

اقتصاد دیجیتال و ساختار بازارها

تألیف:

علی پناهی فرد

دانش آموخته رشته مدیریت بازاریابی

سرشناسه	: پناهی فرد، علی، ۱۳۷۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد دیجیتال و ساختار بازارها / سعید کیان پور، مجید محمدرضایی.
مشخصات نشر	: همدان: فراگیر هگمتانه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص.
شابک	: ۹۸۷-۶۰۰-۲۱۹-۲۹۴-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
موضوع	: Electronic commerce
شناسه افزوده	: کیان پور، سعید، ۱۳۶۳، - ویراستار
شناسه افزوده	: پیری، محمد، ۱۳۴۹، - ویراستار
رده بندی کنگره	: HF ۵۵۴۸/۳۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۵۴۵۰۲



عنوان کتاب:	اقتصاد دیجیتال و ساختار بازارها
مؤلف:	علی پناهی فرد
ویراستار علمی:	دکتر محمد پیری (عضو هیات علمی دانشگاه ملی)
ویراستار تخصصی:	دکتر سعید کیان پور (پژوهشگر و مدرس دانشگاه)
ناشر:	انتشارات فراگیر هگمتانه
چاپ:	سینا
شمارگان:	۵۰۰ جلد
نوبت چاپ:	اول / ۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۱۹-۲۹۴-۳
قیمت:	۶۵,۰۰۰ تومان

مرکز پخش: همدان، خیابان شریعتی، مقابل کبابیان، کوچه مهر
 تلفن: ۰۸۱-۳۲۵۱۴۴۶۱-۳۲۵۱۶۱۴۴-۳۲۵۲۸۴۶۲-۰۸۱-۳۲۵۱۷۲۵۲-۰۸۱-۳۲۵۱۷۲۵۲ دورنگار

فهرست

فصل اول: بازار رقابتی.....	۵
فصل دوم: بازارهای انحصاری.....	۱۷
فصل سوم: دیجیتال سازی.....	۵۴
فصل چهارم: تجارب سرمایه گذاری.....	۶۴
منابع.....	۹۵

پیشگفتار

در علم اقتصاد، منظور از ساختار بازار، تعداد شرکت‌هایی است که در حال تولید محصول یکسانی هستند. انواع حالت های بازار مثل رقابت کامل، رقابت انحصاری، انحصار چندجانبه و همچنین اقتصاد دیجیتال که هم خود تکامل یافته مفاهیم مربوط به اقتصاد سنتی و بازار محور است و هم توانسته تغییرات قابل توجهی را در حوزه‌های مختلف کسب و کار رقم زند. توسعه فناوری‌های مختلف و رسوخ آن به بخش‌های تولیدی و خدمات در کسب و کارهای مختلف چنان تغییرات شگرفی را با خود به همراه داشته است که علاوه بر فعالان کسب و کار سیاستگذاران را نیز با موقعیت تصمیم‌سازی مهمی مواجه کرده است و این پیام را به آن‌ها منتقل می‌کند که نمی‌توان در مقابل توسعه و رسوخ فناوری ایستاد و باید شرایطی فراهم کرد که بتوان از فرصت‌های مربوط به توسعه فناوری، بهترین بهره‌برداری را داشت و حتی الامکان تهدیدهای مربوط به آن را نیز شناسایی و برای تبدیل آنها به فرصت یا جلوگیری از گزند آنها، تمهیداتی اندیشید. از این رو در این کتاب در ادامه و با توجه به کارکرد حوزه‌های ساختار بازار و اقتصاد دیجیتال در صنایع مختلف، پرداخته و توضیح داده می‌شود.

علی پناهی فرد

دانش آموخته مدیریت بازاریابی