

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سیستم‌های خرید انبارداری و توزیع

www.ketab.ir

تألیف:

دکتر سعید قانع

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

واحد مسجد سلیمان

سرشناسه	: قانع سعید، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: سیستم‌های خرید - انبارداری و توزیع / تألیف سعید قانع.
مشخصات نشر	: تهران: ماندگار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۸ص
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۵۷۷۸-۹۸-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: خرید (کالا و خدمات) -- مدیریت
موضوع	: Purchasing -- Management
	انبارداری
	Warehouses -- Management
رده بندی کنگره	: HD ۳۹ / ۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸ / ۷۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۷۴۸۸۰



انتشارات ماندگار

سیستم‌های خرید - انبارداری و توزیع

تألیف: دکتر سعید قانع

ناشر: انتشارات ماندگار

سال چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۲۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۷۷۸-۹۸-۷

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران انتشارات ماندگار، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۵۴۳

تلفن همراه: ۰۹۱۲۳۰۳۹۰۱۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۹	فصل اول: مدیریت خرید
۱۰	مدیریت خرید و بایسته‌های آن
۱۴	برنامه ریزی و فرآیند خرید
۱۶	تشخیص نیازهای خرید
۱۶	روش‌های خرید
۱۷	انواع خرید بر اساس قابلیت پیش بینی
۱۷	۱- خریدهای برنامه ریزی شده
۱۸	۲- خریدهای موردی (برنامه ریزی نشده)
۱۸	انواع خرید بر اساس زمان
۱۸	۱- پیش خرید
۱۸	۲- خرید به موقع
۲۱	خریدهای دولتی
۲۲	شناسایی منابع عرضه کالا
۲۴	ارزیابی عرضه کنندگان
۲۶	دریافت قیمت و مناقصات
۲۸	مناقصه و آگهی مناقصه
۲۹	وظایف و اختیارات مناقصه گذار
۳۱	سیستم لجستیک و تدارکات
۳۲	علل نیاز به سیستم خرید و تدارکات
۳۴	استراتژیهای مذاکره معاملات
۳۶	اصول مذاکرات تجاری
۳۷	تأمین منابع مالی و انعقاد قرارداد
۳۹	عقد قرارداد و اجرای مفاد آن
۴۴	مفهوم کیفیت خرید
۴۷	ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان
۵۱	فرآیند ده مرحله‌ای انتخاب تأمین کنندگان
۵۱	۱- شناسایی نیاز
۵۱	۲- تصمیم به تأمین داخلی یا خارجی
۵۱	۳- تعیین ویژگی‌ها و نوع تأمین کنندگان

۵۲	۴- جستجو برای شناسایی تأمین‌کنندگان.....
۵۲	۵- تعیین معیارهای انتخاب.....
۵۳	۶- کسب اطلاعات تأمین‌کنندگان.....
۵۴	۷- انتخاب تأمین‌کنندگان بر اساس چند معیار.....
۵۴	۸- تشکیل زنجیره تأمین با حضور تأمین‌کنندگان.....
۵۴	۹- ارزیابی و تقویت تأمین‌کنندگان و گروه‌بندی آنها.....
۵۵	۱۰- توسعه محصول یا ایجاد یک نیاز جدید.....
۵۵	مدیریت زنجیره تأمین.....
۵۷	سوددهی زنجیره تأمین.....
۵۸	فرایندهای اصلی زنجیره تأمین.....
۵۹	مشکلات زنجیره تأمین.....
۶۲	اثر شلاق چرمی.....
۶۵	زنجیره تأمین ناب.....
۶۹	فصل دوم: مدیریت واردات و صادرات.....
۷۰	دلایل واردات و مراحل آن.....
۷۰	اینکوترمز.....
۷۴	خلاصه اصطلاحات پرکاربرد اینکوترمز.....
۷۵	اعتبار اسنادی.....
۷۶	انواع گشایش اعتبار اسنادی.....
۷۹	عملیات ثبت سفارش.....
۸۲	اسناد حمل.....
۸۳	مراحل واردات.....
۸۶	بیمه و بیمه نامه.....
۸۷	ضمانت نامه‌های ارزی و انواع آنها.....
۸۸	فرآیند ترخیص کالا.....
۹۱	سود بازرگانی.....
۹۲	نقش اداره گمرک در واردات.....
۹۳	HS CODE یا کد بین‌المللی کالا.....
۹۶	اظهارنامه گمرکی و انواع آن.....
۹۷	ورود موقت کالا.....
۹۸	سایر اصطلاحات گمرکی.....
۹۹	هزینه‌های مربوط به خرید خارجی.....

صادرات	۱۰۲
اصطلاحات صدور کالا.....	۱۰۵
روش‌های پرداخت بهاء کالا به خارج از کشور.....	۱۱۱
فرم‌های واردات و صادرات و نمونه مکاتبات بین المللی	۱۱۵
نمونه فرم اظهارنامه و راهنمای بخش‌های آن.....	۱۱۵
فهرست انواع اظهارنامه و رویه‌های آن.....	۱۱۷
نمونه فرم پرفورما.....	۱۲۵
نمونه فرم ثبت سفارش.....	۱۲۶
نمونه فاکتور	۱۲۷
نمونه فرم ترانزیت.....	۱۲۸
نمونه فرم عدل بندی.....	۱۲۹
گواهی مبدا و شرح بخش‌های آن (certificate of origin).....	۱۳۰
مکاتبات بین المللی.....	۱۳۲
فرمت و نمونه جملات برای استعمال و خرید کالا:.....	۱۳۳
نمونه نامه جواب به استعلام.....	۱۳۸
نمونه نامه سفارش.....	۱۳۸
نمونه نامه پرداخت.....	۱۳۹
نمونه نامه برای گشایش اعتبار.....	۱۳۹
نامه برای نمایندگی گرفتن در کشور دیگر.....	۱۴۰
نمونه نامه برای حمل و انتقال.....	۱۴۱
نمونه نامه برای بیمه محموله و پرداخت.....	۱۴۲
فصل سوم: مدیریت انبار	۱۴۳
موجودی و دلایل نگهداری.....	۱۴۴
اهمیت انبار و هدف از سیستم انبارداری	۱۴۶
وظایف انباردار	۱۴۷
انواع انبار	۱۴۸
امکانات انبارها	۱۵۰
فرم‌های انبار	۱۵۱
نمونه فرم‌های انبار.....	۱۵۴
سیستم اطلاعاتی انبار و نتایج اجرای آن	۱۶۱
سیستم کدگذاری کالاها.....	۱۶۲
مدیریت اموال و دارایی‌ها مبتنی بر بارکد.....	۱۶۵

پیشگفتار مولف

در این کتاب سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع باختصار تشریح شده است و محتوای آن بگونه‌ای تدوین شده است که علاوه بر دربرداشتن سرفصل‌های آموزشی بمنظور استفاده دانشجویان گرامی بتواند توسط تجار و بازرگانان گرامی نیز مورد استفاده قرار گیرد.

این کتاب در چهار فصل تنظیم شده است در فصل اول به مبحث خرید داخل پرداخته شده که شامل مباحث عمومی جهت برنامه ریزی خرید و گردش و اصطلاحات خرید می‌باشد و با تشریح سیستم‌های لجستیک و تدارکات زمینه برای انجام مذاکرات تجاری و عقد قرار داد فراهم گردیده است و مباحث مبسوطی نیز در خصوص فرایندهای زنجیره تامین و مشکلاتی که ممکن است در زنجیره رخ دهد مطرح شده و در نهایت راهکارهایی نیز جهت به حداقل رساندن کارایی و اثر بخشی زنجیره‌های تامین مطرح شده است.

در فصل دوم به مبحث مدیریت واردات و صادرات پرداخته شده است و ابتدا به مباحث عمومی نظیر اصطلاحات تجاری اینکوترمز پرداخته شده و سپس عملیات ثبت سفارش و مراحل فرایند واردات بصورت مبسوط مورد بحث قرار گرفته است و همچنین مراحل ترخیص کالا در گمرک و اصطلاحات آن مورد توجه قرار گرفته است و در ادامه فصل نیز فرایند صدور کالا و اصطلاحات آن تشریح شده است و نهایتاً در انتهای فصل فرم‌های واردات و صادرات و همچنین نمونه مکاتبات بین المللی جهت آشنائی هرچه بیشتر خوانندگان درج گردیده است.

در فصل سوم به مدیریت انبار و موجودی کالا و شرح اهمیت آن پرداخته شده و علاوه بر پرداختن به وظایف کارکنان آنها با ارائه فرم‌های ویژه سیستم انبار باختصار به مبحث سیستم‌های اطلاعات انبار و روش‌های کد گذاری کالا پرداخته شده است و نهایتاً باختصار مدل‌های کنترل موجودی و تحلیل خط مشی و مدیریت انبارها بصورت بهینه مد نظر قرار گرفته است.