

سیمای دانشگاه
منتخب طرح‌های مطالعاتی دفتر مطالعات فرهنگی در
سال ۱۳۹۷

به کوشش
مهدی عباسی
علیرضا کلانتر مهرجردی

www.ketab.ir

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
۱۳۹۹

سرشناسه عباسی مهدی، ۱۳۶۰ - گردآورنده

عنوان و نام پدیدآور: سیمای دانشگاه ۱۳۹۷، نوشته مهدی عباسی، علیرضا کلاتر مهرجردی.

مشخصات نشر: تهران: جهاد دانشگاهی - سازمان انتشارات، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۲۱۱ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰۳۳۰-۰۰

وضعیت فهرستنویسی: فیا

یادداشت: عنوان روی جلد: سیمای دانشگاه: منتخب طرح‌های مطالعاتی دفتر مطالعات فرهنگی در سال ۱۳۹۷.
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- گزارش‌ها

موضوع: Iran -- Reports Universities and colleges --

موضوع: آینده‌پژوهی -- ایران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Iran -- Case studies Forecasting -- Study and teaching --

شناسه افزوده: کلاتر مهرجردی، علیرضا، ۱۳۵۶ - گردآورنده

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات

Press Organization Jahade Daneshgahi

رده‌بندی کنگره: ۲۳۲۵ LB

رده‌بندی دیویی: ۵۵/۲۷۸

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۱۴۳۲۵



سازمان انتشارات

سیمای دانشگاه: منتخب طرح های مطالعاتی دفتر مطالعات فرهنگی در سال ۱۳۹۷

به کوشش مهدی عباسی و علیرضا کلانتر مهرجردی
ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی - دفتر مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی

نوبت چاپ اول - ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰۳۳۰۰۰

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

نشانی سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخررازی -

خیابان شهدای ژاندارمری - پلاک ۷۲ - تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

نشانی فروشگاه شماره ۱: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر -

جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - پلاک ۱۰۷۸ - تلفن ۶۶۹۶۵۰۱۷

نشانی فروشگاه شماره ۲: (مرکز توزیع کتاب دال): تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخررازی - تقاطع

خیابان شهدای ژاندارمری - مجتمع تجاری منشور دانش - پلاک ۵۰ - طبقه همکف - واحد ۶ - تلفن ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbook.ir

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کسی تمام یا قسمتی

از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۱۳	رویکرد محلی در شناخت مسئله و مطالعه فرهنگی
۱۵	بررسی امید به آینده و عوامل مؤثر بر آن در بین دانشجویان دانشگاه‌های یزد
۱۵	مقدمه
۱۵	ضرورت و اهمیت تحقیق
۱۸	اهداف تحقیق
۱۸	هدف اصلی
۱۸	اهداف فرعی
۱۸	فرضیات تحقیق
۱۸	روش تحقیق
۱۸	جامعه آماری و حجم نمونه
۱۹	شیوه نمونه‌گیری
۱۹	ابزار گردآوری اطلاعات
۱۹	اعتبار و روایی
۲۰	شیوه تجزیه و تحلیل داده‌ها
۲۰	نتیجه‌گیری
۲۰	نتایج توصیفی تحقیق
۲۰	نتایج استنباطی تحقیق
۲۳	پیشنهادهای
۲۵	ارزیابی فرهنگی دانشجویان دانشگاه اراک
۲۵	مقدمه
۲۷	اهداف مطالعه
۲۷	سیمای جمعیت نمونه
۲۹	روش انجام مطالعه
۲۹	نتایج مطالعه
۲۹	۱- بررسی میزان نفوذ متولیان فرهنگی در دانشگاه‌ها با تأکید بر جهاد دانشگاهی

۳۲	۲- بررسی ذائقه و گرایش فرهنگی دانشجویان با تأکید بر وضعیت مذهبی
۳۵	۳- بررسی وضعیت استفاده دانشجویان از فضای مجازی
۳۶	۴- فضای فرهنگی حاکم بر دانشگاه‌ها از نگاه دانشجویان
۳۸	جمع‌بندی
۴۱	نیازسنجی فرهنگی دانشجویان دانشگاه صنعتی اصفهان
۴۱	مقدمه
۴۲	اهداف تحقیق
۴۲	پیشینه مطالعات
۴۲	- تحقیقات داخلی
۴۳	- تحقیقات خارجی
۴۶	روش تحقیق، جامعه آماری مطالعه
۴۷	یافته‌ها و نتایج
۵۱	مدل تحلیل عاملی نیازهای مربوط به «آموزش‌های فرهنگی»
۵۴	مدل تحلیل عاملی نیازهای مربوط به «عوامل انسانی»
۵۷	نیازسنجی فرهنگی اجتماعی دانشجویان دانشگاه‌های گلستان
۵۷	مقدمه
۵۸	بیان مسئله
۶۱	ضرورت تحقیق
۶۲	سئوالات تحقیق
۶۲	اهداف تحقیق
۶۲	هدف کلی
۶۲	اهداف جزئی
۶۳	مرور ادبیات و پیشینه مطالعه
۶۴	آسیب‌شناسی بیگانگی اجتماعی - فرهنگی بررسی انزوای ارزشی
۶۵	بررسی مفاهیم
۶۵	نیازسنجی
۶۵	نیازهای فرهنگی

۶۶	نیازهای اجتماعی
۶۶	روش تحقیق
۶۶	۱- تدوین پرسشنامه اولیه
۶۷	۲- اجرای طرح پایلوت
۶۸	انتخاب منابع داده‌ها
۶۸	جامعه و نمونه آماری
۶۸	نتایج
۶۸	انتظارات دانشجویان دانشگاه‌های استان گلستان در برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی
۶۹	برنامه دانشجویان دانشگاه‌های استان گلستان برای بعد از فارغ‌التحصیلی
۶۹	نمره متولیان فرهنگی دانشگاه‌های استان گلستان از دید دانشجویان
۷۰	مهم‌ترین دل‌نگرانی‌های دانشجویان دانشگاه‌های استان گلستان
۷۱	میزان رضایت از وضعیت کلی کشور
۷۱	دیدگاه دانشجویان دانشگاه‌های استان گلستان نسبت به وضعیت فعلی کشور
۷۲	میزان تمایل به شرکت در اعتراضات به شرایط فعلی کشور
۷۲	گرایش‌های سیاسی دانشجویان دانشگاه‌های استان گلستان
۷۳	موارد احساس نابرابری در بین دانشجویان استان در دانشگاه
۷۵	بررسی نیازهای فرهنگی دانشجویان دانشگاه فردوسی و علوم پزشکی مشهد
۷۵	مقدمه
۷۶	ضرورت انجام طرح
۷۶	تعریف مفاهیم
۷۶	مفهوم نیاز
۷۸	دیدگاه‌های مختلف در خصوص نیاز
۷۹	نیازسنجی
۷۹	اهداف نیازسنجی
۸۰	اهداف تحقیق
۸۰	اهداف جانبی
۸۱	جامعه آماری و حجم نمونه

۸۱	روش انجام تحقیق
۸۱	نتایج تحقیق
۸۱	بررسی تمایلات و نیازهای دینی دانشجویان نشان داد
۸۲	نتیجه بررسی نیازهای سیاسی دانشجویان نشان داد
۸۳	آشنایی دانشجویان با مجموعه‌ها و شکل‌های دانشجویی
۸۳	عضویت دانشجویان در مجموعه‌ها و شکل‌های دانشجویی
۸۴	نیازهای اجتماعی دانشجویان
۸۶	نیازهای صنفی، آموزشی دانشجویان
۸۸	نیازهای فرهنگی دانشجویان
۸۹	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۹۱	بررسی سبک زندگی دانشجویان دانشگاه‌های یزد بر اساس الگوی آرمانی فارغ‌التحصیل شایسته
۹۱	مقدمه
۹۲	اهمیت و ضرورت تحقیق
۹۴	هدف کلی
۹۴	اهداف جزئی
۹۴	روش تحقیق
۹۵	جامعه آماری
۹۵	حجم نمونه روش نمونه‌گیری
۹۶	ابزار سنجش متغیرها
۹۶	اعتبار و پایایی
۹۸	روش تحلیل داده‌ها
۹۸	مشخصات پاسخگویان پرسشنامه الف و ب
۹۸	۱- جنسیت
۹۹	۱- وضعیت سنی
۱۰۲	نتایج
۱۰۹	تجربه زیسته دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی در شبکه‌های اجتماعی مجازی
۱۰۹	مقدمه