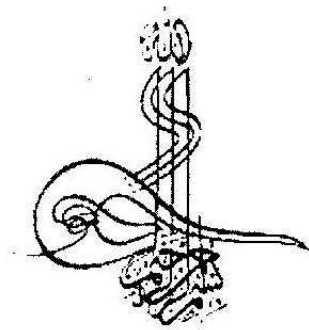


۲۲۴۷-۴۳



ارزیابی تأثیرات تبلیغات در فضای کسب و کار مجازی

www.ketab.ir

نویسنده: علیرضا عباسی

عنوان: ارزیابی تاثیرات تبلیغات در فضای کسب و کار مجازی

نویسنده: علیرضا عباسی

ناشر: انتشارات لیما

ویراستار: مجید اسماعیلی لیما

طراح جلد: نجمه بهادر

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۵۵ صفحه

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۴۱-۲۶-۸

- سرشناسه : عباسی، علیرضا، ۱۳۶۲ فروردین -
عنوان و نام : ارزیابی تاثیرات تبلیغات در فضای کسب و کار مجازی/نویسنده
پدیدآور : علیرضا عباسی.
مشخصات نشر : تهران: انتشارات لیما، ۱۴۰۰.
مشخصات : ۱۵۵ ص.
ظاهری :
شابک : ۳۵۰۰۰۰ ریال : 978-622-7841-26-8
وضعیت فهرست : فیبا
نویسی :
موضوع : بازرگانی الکترونیکی
Electronic commerce
آگهی‌های تبلیغاتی در اینترنت
Internet advertising
اینترنت و تبلیغات
Internet in publicity
رده بندی کنگره : ۳۲/۵۵۴۸HF
رده بندی دیویی : ۱۴۲/۳۸۱
شماره کتابشناسی : ۸۵۳۶۳۶۱
ملی :
اطلاعات رکورد : فیبا
کتابشناسی :

فصل اول:

تجارت الکترونیک و تبلیغات..... ۵

مقدمه..... ۵

فصل دوم:

بررسی پیشینه کسب و کار مجازی..... ۱۱

تجارت الکترونیکی چیست؟..... ۱۷

تاریخچه تبلیغات..... ۲۴

ماهیت تبلیغات..... ۲۵

تاثیر تبلیغات بر رشد اقتصادی..... ۳۲

بازاریابی و تبلیغات..... ۳۳

انواع تبلیغات الکترونیک و مدل های موجود..... ۴۳

ساخت آگهی، انتخاب شعار مناسب و مثال های سی از تبلیغات

معروف..... ۶۵

پنج اصل اساسی برای ساخت یک آگهی خوب..... ۷۰

بودجه تبلیغات..... ۹۷

فصل سوم:

تحلیل ترافیک وب سایت..... ۱۰۷

ارزیابی موفقیت اشکال تبلیغاتی آنلاین..... ۱۲۱

مدیریت تجارت آنلاین..... ۱۲۲

عوامل مؤثر در بازگشت بینندگان به سایت..... ۱۲۴

منابع و مأخذ..... ۱۴۸

www.ketab.ir