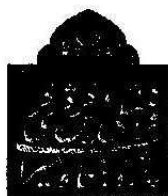


بن مایه‌های اجتماعی در ترانه‌ها و ترانه متل‌های عامیانه

مؤلف:

نفیسه نفیسی



۱۴۰۰

سرشناسه :	نفیسی، نفیسه، ۱۳۲۱
عنوان و نام پدید آور :	بن مایه های اجتماعی در ترانه ها و ترانه متل های عامیانه/ مولف نفیسه نفیسی
شخصات نشر :	تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری :	۸۹ ص. مصور.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۷۷-۵۸-۲
وضعیت فهرست نویسی :	فیفا
یادداشت :	کتابنامه: ص ۱۸۵ همچنین به صورت زیر نویس.
موضوع :	ترانه های ایرانی -- تاریخ و نقد
موضوع :	songs, Iranian — History and criticism
موضوع :	ترانه های محلی ایرانی -- تاریخ و نقد
موضوع :	Folk songs, Iranian - History and criticism
موضوع :	زندگی اجتماعی در ادبیات
موضوع :	Community life in literature
شناسه افزوده :	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
شناسه افزوده :	Research Institute of Cultural Heritage & Tourism
رده بندی کنگره :	PIR ۳۹۸۹
رده بندی دیویی :	۱/۰۴۰۹۶۸
شماره کتابشناسی ملی :	۸۴۵۷۰۰۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی :	فیفا



بن مایه های اجتماعی در ترانه ها و ترانه متل های عامیانه

تألیف: نفیسه نفیسی

طراح جلد: دلارام طغرای

تایپ: سارا موسویون

ناظر چاپ: فرشید مزینانی

چاپ و صحافی: بازی و اندیشه

شمارگان: ۲۰۰ جلد

چاپ اول: ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۷۷-۵۸-۲

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

ناشر: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

حق چاپ محفوظ است.

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی (ره)، نبش خیابان سی تیر، روبه روی موزه ملی، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۳۶۲۵۲ دورنگار: ۰۲۱-۶۶۷۳۶۷۸۸

تارنما: www.richt.ir رایانامه: ccp@richt.ir

فروشگاه اینترنتی کتاب: www.richtbook.ir

فهرست:

۷	پیش‌گفتار
---	-----------------

بخش اول:

پژوهشی در کارکرد تربیتی بن‌مایه‌های اجتماعی در ترانه‌ها و

۱۱	ترانه متل‌های عامیانه ایران
----	-----------------------------------

بخش دوم:

گذری بر ترانه‌ها و ترانه‌متل‌ها در مناطق مختلف استان اصفهان

۴۵	* قوم بختیاری
----	---------------------

۵۱	* سمیرم
----	---------------

۵۴	* شهرضا
----	---------------

۵۷	* خور و بیابانک
----	-----------------------

۷۳	* اصفهان
----	----------------

بخش سوم:

۷۶	چرخه‌ی جادویی در افسانه‌ها و متل‌ترانه‌های ایرانی
----	---

بخش چهارم:

۹۱	کتاب‌های بازآفرینی شده
----	------------------------------

بخش پنجم:

۹۲	منابع
----	-------------

سخن ناشر

فرهنگ ایرانی، فرهنگی مانا و پایدار است و سبب این ماندگاری، سه ویژگی انعطاف‌پذیری، تعامل فرهنگی و در نهایت هویت ملی است که علیرغم تنوع و تکرر موجود در جامعه امروزی به انسجام ملی کمک نموده است. شناخت فرهنگ گسترده این سرزمین کهنسال، تنها راه شناخت هویت ملی است و آن نیز عزت ملی را به همراه می‌آورد. عزت ملی از گسیختگی فرهنگی ممانعت نموده و سرانجام انسجام و قدرت ملی را فراهم می‌سازد.

در ارتباط با موارد مذکور فعالیت هر پژوهشکده پژوهشگاه میراث فرهنگی بر بخشی از فرهنگ گسترده ایرانی حسب تکلیف تعیین شده بر آن، متمرکز است. عظمت این گستردگی فرهنگ و تمدن به گونه‌ای است که برای شناخت دقیق آن باید در فرهنگ کشورهای مستقل کنونی منطقه نیز تأمل نمود.

با نگرشی سریع بر اهداف تشکیل پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و در راستای تحقق آن و فراهم ساختن بستری مناسب برای ارتقای کیفی فعالیت‌های پژوهشی مرتبط و قدرت بخشیدن و پررنگ ساختن حلقه‌های فرهنگی فراموش شده و احیای هنرهای یاد رفته این مرز و بوم و همچنین در راستای انجام ششمین وظیفه برشمرده برای پژوهشگاه، گام مصمم این است که گزیده تحقیقات به عمل آمده در هر یک از پژوهشکده‌ها به ویژه آثاری که حاصل همکاری مشترک پژوهشگاه و مؤسسات تحقیقاتی و آموزشی هم طراز بین‌المللی است، به صورت ممکن به نشر درآید که ماحصل آن طریقه‌ای است برای کاربردی کردن دانش به منظور رفع نیاز جامعه

و تحقق اهداف برنامه‌ی راهبردی پژوهشگاه در راستای سند چشم انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران.

از سوی دیگر اذعان می‌نماییم پژوهش عامل و مبنای پیشرفت و توسعه مستمر و پایدار در جامعه امروزی و به بیان ساده اصل حاکم بر جوامع قرن بیست و یکم است؛ لذا برای ایجاد برآیند حاصل از نتایج و تحلیل یافته‌های مرتبط با آن، تدوین و انتشار یافته‌ها و دانش مرتبط با آن و مستندات مربوطه می‌تواند عامل مؤثری برای شناخت وضعیت حاضر و ابزاری برای بهینه ساختن برنامه‌های دست انجام و نیز راهنمایی برای نسل آینده در راستای شناسایی و معرفی و هویت‌بخشی ایران باشد.

به علت گستردگی حوزه فرهنگ و تعدد عوامل تاثیرگذار بر آن حرکت در جهت معرفی و شناسایی فرهنگ ملی و میراث مرتبط با آن می‌تواند اولین گام باشد. لذا پژوهشگاه بر آن است با همکاری پژوهشگران و اساتید این رسالت را به انجام رساند و امید دارد با حرکت در این مسیر دست همیاری و همراهی شما را در دست گرفته تا بتواند گام مؤثری در این راستا بردارد.

پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری