

مدیریت در دنیای مدرن

مجموعه مقالات

www.ketab.ir

امین آتنا

۱۳۹۹

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت در دنیای مدرن : مجموعه مقالات/مترجمان: فائزه رضایی ... و دیگران، (برای) شرکت ولیان دارو، تهران: انتشارات امین آتنا، ۱۳۹۹.
مشخصات نشر	۱۵۳ص.
مشخصات ظاهری	۹۷۸-۶۲۲-۷۰۶۰-۱۰-۲
شابک	فیپا
وضعیت فهرست نویسی	مدیریت -- مقاله‌ها و خطابه‌ها
موضوع	Management -- Addresses, essays, lectures
موضوع	شناسه افزوده: رضایی، فائزه، ۱۳۶۲ - مترجم
شناسه افزوده	شرکت ولیان دارو
شناسه افزوده	رده بندی کنگره: HDrv
رده بندی کنگره	۶۵۸
رده بندی دیویی	۷۵۶۳۳۶۴
شماره کتابشناسی ملی	فی
وضعیت رکورد	

عنوان: مدیریت در دنیای مدرن

مترجمان: صالح آرا، ستاره احمدی، عطیه جبارزاده، الهام داسی، فائزه رضایی، رضوانه سیدی، فرزانه سامانی، سهیلا شاهوردی، انوشه عاشوری، پریسا عباس قربانی، بنفشه گودرزی، سارا ملکی، امیر عباس موسوی، محسن مهر آرا، نسترن نقیبی

ناشر: امین آتنا

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۶۰-۱۰-۲

این کتاب برای توزیع در شرکت ولیان دارو منتشر شده است

فهرست

مقدمه	۹
هر چه نیاز دارد این هفت تنش را مدیریت کند (دکتر فائزه رضائی)	۱۱
بیت نکته برای برقراری ارتباط با کارمندان در هنگام بحران (محسن مهرآرا)	۱۹
هفت راهکار برای ارتقای همکاری در شرایط بحرانی (الهام داسی)	۲۵
سنساری از واحد خدمات مشتریان در دوران بحران کرونا (دکتر عطیه جبارزاده)	۳۳
آدم‌ها چگونه با فرهنگ همیشه آنلاین کنار می‌آیند؟ (نوشه عاشوری)	۴۱
چگونگی مدیریت زمان در ارتباطات آنلاین (سارا ملکی)	۴۷
اجاره ندهید کمال‌گرایی دشمن بهره‌وری شما باشد (دکتر امیرعباس موسوی)	۵۳
برنامه‌ای برای غلبه بر وقفه‌های مستمر هنگام کار (دکتر صالح آرا)	۵۹
چگونگی چرخش موفق شغلی کسب‌وکارها در زمان همه‌گیری (نستون نقیبی)	۶۵
اهمایی برای ساختن تجارتی پایدار (سارا ملکی)	۷۱
نکس دلیلی که باعث می‌شود استراتژی شما به خوبی کار نکند (دکتر فائزه رضائی)	۷۹
یک نسخه جدید برای اعمال قدرت (نستون نقیبی)	۸۵
برای اخذ تصمیمات بهتر در شرایط بحرانی عجله نکنید (بنفشه گودرزی)	۱۰۵
چگونه می‌توان بر ترس از انجام استنباه کارها غلبه کرد (رضوانه سیدی)	۱۰۹
چگونه به دست آوردن شجاعت را تمرین کنیم (پریسا عباس قربانی)	۱۱۳
چگونه حافظه قوی‌تری بسازیم؟ (دکتر امیرعباس موسوی)	۱۱۹
نگهبان داده‌ها باشید نه مالک آن‌ها (دکتر صالح آرا)	۱۲۷
زمانی که باز خورد کم است، انگیزه خود را حفظ کنید (سهلا شاهوردی)	۱۳۳
جرا خدمات مشتری بد است؟ چون سودآور است (مناره احمدی)	۱۳۹
مراقبت از مراقبان (مراقب افرادی که از ما مراقبت می‌کنند، باشیم) (فرزانه سامانی)	۱۴۳
چگونه وقتی چند پروژه در دست دارید، تمرکز خود را حفظ کنید (سهلا شاهوردی)	۱۴۹

مقدمه

محیط پیرامونی کسب و کارها همواره در حال تغییر و تحول است. امروزه سرعت این تغییرات بسیار بالاتر از سال‌های گذشته است، علاوه بر آن رویارویی با بحران‌های مختلف مثل کووید ۱۹ چالش‌های مدیریتی را پیچیده‌تر از گذشته کرده است.

در چنین شرایطی، ضرورت آشنایی با عوامل مختلف و تأثیرگذار در حوزه مدیریت کسب و کارها دو چندان شده است.

دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی مختلفی در سراسر دنیا، این تحولات را مورد بررسی قرار می‌دهند و حاصل پژوهش‌های خود را در درباره مهم‌ترین تحولات، در تمامی حوزه‌ها از جمله: اقتصاد، تجارت، مدیریت و بازاریابی انتشار می‌دهند.

نشریه کسب و کار هاروارد هر ساله حاصل پژوهش‌های خود را چاپ و منتشر می‌کند و دسترسی به این منابع می‌تواند برای مدیران و صاحبان کسب و کارهای کشور ما سودمند باشد. محور اصلی گزارش‌های پژوهشی دانشگاه هاروارد بر این مبناست که چگونه می‌توان رهنمودهای مدیریت را اجرایی کرد و با کارکنان حرفه‌ای به اهداف سازمانی رسید.

همکاران خوب ما در شرکت ولیان دارو کوشیده‌اند تا متون مناسبی را امانت‌دارانه و با توجه به فضای کسب و کار در کشور، ترجمه کنند که نتیجه آن در قالب این کتاب گردآوری شده است.

امید است با این تلاش گروهی گامی کوچک در راستای بهبود مدیریت کسب و کارها در کشور برداشته شود.

دکتر رقیه زارع کمالی مسلک

مدیرعامل شرکت ولیان دارو