

انقلاب شبکه‌های اجتماعی

بازارهای شبکه‌ای چگونه اقتصاد را متحول می‌کنند
و چگونه می‌توان آن‌ها را به خدمت گرفت؟

نویسندگان:

جفری جی. پارکر
مارشال فلیشووان الستین
سانجیت پل چوداری

مترجم:

دکتر احمد روستا
عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی



ناشر کتاب‌های تخصصی بازاریابی و تبلیغات

انقلاب شبکه‌های اجتماعی

بازارهای شبکه‌ای چگونه اقتصاد را متحول می‌کنند
و چگونه می‌توان آن‌ها را به خدمت گرفت؟

نویسندگان: جفری جی. پارکر، مارشال دابلیو. وان الستین و سانجیت پل چوداری
مترجم: دکتر احمد روستا

خوشنویسی: تمام خداوند خورشید و ماه:

محمد کیانی

طراحی جلد و صفحه‌ها: آتلیه شرکت سیت

مدیر اجرایی: فرزاد باوری

ویراستار: سروش ملاعزیز

صفحه‌آرایی: مجید اسماعیلی

لیتوگرافی: طیف‌نگار

چاپ و صحافی: طیف‌نگار

ناشر: سیت

چاپ نخست: بهار ۱۳۹۷

۲۰۰۰ نسخه

حق چاپ و نشر محفوظ است.

ISBN: 978-600-5253-92-4

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۳-۹۲-۴

دورنگار: ۷۷۶۰۳۷۲۲

تلفن: ۷۷۵۰۹۳۳۹

www.citebook.ir

۷۵۰۰۰ تومان

سیت
انتشارات

سرشناسه	: پارکر، جفری
عنوان و نام پدیدآور	: Parker, Geoffrey (Geoffrey G.) : انقلاب شبکه‌های اجتماعی: بازارهای شبکه‌ای چگونه اقتصاد را متحول می‌کنند و چگونه می‌توان آن‌ها را به خدمت گرفت؟/ نویسندگان جفری جی. پارکر، مارشال دابلیو. وان‌الستین، سانجیت پل چوداری؛ مترجم احمد روستا؛ ویراستار سروش ملت‌پرست. : تهران: سیته، ۱۳۹۷. : ۳۵۵ص: جدول، نمودار: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م. : ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۳-۹۲-۴ : وضعیت فهرست نویسی: فیپا : یادداشت: Platform revolutions: how networked markets are transforming the economy..., 2016 : بازارهای شبکه‌ای چگونه اقتصاد را متحول می‌کنند و چگونه می‌توان آن‌ها را به خدمت گرفت؟
موضوع	: بازارپایی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
شناسه افزوده	: ون‌الستین، مارشال
شناسه افزوده	: Van Alstyne, Marshall
شناسه افزوده	: چودری، سانجیت پل
شناسه افزوده	: Choudary, Sangeet Paul
شناسه افزوده	: روستا، احمد، ۱۳۲۷ - مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ الف۲پ/۱۲۶۵/۱۵۴۱۵ HF۵۴۱۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۷۷۳۷۸

مقدمه‌ی مترجم

در گذشته‌های دور، فردی روی یک بلندی، تپه یا چهار پایه‌ای چوبی به نام «سکو» می‌ایستاد تا بهتر مخاطبان خود را ببیند و او نیز بهتر دیده شود و سخنانش مطلوب‌تر شنیده شود.

در شرایط فعلی، سکو معنای جدید و متفاوتی دارد و ترکیبی از ابزارها، سخت‌افزارها، نرم‌افزارها، عوامل، کانال‌ها و رسانه‌های اجتماعی و ارتباطی، انجمن‌ها و انسان‌ها از جمله بستگان، دوستان، آشنایان، همکاران، مشتریان، حامیان، دوستداران و تأثیرگذاران و آثاری است که باعث زایش، پرورش و گسترش «ارتباطات، اطلاعات و مبادلات» در امور گوناگون زندگی می‌شود.

سکو عبارت است از آنچه به انسان کمک می‌کند تا ایده، پدیده و کاری را آغاز کند، ادامه دهد، به نتیجه برساند و پایدار و ماندگار بماند.

«انقلاب سکو» کتابی بسیار ارزشمند، هشداردهنده و جهت‌دهنده است که معرف سکویی به نام «شبکه‌های اجتماعی» است که سبک، شیوه و مدل‌های کسب‌وکار، داد و ستد زندگی را کاملاً دگرگون می‌کند و همه کس و همه چیز را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اگر چه عنوان اصلی کتاب «انقلاب سکو» است، اما مترجم با توجه به محتوای کتاب و مطالب آن در مواردی از «شبکه‌های اجتماعی» به جای سکو

استفاده کرده است تا معنا و مفهوم جمله رساتر و مطلوب‌تر گردد.
انقلاب سکو یا انقلاب شبکه‌های اجتماعی، انقلابی جهانی و همگانی است
که باعث فرصت‌آفرینی و ارزش‌آفرینی‌های متفاوت و متنوع برای انسان‌ها و
سازمان‌ها در جهان می‌شود.

احمد روستا

www.ketab.ir

فهرست

پیشگفتار.....	۱
فصل ۱: امروز به انقلاب شبکه‌های اجتماعی خوش آمدید.....	۹
فصل ۲: تأثیرات شبکه‌ای.....	۲۷
فصل ۳: معماری.....	۵۱
فصل ۴: اختلال.....	۸۱
فصل ۵: راه‌اندازی.....	۱۰۵
فصل ۶: کسب درآمد.....	۱۳۹
فصل ۷: بازبودن.....	۱۶۷
فصل ۸: حاکمیت.....	۲۰۱
فصل ۹: معیارها.....	۲۳۳
فصل ۱۰: راهبرد.....	۲۵۷
فصل ۱۱: سیاست.....	۲۸۵
فصل ۱۲: فردا.....	۳۲۳