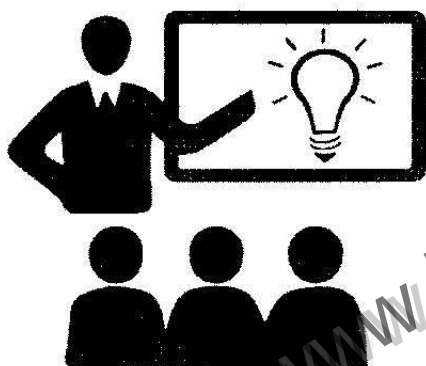




چشم انداز
مسئوریت
اهداف
استراتژی ها
برنامه ها

نقشه راه و برنامه استراتژیک

مسئول نویسندگان:

علی اکبر نوروژی



سرشناسه	نوروزی، علی اکبر، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	Noroozi, Ali Akbar
مشخصات نشر	نقشه راه و برنامه استراتژیک / مولف علی اکبر نوروزی؛ همکاران داود نیک کامی... [و دیگران]؛ ویراستار امیر سررشته داری.
مشخصات ظاهری	تهران : سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری، ۱۳۹۹.
شابک	۱۳۷ ص.
وضعیت فهرست نویسی	978-600-6054-17-9
یادداشت	فیبا
موضوع	همکاران داود نیک کامی، محمود عرب خدری، حمیدرضا پیروان، باقر قرمز چشمه، محمدرضا غریب رضا، مسعود گودرزی.
شناسه افزوده	سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری -- برنامه ریزی
شناسه افزوده	نیک کامی، داود، ۱۳۲۸ -
رده بندی کنگره	سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری
رده بندی دیویی	SO44/5
شماره کتابشناسی ملی	۶۳۰/۷۱۵
وضعیت رکورد	VITTT1FV
	فیبا

www.ketab.ir

وزارت جهاد کشاورزی

سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی

پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری

عنوان: نقشه راه و برنامه استراتژیک پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری

مسئول نویسندگان: علی اکبر نوروزی

نویسندگان: علی اکبر نوروزی، داود نیک کامی، محمود عرب خدری، حمیدرضا پیروان،

باقر قرمز چشمه، محمدرضا غریب رضا و مسعود گودرزی

ویراستاران: فانیذ حشمتی و امیر سررشته داری

طراح جلد: اکبر حسینی رشید

ناشر: پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۵۴-۱۷-۹

شمارگان (تیراژ): ۱۰۰

نوبت چاپ: ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار
۳	فصل اول: کلیات
۴	۱-۱- تاریخچه و ضرورت تدوین نقشه راه و برنامه استراتژیک
۵	۲-۱- کلیات و مبانی تدوین نظام مدیریت استراتژی
۶	۳-۱- نظام مدیریت راهبردهای حوزه تحقیقات حفاظت خاک و آبخیزداری
۶	۱-۳-۱- چالش‌های پیش رو
۱۰	۲-۳-۱- اسناد بالادست و پشتیبان
۱۱	۴-۱- سیاست‌های کلی نظام ابلاغ شده به وسیله مقام معظم رهبری
۱۲	۵-۱- قانون حفاظت خاک
۲۰	۷-۱- نقشه جامع علمی بخش کشاورزی
۲۰	۸-۱- سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب
۲۱	۹-۱- برنامه ششم توسعه کشور
۳۰	۱۰-۱- نهادها و سازمان‌های مرتبط با موضوع حفاظت خاک و آبخیزداری
۳۰	۱۱-۱- ارکان پژوهشکده
۳۲	۱-۱۱-۱- هدف اصلی
۳۲	۲-۱۱-۱- اهداف فرعی
۳۴	فصل دوم: تدوین برنامه
۳۵	۱-۲- فهرست مسائل و مشکلات و ترسیم شبکه علیت
۶۹	۲-۲- ذی‌نفعان و انتظارات آن‌ها

۷۴	۲-۳- چشم‌انداز پژوهشکده
۷۴	۲-۴- ماموریت (Mission)
۷۵	۲-۵- ارزش‌های پژوهشکده
۷۵	۲-۶- تحلیل عوامل درونی و بیرونی
۷۷	۲-۶-۱- احصاء نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها برای پژوهشکده
۸۰	۲-۷- اولویت‌بندی عوامل
۸۴	فصل سوم: ارائه برنامه‌های راهبردی
۸۵	۳-۱- تدوین برنامه‌های راهبردی
۹۱	۳-۲- راهبردهای مدیریت پژوهش
۹۱	۳-۲-۱- ارائه اقدامات و راهکارها
۹۴	۳-۳- اولویت‌بندی
۹۵	۳-۴- ترسیم نقشه راه
۹۷	۳-۵- ارائه لیست پروژه‌های استراتژیک
۱۲۵	۳-۶- کارت امتیازی
۱۲۶	۳-۷- شناسنامه سنجه‌ها یا شاخص‌های استراتژیک
۱۲۷	فهرست منابع

پیشگفتار

باتوجه به افزایش پیچیدگی و تنوع مسائل استراتژیک در سازمان‌ها، لاجرم مدل‌های تحلیل و تصمیم‌گیری نیز بایستی برای مواجهه با این پیچیدگی توسعه پیدا کند. استراتژی بدون تاکتیک، کندترین مسیر برای دستیابی به پیروزی است و تاکتیک بدون استراتژی، مقدمه‌ای برای شکست است. همان‌طور که نقشه استراتژیک به شما در خصوص ارتباطات داخلی استراتژی اطلاعات می‌دهد، نقشه راه نیز فاصله شما را از حال تا آینده برای شما مشخص می‌کند. نقشه راه استراتژیک مانند یک GPS برای شما مشخص می‌کند که در حال حاضر در کجای راه هستید و کمک می‌کند به جایی که می‌خواهید بروید، برسید و همچنین، راه‌های رسیدن به اهداف را کوتاه کرده و اتلاف زمان را کاهش می‌دهد. نقشه راه استراتژیک یک وسیله بصری از کارهایی است که نیاز است، سازمان شما برای موفقیت در دستیابی به اهداف بلندمدت خود انجام دهد. بنابراین اگر شما می‌خواهید بهترین انتخاب امروز را برای تاثیر در آینده داشته باشید، نقشه راه استراتژیک بهترین پاسخ است.

نقشه راه موثر، چشم‌انداز محورهاست. قبل از این که شما شروع به تدوین نقشه راه کنید، لازم است چشم‌انداز بلندمدت سازمانتان روشن باشد. این چشم‌انداز می‌تواند بسته به ماهیت کار خود مربوط به یک، سه، پنج و یا ۱۰ سال آینده باشد. زمانی که شما چشم‌انداز را تدوین کردید، برای طراحی نقشه راه که شامل گام‌های راه شما است، آماده هستید. این‌ها اهدافی است که چشم‌انداز شما را حمایت می‌کند. برای هر هدفی بایستی تمام اقدامات مورد نیاز برای تحقق آن انجام شود.

نقشه راه، نگاهی گسترده به آینده حوزه‌های تحقیقاتی منتخب است که از دانش و تصور جمعی درباره‌ی روشن‌ترین پیشران‌های تغییر در آن زمینه تشکیل می‌شود. نقشه‌های راه در مورد چشم‌اندازها آگاهی می‌دهند و منابع را از بخش خصوصی و دولتی جذب می‌کنند. ارزیابی‌ها را ترغیب کرده، بر پیشرفت کارها نظارت می‌کنند. آن‌ها فهرستی از امور ممکن در زمینه‌ای خاص هستند. در مهندسی، فرایند ساخت نقشه راه، تاثیر مثبت فراوان بر مدیران دولتی و صنعتی‌ای دارد که پرسش‌هایشان در مورد نحوه‌ی حمایت از فناوری بنیادین بی‌پاسخ مانده است.