

روش تحقیق تخصصی در طراحی صنعتی

Specialized research methods in industrial design



مولفان

محمد رضا مفیدی « مدرس دانشگاه »

سحر مفیدی « طراح »

سرشناسه	مفیدی، محمدرضا مفیدی، ۱۳۶۵ Mofidi, Mohammad Reza
عنوان و نام پدیدآور	روش تحقیق تخصصی در طراحی صنعتی = Specialized research methods in industrial design / مولفان: محمدرضا مفیدی، سحر مفیدی؛ ویراستار علمی علیرضا مفیدی.
مشخصات نشر	تهران: کیان دانش، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	{ ۲۲۰ } ص - مصور - جدول
شابک	978-622-7423-43-3
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه:
موضوع	طراحی صنعتی -- تحقیق
موضوع	industrial design -- Research-
موضوع	طراحی صنعتی -- تحقیق -- روش شناسی
موضوع	Industrial design -- Methodology
شناسه افزوده	مفیدی، سحر، ۱۳۶۹
شناسه افزوده	Mofidi, Sahar
شناسه افزوده	مفیدی، علیرضا، ویراستار
رده بندی کنگره	TS1۷۱
رده بندی دیویی	۷۴۵/۳*
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۱۴۸۰۹
وضعیت رکورد	فیبا

عنوان: روش تحقیق تخصصی در طراحی صنعتی

مولفان: محمدرضا مفیدی، سحر مفیدی

ناشر: انتشارات کیان دانش

ویراستار علمی: علیرضا مفیدی

تیراژ: ۵۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

طراح جلد: سحر مفیدی

چاپ و صحافی: موسسه مهراد

قیمت: ۶۵۰,۰۰۰ ریال

کلیه ی حقوق این اثر قبل و پس از چاپ برای مولفان محفوظ می باشد

دفتر مرکزی انتشارات: خیابان انقلاب - روبروی درب اصلی دانشگاه تهران - خیابان فخر رازی - پلاک ۸۵
مراکز پخش:

فروشگاه سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵

کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۹۳۷۰۱

پخش سیمای دانش: ۶۶۹۶۶۱۱۴ - ۶۶۹۶۶۱۱۵

مقدمه

طراحی صنعتی به مثابه یک گرایش بینا رشته ای با وجود عمر کوتاه، تعاریف بسیاری را به خود پذیرفته است. علت این تنوع را باید در تلقی های گوناگون جست که در دوره های مختلف و حتی به طور همزمان از طراحی صنعتی ایجاد شده است و این خود ناشی از گستردگی حوزه عمل و اعتبار و اهمیتی دارد که این رشته در مدت کم به دست آورده است. دانشنامه بریتانیا، در تعریف خود از طراحی صنعتی چنین می آورد: "طراحی محصولات تولید شده در مقیاس وسیع برای تولید انبوه". طراحی چنان محصولاتی اولا به معنی برنامه ریزی ساختار، عملیات و ظاهر آنها است و در درجه دوم برنامه ریزی آنها برای هماهنگی با تولید موثر، توزیع و فرایندهای فروش است. طراحی صنعتی نیرویی رو به رشد است که بر اقتصاد جهانی، سلائق و علائق شخصی مصرف کننده، هنرها، مهندسی و حتی آموزش نفوذ کرده است و البته از حوزه های فوق هم تاثیر پذیرفته است. انجمن طراحان صنعتی ایالات متحده آمریکا طراحی صنعتی را چنین تعریف می کند: "طراحی صنعتی خدمات حرفه ای را در زمینه خلق و توسعه مفاهیم و ویژگی هایی عرضه می کند که کارکرد، ارزش و جلوه ی ظاهری محصولات و سیستم را تغییر می دهد، هدف از این تغییر سود دو طرفه کاربر و تولید کننده است. تاثیرات منحصر به فرد طراح صنعتی، تاکید خود را بر روی جنبه هایی از کالا یا سیستم تولید قرار می دهد که در تماس مستقیم با ویژگی های انسانی، نیازها و یا علائق او قرار دارد. چنین همیاری، نیازمند درک تخصصی حوزه های دیداری، بساوایی، ایمنی و رفاه با محوریت کاربر است. آموزش و تجربه در تخمین و ارزیابی عوامل روانشناسی، فیزیولوژیک و شاخص های اجتماعی تاثیر گذار و قابل درک برای کاربر، از منابع حیاتی طراحی صنعتی است. ریشه های طراحی صنعتی، یعنی جدایی فرایند طراحی از ساخت و تولید در اواخر قرون وسطی به بعد شکل گرفت، اما طراحی صنعتی به مفهوم: فرایندی جدا شده از ابزار تولید، متشکل از ابتکار، ابداع و توصیف که ترکیب نهایی عوامل مساعد یا اغلب متضاد را در قالبی سه بعدی جای می دهد و ابزار ماشینی موجودیت مادی اش را بارها و بارها تولید می کند، با انقلاب صنعتی معنا یافت و در قرن بیستم به صورت حرفه ای متولد شد؛ با این حال، حتی در قرن بیست و یکم نیز این رشته تعاریف بسیار متنوعی را بر خود پذیرفته است. در این اثر، به مهمترین مولفه های تحقیق در طراحی صنعتی در سطح دانشگاهی اشاره گشته، که شامل: مبانی پژوهش در طراحی صنعتی، شیوه تدوین و نگارش پروپوزال، فرایند روش های تحقیق عمومی و تخصصی، شیوه های استناد دهی به منابع و معرفی و آموزش نرم افزار رایج تحقیق می باشد. لذا این مجموعه، به عنوان یک منبع علمی اختصاصی منحصر به رشته ی طراحی صنعتی در مقطع تحصیلات تکمیلی که نیاز ملزوم دانشجویان و اساتید این حوزه و پژوهشگران حوزه ی طراحی، می باشد، با آخرین ویرایش های مرتبط در زمینه ی روش تحقیق ارائه گردیده است.

فهرست مطالب

۳	 مقدمه
۱۱	 فصل اول : مبانی طراحی صنعتی
۱۱	 مقدمه
۱۲	 ۱-۱. الگوی طراحی آموزشی در طراحی صنعتی
۱۲	 ۱-۱-۱. مفهوم شناسی طراحی آموزشی
۱۳	 ۲-۱. جایگاه طراحی صنعتی در پیشرفت کشور
۱۳	 ۱-۲-۱. طراحی محصول
۱۴	 ۲-۲-۱. طراحی خدمات
۱۵	 ۳-۲-۱. طراحی سیستم ها
۱۶	 ۴-۲-۱. حلقه مقفوده
۱۶	 ۳-۱. رویکردهای آینده نگرا نه در طراحی صنعتی
۱۸	 ۱-۳-۱. طراحی و آینده پژوهی
۲۰	 ۲-۳-۱. آینده طراحی
۲۲	 ۴-۱. تاثیر الگوهای ذهنی بر طراحان صنعتی
۲۷	 ۵-۱. تاثیر شی گزایی بر طراحی محصولات صنعتی
۲۹	 ۱-۵-۱. شئی و تحلیل و طراحی شی
۳۰	 ۲-۵-۱. UML و مدول سازی صنعتی
۳۳	 ۳-۵-۱. کاربرد
۳۴	 ۶-۱. نشانه شناسی در طراحی محصول
۳۶	 ۱-۶-۱. زیبایی شناسی به مثابه زبان محصول
۳۷	 ۲-۶-۱. جنبه تاریخی بنیان گذاری زبان طراحی
۳۸	 ۳-۶-۱. تاریخ مختصر نشانه شناسی
۴۰	 ۴-۶-۱. ابعاد نشانه شناسی محصول
۴۲	 ۵-۶-۱. فرم نشانه ها و رنگ ها
۴۳	 ۶-۶-۱. دلالت های صریح در طراحی محصول
۴۳	 ۷-۶-۱. استعارات
۴۴	 ۸-۶-۱. محورهای هم نشینی در تثبیت موقعیت محصولات
۴۴	 ۷-۱. تعامل معماری و طراحی صنعتی
۴۷	 ۱-۷-۱. پیوندهای طراحی صنعتی و معماری در حوزه هنر
۴۸	 ۲-۷-۱. پیوندهای طراحی صنعتی و معماری در حوزه فرهنگ
۴۹	 ۸-۱. نرم افزارهای تخصصی طراحی صنعتی
۵۳	 فصل دوم: تدوین پروپوزال
۵۳	 مقدمه
۵۴	 ۱-۲. موضوع تحقیق

۵۴	عنوان پژوهش	۱-۱-۲
۵۶	ویژگی های عنوان پژوهش	۱-۱-۲
۵۶	بیان مسئله	۲-۲
۵۷	تفکیک مسائل پژوهش	۱-۲-۲
۵۷	سراغاز شرح موضوع	۱-۲-۲
۵۷	توصیفی از کاربری و کارکردهای طرح	۲-۱-۲
۵۸	طرح پرسش	۳-۱-۲
۵۸	رویکرد پژوهش	۴-۱-۲
۵۸	قلمرو قضایی	۵-۱-۲
۵۹	عزتدوین برنامه هدف	۶-۱-۲
۵۹	اهمیت و ضرورت پژوهش	۳-۲
۶۱	مرور ادبیات یا پیشینه پژوهش	۴-۲
۶۲	ضرورت بررسی پیشینه پژوهش	۱-۴-۲
۶۲	معیارهای سنجش کیفی پیشینه	۲-۴-۲
۶۳	انواع پیشینه پژوهش	۳-۴-۲
۶۳	سوابق نظری تحقیق	۱-۳-۴-۲
۶۳	سوابق عملی تحقیق	۲-۳-۴-۲
۶۳	منابع اطلاعاتی متخصه پیشینه پژوهش	۴-۴-۲
۶۴	منابع دست اول	۱-۴-۴-۲
۶۴	منابع دست دوم	۲-۴-۴-۲
۶۴	تفکیک منابع اطلاعاتی در پیشینه پژوهش	۵-۴-۲
۶۴	پایان نامه	۱-۵-۴-۲
۶۵	مقاله	۲-۵-۴-۲
۶۵	کتاب	۳-۵-۴-۲
۶۶	عرفايند شکل گیری پیشینه پژوهش	۶-۴-۲
۶۷	تنظیم گزارش پیشینه پژوهش	۷-۴-۲
۶۸	اهداف پژوهش	۵-۲
۶۹	هدف کلان	۱-۵-۲
۶۹	اهداف اختصاصی	۲-۵-۲
۶۹	ویژگی اهداف	۳-۵-۲
۷۰	ارزیابی اهداف	۴-۵-۲
۷۰	اهداف کیفی	۱-۴-۵-۲
۷۰	اهداف کمی	۲-۴-۵-۲
۷۰	سوالات پژوهش	۶-۲
۷۱	پرسش های توصیفی	۱-۶-۲
۷۱	پرسش های رابطه ای	۲-۶-۲

۷۱	۳-۶-۲. پرسش‌های تفاوتی
۷۲	۷-۲. فرضیات پژوهش
۷۳	۸-۲. متغیرهای پژوهش
۷۳	۱-۸-۲. انواع متغیر
۷۴	۹-۲. تعاریف مفهومی و عملیاتی واژه‌ها
۷۴	۱-۹-۲. تعریف مفهومی
۷۴	۲-۹-۲. تعریف عملیاتی
۷۴	۱۰-۲. اندازه‌گیری
۷۵	۱-۲. معرفی شیوه‌ی پژوهش
۷۵	۱۲-۲. روش گردآوری اطلاعات
۷۶	۱-۱۲-۲. روش کتابخانه‌ای
۷۷	۲-۱۲-۲. روش میدانی
۷۷	۱-۲-۱۲-۲. پرسشنامه
۷۷	۲-۲-۱۲-۲. مصاحبه
۷۷	۳-۲-۱۲-۲. مشاهده
۷۸	۱۳-۲. تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۸	۱-۱۳-۲. تجزیه و تحلیل توصیفی
۷۸	۲-۱۳-۲. تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای
۷۹	۳-۱۳-۲. تجزیه و تحلیل علی
۷۹	۱۴-۲. قلمرو پژوهش
۷۹	۱-۱۴-۲. قلمرو موضوعی
۷۹	۲-۱۴-۲. قلمرو مکانی
۷۹	۳-۱۴-۲. قلمرو زمانی
۸۱	۱۵-۲. چکیده
۸۲	۱-۱۵-۲. کلید واژه‌ها
۸۲	۲-۱۵-۲. انواع چکیده
۸۲	۱-۲-۱۵-۲. چکیده تمام‌نما
۸۳	۲-۲-۱۵-۲. چکیده راهنما
۸۴	۳-۲-۱۵-۲. چکیده ساخت‌یافته
۸۵	فصل سوم: مبانی روش تحقیق
۸۵	مقدمه
۸۵	۱-۳. انواع پژوهش
۸۵	۱-۱-۳. دسته‌بندی تحقیق بر حسب چستی
۸۵	۱-۱-۱-۳. تحقیق کمی
۸۶	۲-۱-۱-۳. تحقیق کیفی
۸۶	۲-۱-۳. دسته‌بندی تحقیقات بر حسب هدف

۸۶		۱-۲-۱-۳	تحقیق بنیادی
۸۶		۲-۲-۱-۳	تحقیق کاربردی
۸۷		۳-۲-۱-۳	تحقیق توسعه ای
۸۷		۳-۱-۳	دسته بندی تحقیقات بر حسب نحوه گردآوری داده ها
۸۷		۱-۳-۱-۳	تحقیقات توصیفی
۸۹		۲-۳-۱-۳	تحقیق همبستگی
۹۰		۳-۳-۱-۳	بررسی موردی
۹۰		۴-۳-۱-۳	تحقیق آزمایشی
۹۱		۴-۱-۳	دسته بندی تحقیقات بر حسب زمان
۹۲		۱-۴-۱-۳	تحقیق تاریخی
۹۴		۲-۴-۱-۳	تحقیق به روش آینده پژوهی
۱۰۴		۵-۱-۳	دسته بندی تحقیقات بر حسب اقدام محقق
۱۰۴		۱-۵-۱-۳	تحقیق تحلیلی
۱۱۲		۲-۵-۱-۳	تحقیق پیمایشی (زمینه یابی)
۱۱۳		۳-۵-۱-۳	تحقیق تجربی
۱۱۴		۴-۵-۱-۳	تحقیق پیش رویدادی
۱۱۵		۲-۳	روش گردآوری داده ها
۱۱۶		۱-۲-۳	بررسی اسناد و مدارک «آرشیو کتابخانه ای»
۱۱۷		۲-۲-۳	مشاهده
۱۱۷		۱-۲-۲-۳	ابزار مشاهده
۱۱۷		۲-۲-۲-۳	انواع روش های مشاهده
۱۱۸		۳-۲-۲-۳	مزایای مشاهده
۱۱۸		۴-۲-۲-۳	معایب مشاهده
۱۱۸		۳-۲-۳	مصاحبه
۱۱۹		۱-۳-۲-۳	محاسن مصاحبه
۱۱۹		۲-۳-۲-۳	معایب مصاحبه
۱۲۰		۴-۲-۳	پرسشنامه
۱۲۰		۱-۴-۲-۳	اجزای اصلی پرسشنامه
۱۲۱		۲-۴-۲-۳	مزایای پرسشنامه
۱۲۱		۳-۴-۲-۳	معایب پرسشنامه
۱۲۱		۴-۴-۲-۳	فرایند تدوین پرسشنامه
۱۲۶		۳-۳	متغیرها
۱۲۶		۱-۳-۳	انواع متغیرها
۱۲۶		۱-۱-۳-۳	انواع متغیرها از نظر نحوه اندازه گیری
۱۲۶		۲-۱-۳-۳	انواع متغیرها از نظر سطح بندی
۱۲۷		۳-۱-۳-۳	انواع متغیر از نظر چگونگی اندازه