

به نام خدا

یک نگاه

www.ketab.ir



کتابساز مینو
نشر و توزیع
MIRDASHTI BOOKS

سرشناسه: گلدول، مالکوم، ۱۹۶۳ - م.

Gladwell, Malcolm

عنوان و نام پدیدآور: یک نگاه/ از مالکوم گلدول: ترجمه زهره خلیلی.

مشخصات نشر: تهران: کتابسرای میردشتی: نشر قطره، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۴۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۶۲-۶۷-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Blink: the power of thinking without thinking, 2005.

یادداشت: کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان «تصمیم آنی» توسط انتشارات میتاق همکاران در

سال ۱۳۸۵ منتشر شده است. و نیز در سال‌های مختلف تحت عناوین متفاوت توسط مترجمان و

ناشران مختلف منتشر شده است

یادداشت: چاپ قبلی: نشر قطره، ۱۳۸۷.

عنوان دیگر: تصمیم آنی.

موضوع: تصمیم‌گیری

موضوع: Decision making

شناسه افزوده: خلیلی، زهره، ۱۳۳۹ -، مترجم

رده بندی کنگره: B۴۴۸

رده بندی دیویی: ۱۵۳/۴۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۷۲۷۸۵۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

چاپ و صحافی: چاپ دوستان

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول-۱۴۰۰

قیمت: ۷۴۰/۰۰۰ ریال

ناشر: کتابسرای میردشتی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۶۲-۶۷-۵

نشر و پخش کتابسرای میردشتی

تهران • خیابان انقلاب • خیابان فخررازی • بعد از تقاطع لبافی‌نژاد

نبش کوچه ماستری فراهانی • پلاک ۱۱ • طبقه ۱ • واحد ۱

تلفن | ۰۲۱- ۶۶۴۹۰۶۶۰

نمابر | ۰۲۱- ۶۶۴۹۱۹۶۸



www.mirdashti.com

info@mirdashti.com

فهرست مطالب

۷	معرفی: فکر نکنید - یک نگاه کافی است!
۹	سخن نویسنده
۱۱	پیش درآمد: مجسمه‌ای که اصل نبود
۲۵	یک. تئوری برش‌های نازک: چگونه می‌توان با کمی اطلاعات به شناخت کامل رسید
۵۳	دو. در بسته: ماهیت اسرارآمیز قضاوت‌های آلی
۷۶	سه. اشتباه وارن هاردینگ
۱۰۲	چهار. پیروزی بزرگ پل ون رایپر: خلق ساختار برای خودانگیختگی
۱۴۶	پنج. معضل کتا: راه درست - و غلط - پرسش از خواسته‌های مردم
۱۸۶	شش. هفت ثانیه در برانکس: هنر ظریف ذهن خوانی
۲۴۰	نتیجه. درس‌های یک نگاه: شنیدن با چشم‌های خود

معرفی

فکر نکنید - یک نگاه کافی است!

ملکم گلدول در کتاب بر فروش نقطه تحول (The Tipping Point) تعریف تازه‌ای از چگونگی درک ما از دنیای اطراف دارد. اکنون در کتاب یک نگاه، او طریقه درک ما از دنیای درون را متحول می‌کند. یک نگاه کتابی است درباره این که چگونه بدون فکر کردن فکر می‌کنیم، درباره تصمیم‌هایی که به نظر در یک لحظه گرفته می‌شود - در یک چشم به هم زدن - و همه این‌ها به آن سادگی‌ها که به نظر می‌آیند نیستند. چرا بعضی از افراد تصمیم‌گیرنده‌های فوق‌العاده‌ای هستند، در حالی که برخی دیگر ناتوانند؟ چرا برخی پیرو غرایزشان هستند و برنده می‌شوند، در حالی که عده‌ای دیگر در اشتباه دست و پا می‌زنند؟ مغز ما واقعاً در اداره، در کلاس، در آشپزخانه، و در خانه چگونه کار می‌کند؟ و چرا اغلب بهترین تصمیمات آن‌هایی هستند که توضیحشان برای دیگران غیرممکن است؟

در کتاب یک نگاه با روان‌شناسی آشنا می‌شویم که می‌داند چطور با مشاهده چند دقیقه‌ای صحبت زوج‌ها طول زندگی زناشویی آن‌ها را پیش‌بینی کند؛ مربی تنیسی که می‌داند پیش از اصابت راکت با توپ آیا بازیکن

خطا می‌کند یا خیر؛ متخصصان عتیقه‌شناسی که با یک نگاه، اصل یا تقلبی بودن شیء را تشخیص می‌دهند.

هم‌چنین شکست‌های بزرگ قضاوت در یک نگاه نیز در این کتاب شرح داده می‌شود: انتخاب وارن هاردینگ: تولید کوکای جدید؛ و کشتن دیالو توسط پلیس. یک نگاه فاش می‌کند که تصمیم‌گیرنده‌های بزرگ آن‌هایی نیستند که بیشترین اطلاعات را فرآوری می‌کنند یا بیشترین زمان را صرف فکر کردن می‌کنند، بلکه کسانی هستند که هنر تمام عیار «برش نازک» را دارند یعنی از بین انواع خصوصیات مربوط به یک مسئله، اصلی‌ترین آن‌ها را جدا می‌کنند.

یک نگاه طریقه درک شما را از قضاوت‌هایتان تغییر می‌دهد. دیگر هرگز مثل قبل به فکر کردن فکر نخواهید کرد.

ملکم گلدول نویسنده روزنامه نیویورک است. قبلاً خبرنگار بخش علمی و تجاری واشنگتن پست بود. او در انگلستان به دنیا آمد، در کانادا بزرگ شد، و اکنون در نیویورک سیتی زندگی می‌کند.