

۲۱۵.۳۱۹

اقتصاد فرهنگ و رسانه فاضله فارابی

نادیا مفتونی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

www.ketab.ir



سروش

تهران | ۱۴۰۰

شماره ترتیب انتشار: ۱۸۲۴

اسیرشناسه: مفتونی، نادیا؛ ۱۳۴۴ -	
اعنوان و نام پدیدآور: اقتصاد فرهنگ و رسانه فاضله فارابی / نادیا مفتونی.	
امشخصات نشر: تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۴۰۰.	
امشخصات ظاهری: ۲۱۸ ص.	
افروست: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش؛ ۱۸۲۴.	
اشابک: ۸-۱۷۶۸-۱۲-۹۶۴-۹۷۸	
اوضعیت فهرست نویسی: فیبا	
ایادداشت: کتابنامه: ص. ۲۰۹.	
اموضوع: رسانه های گروهی -- جنبه های اقتصادی موضوع: Mass media -- Economic aspects	
اموضوع: فارابی، محمد بن محمد، ۲۶۰-۳۳۹ ق. -- دیدگاه درباره مدینه فاضله	
اموضوع: فارابی، محمد بن محمد، ۲۶۰-۳۳۹ ق. -- نقد و تفسیر	
اموضوع: رسانه های گروهی در رشد اقتصادی موضوع: Mass media in economic development	
اموضوع: مدینه فاضله موضوع: Utopias	
اشناسه افزوده: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. انتشارات سروش	
ارده بندی کنگره: ۲۹۶ رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۳۰۲۲۳	
اشماره کتابشناسی ملی: ۷۳۴۹۵۳۰ اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا	

www.ketab.ir



انتشارات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

اقتصاد فرهنگ و رسانه فاضله فارابی |

انویسنده: نادیا مفتونی (عضویت علمی دانشگاه تهران) |
 اویراستار: جلال جلالی | طراح جلد: جعفر اسکندری هریس |
 چاپ اول: ۱۴۰۰ | قیمت: ۹۰۰,۰۰۰ ریال | شابک: ۸-۱۷۶۸-۱۲-۹۶۴-۹۷۸ |
 این کتاب در پانصد نسخه در چاپخانه انتشارات سروش لیتوگرافی، چاپ و صحافی شد.
 تهران، خیابان استاد شهید مطهری، تقاطع خیابان شهید دکتر مفتاح، ساختمان سروش |
 مرکز پخش: ۶۶۴۹۳۶۲۲-۰۶۶۴۹۳۶۲۲ | سامانه پیامکی: ۳۰۰۵۳۵۶ |
 |www.soroushpublishing.com| | همه حقوق محفوظ است.

فهرست

۱.....	پیشگفتار
۳.....	فصل اول: مقدمات اقتصاد فرهنگ
۶.....	بخش یک. اقتصاد مهم تر است یا فرهنگ؟
۹.....	بخش دو. اقتصاد در حدیث.
۱۰.....	بخش سه. اقتصاد به دو معنا.
۱۲.....	بخش چهار. مزیت مطلق، برتری مطلق یا امتیاز مطلق
۱۳.....	بخش پنج. هزینه-فرصت
۱۴.....	بخش شش. مزیت نسبی، برتری نسبی یا مزیت قیاسی
۱۷.....	بخش هفت. اولویت اقتصاد فرهنگ
۱۹.....	بخش هشت. سهم فارابی در اقتصاد فرهنگ
۲۲.....	بخش نه. اصطلاح اقتصاد فرهنگ
۲۴.....	بخش ده. ارتباط اخلاق با فرهنگ
۲۶.....	بخش یازده. نسبت اخلاق با اقتصاد
۲۸.....	بخش دوازده. اخلاق و اقتصاد نزد فارابی: انقلاب کپرنیکی
۳۱.....	بخش سیزده. اخلاق توصیفی، اخلاق هنجاری
۳۲.....	بخش چهارده. اولویت های اخلاق فردی فارابی: طلب مال، جاه، لذات و شهوات
۳۵.....	بخش پانزده. تبیین الگوی اقتصاد فرهنگ فارابی
۳۷.....	بخش شانزده. انگیزه های غیرمادی و پیشرفت اقتصادی
۳۹.....	بخش هفده. ارتباط عوامل انگیزشی: مال، جاه، لذات و شهوات
۴۲.....	بخش هجده. کالا، عرضه، تقاضا و بازار
۴۵.....	بخش نوزده. ساختار انگیزشی: علت اقتصاد و معلول اقتصاد
۴۷.....	بخش بیست. مطالعه مورد پژوهانه در ساختار عوامل انگیزشی
۵۳.....	فصل دوم: باورهای عمومی و تأثیر آن ها در اقتصاد
۵۶.....	بخش یک. باور عمومی درباره ثروتمند شدن و اختلاف ثروت
۵۸.....	بخش دو. باور همگانی درباره ورشکست کردن دیگران

۶۰.....	بخش سه. باور مردم در خصوص کارآفرینی و نوآوری
۶۳.....	بخش چهار. باور به حمایت دولتی از مشاغل و فنون قدیمی
۶۶.....	بخش پنج. آثار افزایش یا کاهش هزینه نوآوری و کارآفرینی
۶۸.....	بخش شش. قیمت رزرو نوآوری و کارآفرینی
۷۰.....	بخش هفت. مطالعه موردی باور به حمایت از سوی حکومت‌ها
۷۲.....	بخش هشت. باور عمومی به نظارت بر قیمت‌ها و گران‌فروشی
۷۴.....	بخش نه. باور عمومی به نظارت و کنترل بازار
۷۷.....	بخش ده. خطر شیادی و حقه‌بازی
۷۹.....	بخش یازده. اعتماد و اعتمادآفرینی
۸۰.....	بخش دوازده. مطالعه موردی در افزایش یا کاهش هزینه نوآوری و کارآفرینی
۸۳.....	بخش سیزده. باور به ملازمه میان ثروتمند شدن شما و فقیر شدن او
۸۴.....	بخش چهارده. تاریخ اقتصاد جهان در یک نما
۸۸.....	بخش پانزده. جمعیت و جمعیت‌شناسی: تاریخ تغییرات جمعیت جهان
۹۱.....	بخش شانزده. جایگاه عقل متعارف در مسائل اقتصاد فرهنگ
۹۵.....	بخش هفده. سودجویی
۹۷.....	بخش هجده. چپستی پول
۹۹.....	بخش نوزده. چرایی پول
۱۰۱.....	بخش بیست. پول و تمدن
۱۰۳.....	فصل سوم: رسانه فاضله، راهبرد اقتصاد فرهنگ
۱۰۸.....	بخش یک. نقش هنر در رسانه فاضله
۱۰۹.....	بخش دو. نقش خیال در رسانه فاضله
۱۱۰.....	بخش سه. خیال در میان سایر قوای شناختی
۱۱۲.....	بخش چهار. شناخت چهارگانه و حواس پنج‌گانه
۱۱۶.....	بخش پنج. جسمانی یا روحانی
۱۱۹.....	بخش شش. سرچشمه خیال
۱۲۶.....	بخش هفت. تبیینی بر خیال و مثال
۱۳۰.....	بخش هشت. گام‌های خلاقیت در هنر فاضله

۱۳۴.....	بخش نه. مقایسه فارابی، بوعلی و شیخ اشراق
۱۳۵.....	بخش ده. زیباشناخت رسانه فاضله
۱۴۰.....	بخش یازده. نسبت زیبایی و اخلاق در رسانه فاضله
۱۵۰.....	بخش دوازده. سرگرمی و تفریح در رسانه فاضله
۱۵۶.....	بخش سیزده. هنر در رسانه فاضله
۱۶۷.....	بخش چهارده. هنر به مثابه رسانه فاضله در مقایسه با هنر مقدس و هنر دینی
۱۸۰.....	بخش پانزده. نقش رسانه فاضله
۱۸۴.....	بخش شانزده. چهره سیاسی رسانه فاضله
۱۹۳.....	بخش هفده. رابطه رسانه فاضله و جمهور
۱۹۷.....	بخش هجده. دین و رسانه فاضله
۲۰۵.....	بخش نوزده. رسانه فاضله و جامعه جهانی فاضله
۲۰۸.....	بخش بیست. اقتصاد فرهنگ و رسانه فاضله
۲۰۹.....	فهرست منابع

پیشگفتار

این پیشگفتار شامل یک جمله سپاس و یک شیوه مطالعه است. اگر بخواهم تنها از یک نهاد تشکر کنم یا خدای متعال را فقط برای یک نعمت مرتبط با کتاب حاضر شکر بگزارم، باید از سامانه‌های منابع علمی دانشگاه ییل به‌ویژه مدرسه اقتصاد ییل یاد کنم که در دوره‌ای که هیئت علمی پژوهشی این دانشگاه هستم، از دروس و منابع آن سود مبسوط بردم. در این روز که اول ماه مبارک رمضان است، از خدای متعال می‌خواهم توفیق اتمام دو پروژه اقتصاد هنر و اقتصاد دین را نیز عنایت کند. اما علاوه بر این، باید از همه دست‌اندرکاران انتشارات معظم فروش تشکر کنم که با دقت و پشتکار، مراحل چاپ و نشر این کتاب را پیگیری کرده و موجب دلگرمی نگارنده شدند. در خصوص روش مطالعه کتاب حاضر که در سه فصل و هربخش در بیست بخش تنظیم شده، مهم‌ترین نکته‌ای که به نظر می‌رسد این است که قطعه‌های فنی و ریاضی صرفاً برای خوانندگانی است که رشته تخصصی و زمینه تحقیقاتی آن‌ها مرتبط با چنین مسائلی است و در حالت کلی خواننده گرامی می‌تواند بدون خواندن آن‌ها به مطالعه بقیه کتاب ادامه دهد.

دانشکده الهیات دانشگاه تهران

نادیا مفتونی