

۴۱۳۴۰۱

موقعیت و طراحی برای مجتمع های گردشگری

محیا محمد



انتشارات آریا دانش

شهریور ۱۳۹۹

www.ketab.ir

سرشناسه	: محمد، محیا، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور	: موقعیت و طراحی برای مجتمع های گردشگری/ محیا محمد.
مشخصات نشر	: تهران: آریا دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۹۵ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-622-686676-7
وضعیت فهرست	: فیا
نویسنده	
یا	: کتابنامه: ص. ۸۵.
موضوع	: هتل ها و مسافرخانه ها — ایران — طرح و نقشه
سبک	: Hotels -- Iran -- Design and plans
موضوع	: گردشگری — ایران
موضوع	: Tourism -- Iran
موضوع	: گردشگری
موضوع	: Tourism
رده بندی کنگره	: TX۹
رده بندی دیویی	: ۹۴۵.۴۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۶۶۵۷

هر گونه تکثیر کامل یا قسمتی از کتاب بدون اجازه، باید آورنده، یا ناشر خلاف قانون، شرع و اخلاق است. موارد تخلف را به دفتر مرکزی انتشارات آریا دانش "مزارش فرمایید."

عنوان: موقعیت و طراحی برای مجتمع های گردشگری

مؤلف: محیا محمد

صفحه آرا: مهدی رادمهر

ناشر: آریا دانش

شمارگان: ۱۰ نسخه + نوبت: اول شهریور ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۶۶-۷۶-۷

قیمت: ۲۴۰۰۰ تومان

مرکز پخش تهران، میدان انقلاب، خیابان آزادی، خیابان بهزاد، پلاک ۲۲ واحد ۱۴ تلفن ۸۸۵۶۲۲۷۳

www.ariyadanesh.ir

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۱	فصل اول: گردشگری.....
۲	گردشگر.....
۳	گردشگر یک روزه.....
۳	بازدید کننده.....
۴	مافقر.....
۴	نوع مسافرت.....
۴	گردشگری داخلی.....
۴	گردشگر - درور.....
۴	گردشگر، بین مرز.....
۴	واژه گردشگر.....
۶	جایگاه مجتمع های گردشگری.....
۸	جهانگردی.....
۸	ارکان توریسم.....
۹	تعریف اوقات فراغت و وقت آزاد.....
۹	تفرج.....
۱۰	تفرجگر.....
۱۰	صنعت گردشگری.....
۱۱	اکوتوریسم.....
۱۲	توسعه گردشگری.....
۱۲	تاریخچه گردشگری.....
۱۳	عهد باستان.....
۱۴	قرون وسطی.....
۱۶	رنسانس.....
۱۸	انقلاب صنعتی.....

فصل دوم : منابع و جاذبه های گردشگری ۲۱

انواع جاذبه ها و فعالیت های جهانگردی ۲۲

تاریخچه گردشگری ۲۳

فصل سوم : گردشگری در ایران ۲۷

ایجاد تشکیلات گردشگری در ایران ۳۱

مفهوم مرکز توریستی ۳۴

صنعت توریسم و مسایل جنبی و بنیادی ناشی از آن ۳۵

اساسی ترین پیامدهای سازنده صنعت گردشگری ۳۶

گردشگران و محدوده زیست ۳۸

چگونه می توانیم گردشگری بر محیط زیست را کاهش داد؟ ۳۹

بازارهای جهانگردی ایران ۳۹

جاذبه های توریستی ایران ۴۰

جاذبه ها و چشم اندازهای طبیعی ۴۰

جاذبه های فرهنگی، هنری و یادمانهای تاریخی ۴۱

جایگاه ایران در صنعت گردشگری جهان ۴۲

آمار گردشگری ۴۴

درآمد ارزی حاصل از ورود گردشگران بین المللی به ایران ۴۶

خروج ایرانیان از کشور ۴۸

فصل چهارم : حوزه های اقلیمی ایران ۵۳

تقسیمات اقلیمی در جهان ۵۴

تقسیمات اقلیمی در ایران ۵۴

مناطق اقلیمی ۵۶

اقلیم گرم و مرطوب ۵۶

طبیعت اقلیم ۵۸

اهداف فیزیولوژیکی ۵۹

۵۹	فرم ساختمان های مربوط به انواع اقلیم ها
۶۱	فضاهای خارجی
۶۲	بامها و دیوارها
۶۴	جریان هوا
۶۵	تهویه
۶۵	سربناه سنتی
۶۶	ایم گرم و مرطوب
۶۷	عالم حرارتی
۶۸	رطوبت
۶۹	ویژگی های معماری بومی مناطق گرم و مرطوب
۷۲	اقلیم گرم مرطوب (ساحل جنوبی)
۷۳	اقلیم و طراحی جهت های گردشگری
۷۳	عوامل اقلیمی
۷۳	عامل خورشید
۷۴	عامل باد
۷۴	عوامل آب، رطوبت و گیاه
۷۴	اقلیم سرد (کوهستان های غربی)
۷۵	بافت شهری و روستایی
۷۶	ویژگی های بومی و فرم مجتمع های گردشگری مناطق سرد
۷۸	مصالح متناسب با اقلیم سرد و کوهستانی
۷۹	جهات مختلف بنای مجتمع های گردشگری
۸۰	جهت گیری بنای مجتمع های گردشگری
۸۰	نتیجه گیری
۸۵	منابع

پیش گفتار

صنعت گردشگری امروزه یکی از مهمترین راهکارهای ایجاد ارزش افزوده و بهره‌وری بیشتر در جامعه محسوب می‌شود. یکی از نیازهای صنعت گردشگری و توریسم، طراحی و ایجاد مجتمع‌های گردشگری می‌باشد. آنچه تاکنون در مجتمع‌ها و هتل‌های گردشگری در کشور شاهد آن بودیم، طراحی این مجتمع‌ها به دور از در نظر گرفتن شرایط اقلیمی آن منطقه و بر اساس طرح‌های از پیش تعیین شده بود. توریست تمایل به اقامت در هتلی دارد که مانند خانه‌های تاریخی قدیمی یزد که مراکز اقامتی شدن از جنس فرهنگ و اقلیم و تاریخ اون منطقه باشند و مدرن و در تضاد با بافت اقلیمی نباشد. یاهتل صخره‌ای سنگی کندوانک از جنس گرم هست. هتلهای یزد از جنس خشتبه عنوان مثال دو مجتمع با طراحی و مصالح کاملاً مشابه در دو منطقه با اقلیم‌های کاملاً متضاد (یکی گرم خشک و دیگری سرد و مرطوب) از جمله مواردی است که در کشور بسیار به آن برخورد می‌کنیم. اما با مکان‌یابی این مجتمع‌ها بر اساس متغیرهای محیطی و در نظر گرفتن شرایط اقلیمی آن منطقه می‌توان علاوه بر کمک بیشتر به صرفه جویی در مصرف انرژی و حفظ محیط زیست، از مصالح بوم‌آورد آن منطقه نیز حداکثر استفاده را برد که باعث کاهش هزینه‌های تمام شده در ساخت مجتمع‌های گردشگری می‌شود.