....	منابع.....

فصل هفتم

اوقات فراغت و کارکردهای آن بررسی توانین و پوشش‌های بیمه‌ای در سفر ۱۴۹

اهمیت اوقات فراغت ۱۵۰

اوقات فراغت در ملل مدرن ۱۵۲

کارکردهای اوقات فراغت ۱۵۴

راه‌های پر کردن اوقات فراغت ۱۵۹

سیر و سفر ۱۶۱

برنامه‌ریزی سفر ۱۶۳

اهمیت بیمه سفر ۱۷۸

استثنای‌های پوشش بیمه ۱۸۸

شرایط بیمه‌های مسافرتی ۱۹۱

بیمه مسافران ورودی به ایران ۱۹۵

بیمه‌های خارجی برای مسافران ورودی به ایران ۱۹۷

نظر گردشگر خارجی در مورد بیمه سفر بیمه‌گذاران داخلی ۲۰۰

نتیجه‌گیری ۲۰۰

منابع ۲۰۲

فصل هشتم

اوقات فراغت و پژوهش‌های تحقیقی در جامعه شهری ۲۰۳

مقدمه ۲۰۳

مروری بر پژوهش‌های پیشین ۲۰۵

چشم‌اندازهای نظری ۲۰۸

رویکرد نظری تحقیق ۲۰۹

روش تحقیق ۲۱۲

میزان اوقات فراغت ۲۱۲

منزلت شغلی ۲۱۳

پیشگفتار

چرخه حیات بشر شکل‌گیری زندگی، در بین جوامع انسانی با آغاز زندگی شهری در مسیر زمان خستگی ناشی از کار روزانه تحلیل پتانسیل‌های انسانی را در بر داشت با تنوع و شکل‌گیری روزافزون زندگی شهری، ازدیاد جمعیت و افزایش روزافزون و متنوع نیازهای جامعه بشری و ظهور سازمان‌های متنوع در تأمین نیازهای جوامع از طریق افراد سازمانی و انجام کار در طول زمان هشت ساعت کار به‌صورت روزانه، هفتگی و ماهانه باعث گردید تا شاغلین در قسمت‌های متنوع سازمانی دچار خستگی ناشی از کار مداوم در محیط یکنواخت و بسته سازمان شوند و در نهایت این عمل موجب ظهور و بروز آنتروپی مثبت سازمانی یعنی (افزایش تخریب فرسایش و ازمحلال سیستم سازمان در طول زمان) گردید. برای جلوگیری از این حساسیت عمده و مهلک و پرهیز باید دولت‌ها راهکاری می‌اندیشیده و برای مقابله با پدیده آنتروپی مثبت با آن مبارزه می‌نمودند بسیاری از کارشناسان و متخصصین راهکار نوین مدیریت فراغت را در مقابله با این پدیده طرحی و به سازمان‌های مذکور ارائه داده و کاربرد اجرای مدیریت اوقات فراغت برای افراد جوامع و سازمانی به‌عنوان بهترین الگو و راهکار مبارزه با فرسایش تدریجی سازمان بازیافت سلامت روحی و روانی افراد جامعه کاربردی گردید به طوری که شاهد هستیم در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان گذران اوقات فراغت دوره‌ای هفتگی و ماهانه به‌صورت اجباری از سوی دولت مدیریت‌شده و در صورت عدم انجام آن افراد محاکم جرمه‌های سنگین می‌گردند کشورهای حوزه اسکاندیناوی در اروپا از نمونه بارز این گونه برنامه‌ریزی‌های مهم و اجرایی در حوضه مدیریت اوقات فراغت و سلامت و بهداشت روانی افراد جامعه هستند. در این پویش ملی نیروهای فعال و کار جامعه پس از گذراندن اجباری اوقات فراغت به رفع خستگی ناشی از کار مداوم پرداخته روحیه سالم و پرانرژی خود را برای شروع مجدد انجام کار با توانی مضاعف بازیابی می‌کنند. بررسی اجمالی موارد فوق به ما نشان می‌دهد که مدیریت اوقات فراغت در سازمان و اداره نیروهای تولید و افزایش راندمان نقشی مهم و اساسی دارد. (خاکسار ۱۳۹۸).